

## オープン・イノベーション活動が企業収益に及ぼす影響に関する実証研究

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第2研究グループ

岩城康史、玉田俊平太

### 要旨

本研究では、オープン・イノベーションにおけるインバウンド型とアウトバウンド型という活動タイプの有無が、企業の収益にどのような影響を与えるかを調査した。企業のオープン・イノベーション活動を把握するデータとして、文部科学省 科学技術・学術政策研究所(NISTEP)が実施した「民間企業の研究活動に関する調査」アンケートの2008年から2018年の回答を用いた。分析の結果、インバウンド型オープン・イノベーションは企業の収益に対して有意にプラスの影響を示したが、アウトバウンド型オープン・イノベーションは企業の収益には影響を与えていないことが示された。これは外部の技術を積極的に取り込んで開発を実施するインセンティブが企業にあるのに対して、自社技術を積極的に外部に提供するインセンティブが無い、もしくは非常に弱いことを示唆している。すなわち、オープン・イノベーション活動を通じた生産性向上の課題として、企業が死蔵している技術情報の公開促進などの政策課題があることが示唆される。

## Empirical research on the impact of inbound and outbound open innovation activities on corporate profits

2nd Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

IWAKI Yasushi and TAMADA Schumpeter

### ABSTRACT

In this study, we investigated how the presence or absence of inbound and outbound activity types of open innovation affects corporate profits. As data to grasp the open innovation activities of companies, we used the answers from 2008 to 2018 of the "Survey on Research Activities of Private Companies" conducted by the National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP) of the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology. The analysis showed that inbound open innovation had a significant positive effect on corporate profits, but outbound open innovation did not affect corporate profits. This suggests that while companies have an incentive to actively incorporate external technologies and carry out development, companies have no incentives to actively provide their own technologies to the outside, or their incentives are very weak. In other words, it is suggested that there are policy issues such as promotion of disclosure of technical information of companies to improve productivity through open innovation.