

## 国民総市場新規プロダクト・イノベーション売上高：

### 新プロダクトの市場への導入の経済効果に関する新たな指標の提案と試行的推計

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第1研究グループ

池田 雄哉, 伊地知 寛博

#### 要旨

本稿は、国全体でのプロダクト・イノベーション（新しい又は大幅に改善したプロダクト（製品又はサービス）の市場への導入）の経済効果を測定する指標として「国民総企業新規プロダクト・イノベーション売上高 (GTNTFinno)」及び「国民総市場新規プロダクト・イノベーション売上高 (GTNTMinno)」を提案し、第4回全国イノベーション調査の個票データを用いて試行的に推計している。当該調査の対象母集団である常用雇用者数10人以上の我が国に所在する民間企業（380,224社）の状況について有効回答企業から母集団の状況を復元する推計を行った結果、これら企業全体が2014年に計上した総売上高が1,342兆円であり、そのうち国民総企業新規プロダクト・イノベーション売上高 (GTNTFinno) は104.8兆円（総売上高の8%）であることを明らかにしている。また、104.8兆円のうち42.5兆円（総売上高の3%）は、国民総市場新規プロダクト・イノベーション売上高 (GTNTMinno)、すなわち、当該企業においてのみならず各企業において市場にとっても新規性のあるプロダクトの導入による売上高によるものであることも明らかにしている。さらに、これらの指標について、欧州各国とも比較を試みる。なお、総売上高について経済センサス－活動調査による推計値とも対照し、本稿における推計値の精度が信頼に足り得ることも確認している。

#### **Gross National Turnover from New-to-Market Product Innovation (GTNTMinno):**

#### **A Newly Proposed Indicator on the Impact of Introducing New Products to the Market and the Preliminary Estimation**

First Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

Yuya Ikeda, Tomohiro Ijichi

#### **Abstract**

This paper aims at proposing “Gross National Turnover from New-to-Firm Product Innovation (GTNTFinno)” and “Gross National Turnover from New-to-Market Product Innovation (GTNTMinno)” that are indicators of measuring the economic impact of product innovations (introductions of new or significantly improved products (goods or services) to the market) in a country as a whole, and at preliminary estimating the value by using microdata from the Japanese National Innovation Survey 2015 (J-NIS 2015). It unveils that the estimated total turnover of the target population of this survey (380,224 enterprises) comprised of all the private firms with 10 or more regular employees in most of the economic activities was 1,342 trillion yen in 2014, of which the Gross National Turnover from New-to-Firm Product Innovations (GTNTFinno) represented 104.8 trillion yen (8% of the total turnover). Also, it shows that, in the GTNTFinno, the Gross National Turnover from New-to-Market Product Innovations (GTNTMinno), which was the turnover of products which are not only new to the firms but also new to the market for those firms, represented 42.5 trillion yen (3% of the total turnover). Furthermore, for those indicators, it attempts to compare data of Japan with ones of the European countries. Finally, it confirms that those estimated turnovers shown in this paper is reliable in the accuracy of the statistics by comparing them with the estimated turnovers based on the Economic Census for Business Activity 2016.