

## 大学の地域社会貢献としてのサイエンスショップの研究

文部科学省 科学技術政策研究所 第2調査研究グループ 上席研究官 額賀 淑郎

### 要旨

本研究の目的は、科学技術コミュニケーションの中で、市民のニーズに応じて科学技術相談や調査研究を行うサイエンスショップに注目して、日本における「大学のサイエンスショップ」の現状を明示し、大学の社会貢献とサイエンスショップのつながりを明らかにすることである。調査結果によれば、大学のサイエンスショップの事例における特徴は、実習、研究、地域の社会貢献であり、取組方法、課題、コミュニケーション等において多様性があった。また、コンセンサス会議、シナリオワークショップ、倫理委員会と比べると、大学のサイエンスショップは、地域や科学技術のアセスメントを行うよりも地域リーダーらの育成を重視していた。

## A Study of Science Shop as University's Social Contribution to Region

Yoshio Nukaga, Senior Research Fellow, Second Policy-Oriented Research Group,  
National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

### ABSTRACT

The purposes of this study are to analyze the present state of “university’s science shops” in Japan, namely, one of science and technology communications used to conduct consulting and research on science and technology issues according to citizen’s needs, and to articulate the relationships between university’s social contribution and science shop. The findings of research suggest that the cases of university’s science shops were characterized by practice, research, and social contributions to regions, and they had the diversity in their methods, themes, and communications. Furthermore, comparing to the case of consensus conference, scenario workshop, and ethics committee, university’s science shops tended to emphasize the training of people such as regional leaders, rather than the assessment of regions as well as science and technology.