

大学等発ベンチャー調査 2010

-2010年大学等発ベンチャーへのアンケートとインタビューに基づいて-

小倉 都 文部科学省科学技術政策研究所 第3調査研究グループ 上席研究官

要旨

大学等発ベンチャーの現状や課題、大学等発ベンチャーによる効果を多角的に把握すること、また今後の施策への示唆を得ることを目的として、2008年度末時点で現存する大学等発ベンチャー1780社へのアンケート（2010年3月実施：有効回答597件）と大学等発ベンチャー13社の経営者や研究者らへのインタビューを実施した。

その結果、次のような結果が得られた。大学等発ベンチャーの多くはいまだ赤字であるが、その中でもバイオベンチャー（医薬関連製造業）は事業化まで長期化するうえ、研究開発費が極めて高額で大幅に赤字となっていることから、資金調達は特に大きな課題として意識されている。さらにバイオベンチャーは株式公開や海外進出を目指す、あるいは達成した企業が特に多い。したがって、わが国ではライフ・イノベーションを推進にあたっては、これらバイオベンチャーの特殊性を踏まえ、バイオベンチャーに対しては長期間にわたる多額の資金的支援や海外支援の強化等の支援が求められる。

また研究者はベンチャー活動への参加を通じてアカデミックな研究やキャリア形成の面でよい効果を得ている。研究者はベンチャー活動からアカデミックな研究に対して刺激を受け、ベンチャー活動で得た知見を基に研究を発展させていた。さらに30代以下の若手研究者は起業やベンチャー活動に参加することによって、幅広い専門知識、ビジネススキルを身につけて短期間に成長していた。したがって、今後は大学等発ベンチャーの経済効果だけでなく、今後は大学等発ベンチャーの人材育成や研究振興面での効果にも着目していく必要がある。

キーワード: 大学等発ベンチャー、研究開発、医薬製造、研究者

Academic Start-ups Survey 2010

: Based on a questionnaire survey and interviews conducted in 2010

Miyako Ogura

Senior Research Fellow, 3rd Policy-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT, Japan

ABSTRACT

This study explores the management of Japanese academic-startups and their influence on university researchers. This study is based on the sample of an original questionnaire survey administered to 1,780 start-ups and interviews conducted with the CEOs and researchers of 13 start-ups.

After an analysis of the industry, we found that biotech start-ups are characterized by features such as long-term commercialization, significantly large deficits due to high R&D expenditures, and IPO-orientation. Additionally, biotech start-ups are most likely to expand to overseas markets. These results indicate that biotech start-ups require support such as long-term subsidies for overseas expansion and additional funding.

We also found that academic start-ups positively influence the academic research and careers of university researchers. University researchers involved in academic start-ups have good opportunities to develop their academic research. In addition, young researchers in their 20s and 30s acquire expertise and a wide range of business skills in start-ups and develop their careers as businesspersons in a few years.

KEYWORDS: Academic Start-ups, R&D, biotech, university-researcher