

民間企業の研究活動に関する調査報告2017

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第2研究グループ

要旨

文部科学省科学技術・学術政策研究所は、民間企業の研究活動に関する調査を毎年実施している。2017年度調査では、資本金1億円以上でかつ社内で研究開発を行っている3,573社(回答企業1,844社)を対象とし、研究開発支出額や研究開発者数、研究開発活動の成果としての特許やノウハウの創出・管理の状況、各企業の主要業種における研究開発イノベーション活動の状況、他組織との連携や科学技術に関する施策・制度の利用状況について調査した。

今回調査と前年度調査の両方に回答した企業で比較すると、外部支出研究開発費は平均値、中央値ともに増加しており、研究開発の外部化が進んでいる可能性がある。研究開発者(新卒)を採用した企業割合は、2014年度以降3年連続で増加しており、また、新卒採用者の学歴別の割合を見ると、2016年度は博士課程修了者及びポストドクター経験者の割合が増加した。約76%の企業が過去3年間(2014年度～2016年度)に、主要業種の研究開発において他組織と連携をしており、連携先としては「国内の大学等」の回答割合がトップで、「大企業」が続き、ともに7割以上となっている。

Survey on Research Activities of Private Corporations 2017

National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

ABSTRACT

The National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP) established by the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT) conducts a yearly survey on the research activities of private corporations. The 2017 survey was distributed among 3,573 companies (1,844 of whom responded) with investments of at least 100 million yen which carry out internal research and development (R&D). The survey included questions pertaining to the expenditure and number of personnel involved in R&D, the methods employed by companies to produce and manage patents and know-how resulting from R&D, the R&D innovation activities of companies in their primary fields of business, collaboration with other organizations, and the use of policies and systems in science and technology.

A comparison of the responses from companies which answered both the 2017 survey and the 2016 survey shows a growth of external R&D expenditure both in its average and median, indicating the possibility of increasingly externalized R&D activities. The percentage of corporations which recruited new graduates for R&D positions increased for three years straight from FY2014 and by academic degree of new graduates employed in FY2016, both doctoral degree holders and postdoctoral researchers increased in percentage. Around 76% of corporations collaborated in their main lines of business during the past three years (FY2014-FY2016) with other organizations, of which the most popular type was “University, etc. in Japan,” followed by “Major corporation,” and each of the two types was chosen by more than 70% of the said corporations.