

第2回全国イノベーション調査報告

平成22年9月

文部科学省 科学技術政策研究所

第1研究グループ

Report on Japanese National Innovation Survey 2009

September 2010

1st Theory-Oriented Research Group
National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP)
Ministry of Education, Culture, Sports and Technology (MEXT)

本報告書の引用を行う際には、出典を明記願います。

目次

概要

| | |
|---------------------|---|
| 第2回全国イノベーション調査のポイント | 3 |
|---------------------|---|

本編

| | |
|-------------------------|----|
| 第1章 調査の概要 | 11 |
| 第1節 目的 | 11 |
| 第2節 調査対象 | 11 |
| 第3節 調査方法 | 12 |
| 第4節 調査項目 | 13 |
| 第5節 実施体制 | 14 |
| 第6節 質問票の回収結果 | 14 |
| 第2章 回答した企業の概況 | 20 |
| 第1節 売上高 | 20 |
| 第2節 活動地域 | 21 |
| 第3節 組織・マーケティングに関する取組み | 23 |
| 第3章 企業を取り巻く環境 | 25 |
| 第1節 競合他社 | 25 |
| 第2節 市場環境の変化 | 25 |
| 第3節 製品・サービスを取り巻く環境の変化 | 27 |
| 第4章 我が国におけるイノベーションの現状 | 29 |
| 第1節 イノベーション活動の実施および実現状況 | 29 |
| 第2節 プロダクト・イノベーション | 32 |
| (1) 全般的な傾向 | 32 |
| (2) プロダクト・イノベーションの目的 | 34 |
| (3) 市場における新規性 | 35 |
| (4) 競合他社による技術的な追従 | 36 |
| (5) 自社以外の組織との関係 | 37 |
| (6) 目的の達成度 | 39 |
| 第3節 プロセス・イノベーション | 43 |
| (1) 全般的な傾向 | 43 |
| (2) プロセス・イノベーションの目的 | 44 |
| (3) 競合他社による技術的な追従 | 45 |
| (4) 自社以外の組織との関係 | 46 |
| (5) 目的の達成度 | 47 |

| | | |
|--------------|---------------------------|------------|
| 第4節 | イノベーションによる収益を確保する手段 | 48 |
| 第5節 | イノベーション活動と景気との関係 | 50 |
| 第5章 | イノベーション活動に用いた知識・技術 | 53 |
| 第1節 | 研究開発活動 | 53 |
| (1) | 研究開発活動の実施状況 | 53 |
| (2) | 研究開発支出および研究開発従事者数 | 55 |
| (3) | 研究開発を効率化させる取組み | 56 |
| 第2節 | 情報・技術の移転 | 56 |
| (1) | 情報の利用 | 57 |
| (2) | 技術取得・技術提供 | 59 |
| (3) | 自社以外の組織とのイノベーション活動 | 64 |
| 第3節 | 公的補助の受入れ状況 | 68 |
| 第6章 | イノベーションの阻害要因 | 71 |
| 第7章 | イノベーションを促す諸要因 | 74 |
| 第8章 | 主要な調査結果 | 81 |
| 参考資料Ⅰ | 集計表 | 85 |
| 参考資料Ⅱ | 調査票 | 125 |
| 参考資料Ⅲ | | 143 |

概 要

第2回全国イノベーション調査のポイント

(1) 調査の概要

① 調査の目的

本調査は、企業のイノベーション活動に関する基礎データを収集し、科学技術イノベーション政策に資することを目的に、総務省の承認に基づいて実施した。

② 調査対象および回収率

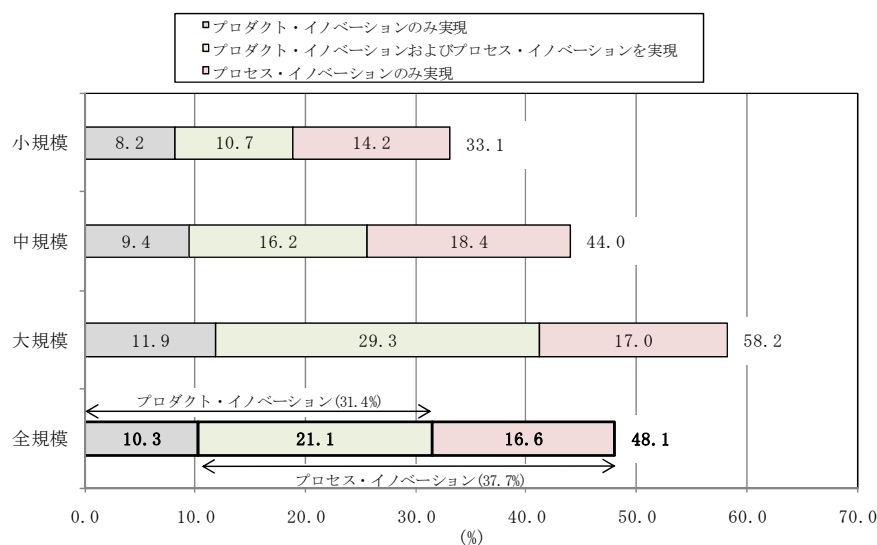
本調査の対象母集団は、従業者数10名以上の農林水産業、鉱工業、建設業、一部のサービス業に属する企業331,037社である。ただし、本調査は標本調査として実施することが条件であったことから、企業規模および産業別の層を作成し、各層の正確性を考慮した上で15,871社を抽出した。本調査で質問票を送付した15,871社のうち734社には調査票が送達されなかった。これらを考慮した修正送付数15,137社のうち4,579社から回答があった(回収率30.3%)。

(2) 実現したイノベーションについて

① イノベーションの実現状況

本調査に回答した企業のうち48.1%が、プロダクト・イノベーションもしくはプロセス・イノベーションのいずれかを実現している。イノベーションの実現割合をプロダクト/プロセス別にみると、31.4%の企業がプロダクト・イノベーションを実現する一方、37.7%の企業がプロセス・イノベーションを実現している。

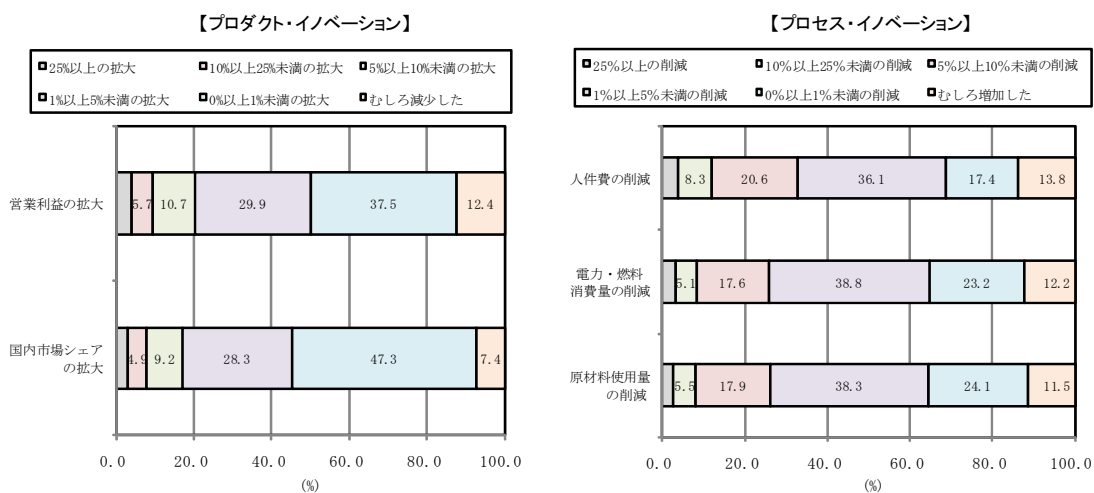
図1 イノベーションの実現状況



② イノベーションの成果

プロダクト・イノベーションについては、営業利益の拡大を目指した企業の2割程度が5%以上の拡大を達成している。プロセス・イノベーションについても、人件費の削減を目指した企業の3割程度が5%以上の削減を達成している。

図2 イノベーションの成果



(3) イノベーション活動について

① 研究開発

本調査に回答した企業の3割弱が研究開発活動を実施しており、この割合は企業規模とともに上昇している。1社当たりの平均研究開発費は2006年度から2007年度にかけて増加しているが、2007年度から2008年度では減少に転じている。

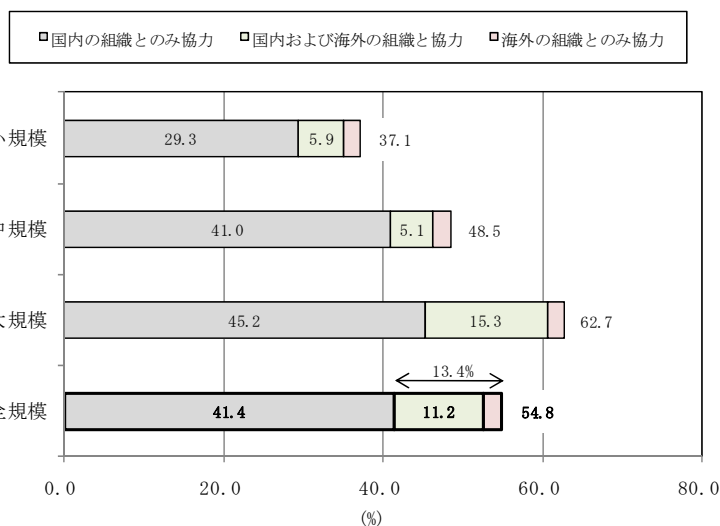
図3 研究開発の実施状況

| | 研究開発活動の実施 (%) | 研究開発への支出額 (百万円) | | |
|------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| | | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
| 小規模 | 16.6 | 24.5 | 25.9 | 24.2 |
| 中規模 | 27.7 | 87.0 | 89.9 | 88.8 |
| 大規模 | 33.0 | 1691.7 | 1788.7 | 1808.7 |
| 全規模 | 27.4 | 1012.8 | 1087.4 | 1075.6 |

② 協力関係

本調査でイノベーション活動を実施したと回答した企業のうち、半数以上が自社以外の組織と協力してイノベーション活動を行っている。ただし、海外の組織と協力した企業は13.4%に止まっている。

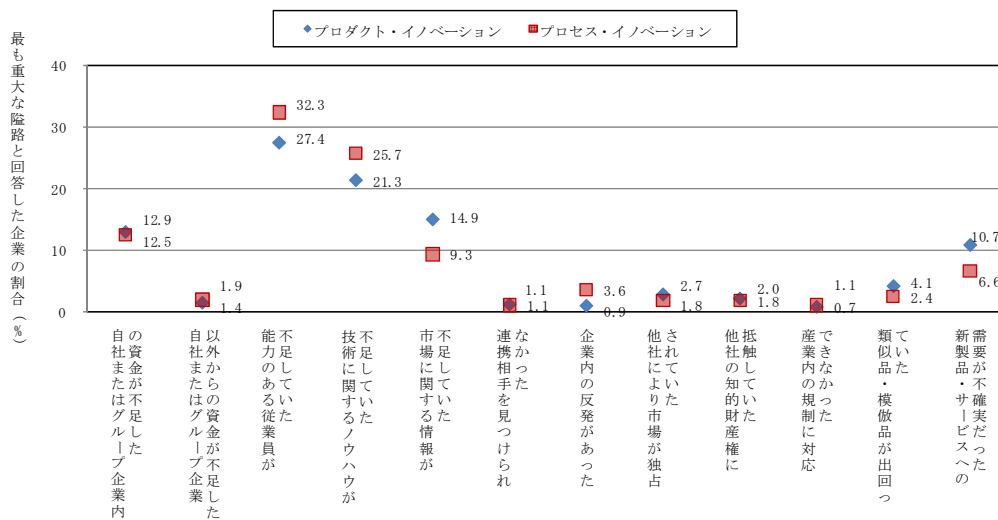
図4 イノベーション活動における協力



③ 隘路

イノベーション活動において隘路に直面した企業の半数程度が、最も重大な隘路として技術に関するノウハウや有能な人材の不足を挙げている。

図5 イノベーション活動における最も重大な隘路

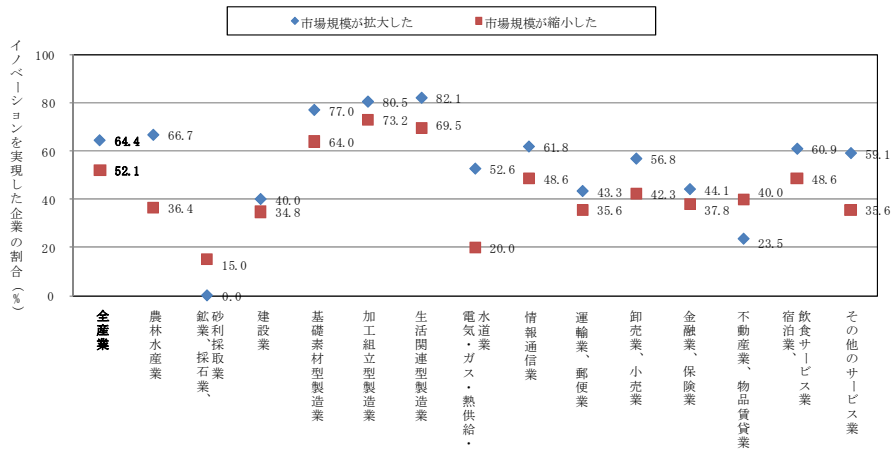


(4) イノベーションを促す要因

①市場規模の変化とイノベーションの関係

昨今の金融危機の影響もあり、本調査に回答した企業のうち 2006-2008 年度において国内の市場規模が縮小したと回答したのは 49.7%、市場規模が拡大したと回答したのは 14.7% である。市場規模の変化とイノベーション実現の関係に着目すると、市場の縮小よりも拡大しているときにイノベーションを実現した企業の割合が高い。

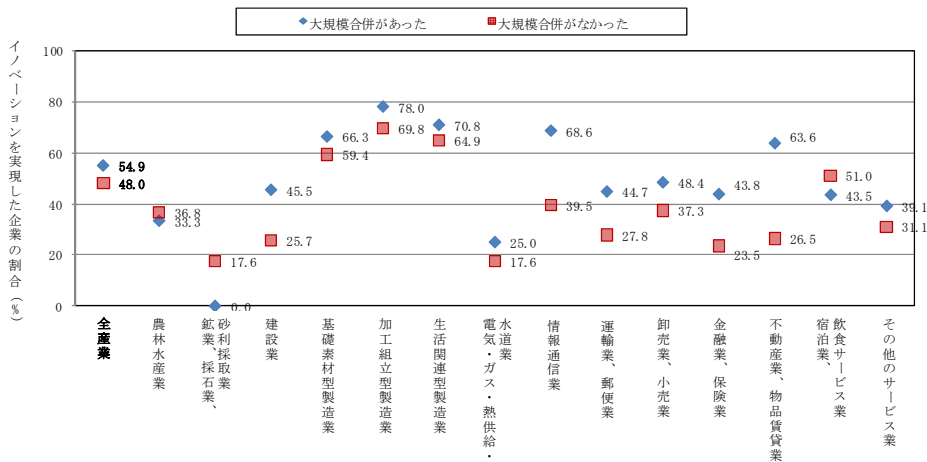
図6 国内における市場規模の変化とイノベーションの関係



②大規模合併に伴う市場の再編成

市場規模の縮小に直面した企業を対象に、大規模合併の有無とイノベーション実現の関係をみると、大規模な合併が行われた市場に属する企業の方がイノベーションを実現している。

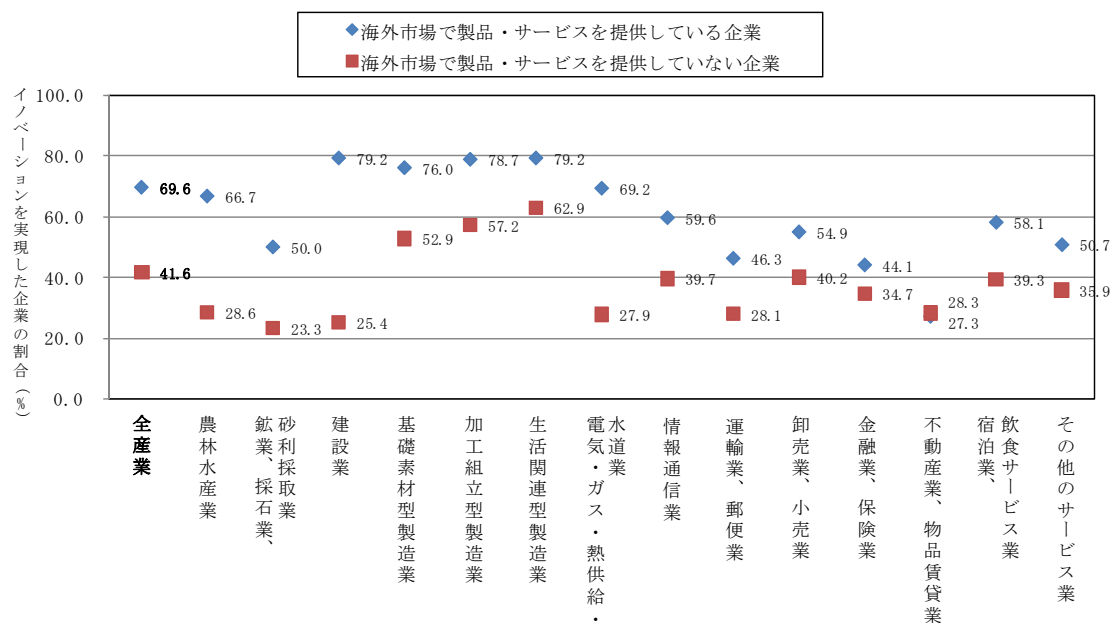
図7 大規模な合併とイノベーション実現の関係



③企業活動のグローバル化

本調査に回答した企業の3割程度が海外市場で製品・サービスを提供しており、その割合はサービス業よりも製造業の方が高い。また海外市場に進出している企業の方が、進出していない企業と比較してイノベーションを実現した割合が高くなっている。

図8 海外市場への進出とイノベーション実現の関係



本 編

第1章 調査の概要

第1節 目的

欧州を中心とする世界の主要国が少子高齢化等に伴う社会・経済の構造変化に直面するなかで、新産業の創出、産業競争力の強化、雇用の促進などを通じた経済成長を果たすため、イノベーション政策に対する関心が高まっている。科学技術政策から科学技術イノベーション政策への転換が世界的な潮流となるなか、我が国においても国際競争力を維持するためにイノベーションの創出が重要な政策課題の一つとして位置づけられている。ただし、このような政策を立案・推進するにあたっては、我が国のイノベーション活動の軸を担う民間企業におけるイノベーションの動向を定量的・定性的に把握しておくことが不可欠である。本調査は、企業のイノベーション活動に関する基礎データを収集し、科学技術イノベーション政策に資することを目的に、総務省の承認に基づいて実施された（「第2回全国イノベーション調査（平成21年承認統計第238号）」¹）。

第2節 調査対象

本調査の対象母集団は、イノベーション活動の測定・分析を行うための標準的なガイドラインであるオスロ・マニュアル（Oslo Manual）²に従い、従業者数³10名以上で図表1-1に記す産業に属する企業とした。

総務省統計局が実施した「平成18年事業所・企業統計調査」に基づいて該当する企業群を抽出すると、対象となる企業は331,037社となった。ただし、本調査は標本調査として実施することが条件であったことから、企業規模（図表1-2）および産業（図表1-1）別の層を作成し、各層の正確性を考慮した標本抽出率を算定した上で調査対象標本を選定した。標本抽出の結果、調査対象となった企業数は15,871社となった。なお層によっては、母集団に属する企業数からの標本抽出率が1、すなわち悉皆調査となっているものもある。結果として全体の標本抽出率は4.8%となった。

¹ なお「第1回全国イノベーション調査」は平成14年に実施された。

² 1988年にノルウェーのNordic Fund for Industrial Developmentが、企業のイノベーション活動を把握する標準的なガイドラインの策定を目的に、経済協力開発機構（OECD）に対して提案を行い、そのガイドラインが通称「オスロ・マニュアル」として1992年に刊行された。最新のガイドラインは2005年に刊行された第3版となっている。そして、欧州統計局（Eurostat）がオスロ・マニュアルを基に規範とすべき調査方法や調査票を設計・作成し、現在までにEU加盟国、南米、アジアなど50カ国程度でイノベーション調査が実施されている。実施国の詳細については、Bogliacino et al. (2009), "Innovation in Developing Countries-The Evidence from Innovation Surveys-", *Paper for conference Research and Entrepreneurship in the knowledge-based Economy.* を参照。

(URL:http://portale.unibocconi.it/wps/allegatiCTP/Bogliacino_final.pdf)

³ 従業者数の定義については、総務省統計局が実施している「平成18年事業所・企業統計調査」に従っている。

図表 1-1 調査対象の産業分類⁴

| 産業 | 日本標準産業分類12改訂版 |
|-----------------|---------------|
| 農業、林業 | A01-02 |
| 漁業 | B03-04 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | C05 |
| 建設業 | D06-08 |
| 製造業 | E09-32 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | F33-36 |
| 情報通信業 | G37-41 |
| 運輸業、郵便業 | H42-49 |
| 卸売業、小売業 | I50-59 |
| 金融業、保険業 | Jのうち62、64-67 |
| 不動産業、物品賃貸業 | K68-70 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | L71-74 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | M75-77 |
| 複合サービス業 | Qのうち86 |
| サービス業 | Rのうち89 |

図表 1-2 企業規模で用いた層

| 企業規模 | 従業者数 |
|------|-------------|
| 小規模 | 10人以上49人以下 |
| 中規模 | 50人以上249人以下 |
| 大規模 | 250人以上 |

第3節 調査方法

本調査は平成21年7月から9月にかけて郵送法による質問票調査として実施した。なお、回収方法については回答済みの調査票の郵送のほか、併せて調査のためのウェブサイトを設置し、インターネット経由での回答も可能とした。

調査の対象となる期間は、2006年4月1日から2008年3月31日までの3年間である。また、売上高、売上原価、営業利益等の財務関係事項については2006-2008年度の各会計

⁴ 図表 1-1 は日本標準産業分類 12 訂版に基づく（日本標準産業分類 12 改訂版の詳細については 143 ページ以降の参考資料Ⅲを参照）。

年度となっている。

第4節 調査項目

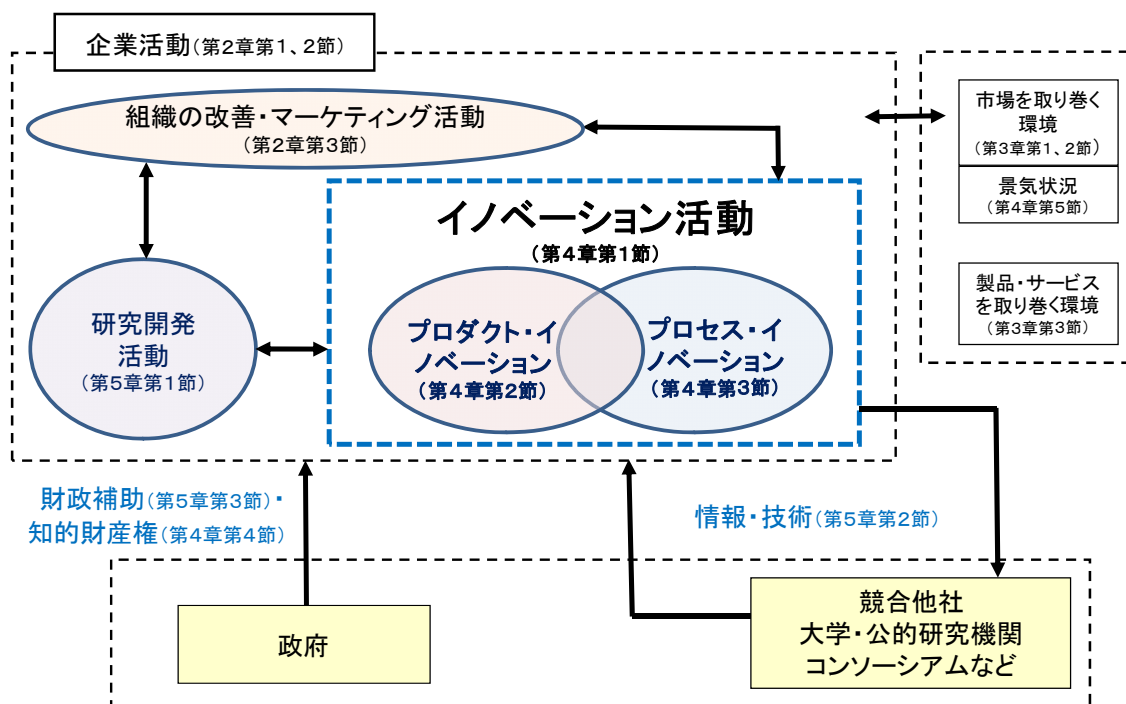
本調査で用いた質問票は、企業のイノベーション活動の実態を把握するために、下記の6つの調査事項Ⅰから調査事項Ⅵより構成されている。なお本調査で用いた質問票は、本調査報告書の参考資料Ⅱとして125ページから142ページに掲載している。

【調査事項】

- Ⅰ プロダクト・イノベーションに関する設問
- Ⅱ プロセス・イノベーションに関する設問
- Ⅲ イノベーション活動の概要に関する設問
- Ⅳ 業務・人材・マーケティングに関する設問
- Ⅴ 市場構造に関する設問
- Ⅵ 企業の属性に関する設問

本調査報告書では上記6つの調査事項を用いて図表 1-3 に示す企業のイノベーション活動を想定し、調査結果をまとめている。なお、図表 1-3 に示すカッコ内の内容は本調査報告の目次に対応する。

図表 1-3 本調査の全体像



第5節 実施体制

以下のメンバーが調査の実施、調査データの分析および報告書の取りまとめを行った。

| | | |
|-------|----------|-------------------|
| 大橋 弘 | 第1研究グループ | 総括主任研究官 |
| 明城 聡 | 第1研究グループ | 研究員（平成22年3月31日まで） |
| 西川 浩平 | 第1研究グループ | 研究員 |

第6節 質問票の回収結果

図表 1-4 は本調査の母集団情報および回収率を示している。本調査で質問票を送付した企業数は、前述のとおり 15,871 社である。そのうち 5,030 社より調査票が回収され、全体の回収率は 31.7%となった。ただし、調査票を送付した企業のうち 243 社は宛名先不明のため調査票を送達できず、40 社からは合併・買収、解散等のため回答できない旨の連絡があった。また回収された調査票の中には合併・買収、解散等の事由で回答できない旨を記すものも含まれており、その数は 451 社となった。この点を考慮した修正送付数および修正した回収企業数は、それぞれ 15,137 社、4,579 社となり、回収率は 30.3%となった。

企業規模・産業別の回収率についてみていく。図表 1-4 の企業規模を示す小規模、中規模、大規模は図表 1-2 に記した企業規模に該当し、それぞれ従業者数 10 人以上 49 人以下、50 人以上 249 人以下、250 人以上の企業が分類されている。図表 1-4 の企業規模別の回収率を見ると、中規模に属する企業の回収率が 35.0%と最も高く、次いで小規模 32.0%、大規模の 27.5%となっている。産業別にみると、概ね 3 割前後の回収率が得られており、特に産業による回答の偏りはないものと考えられる。

図表 1-4 調査票の回収状況⁵

| | 母集団企業 (①) | | | | 送付数 (②) | | | | 非該当数 (③) | | | |
|-------------------|--------------|---------|--------|--------|------------|-------|-------|-------|-------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全産業 | 331,037 | 262,615 | 56,184 | 12,238 | 15,871 | 3,868 | 3,590 | 8,413 | 734 | 178 | 211 | 345 |
| 第1次産業 | | | | | | | | | | | | |
| 農林水産業 | 2,627 | 2,346 | 258 | 23 | 298 | 180 | 95 | 23 | 8 | 4 | 3 | 1 |
| 第2次産業 | 152,475 | 123,091 | 24,433 | 4,951 | 6,736 | 1,627 | 1,545 | 3,564 | 245 | 44 | 78 | 123 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 528 | 467 | 53 | 8 | 88 | 46 | 34 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 総合工事業 | 31,198 | 28,199 | 2,688 | 311 | 283 | 48 | 48 | 187 | 11 | 1 | 2 | 8 |
| 職別工事業 | 12,396 | 11,697 | 666 | 33 | 128 | 48 | 47 | 33 | 10 | 1 | 5 | 4 |
| 設備工事業 | 15,121 | 13,518 | 1,334 | 269 | 275 | 48 | 48 | 179 | 14 | 2 | 1 | 11 |
| 食料品製造業 | 12,088 | 8,601 | 2,862 | 625 | 316 | 48 | 48 | 220 | 8 | 1 | 1 | 6 |
| 飲料・飼料製造業・たばこ製造業 | 1,447 | 1,131 | 248 | 68 | 160 | 48 | 44 | 68 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| 繊維工業 | 3,104 | 2,524 | 504 | 76 | 170 | 48 | 46 | 76 | 8 | 1 | 5 | 2 |
| 衣服製造業 | 3,687 | 2,952 | 658 | 77 | 172 | 48 | 47 | 77 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 603 | 517 | 78 | 8 | 92 | 46 | 38 | 8 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 木材・木製品製造業 | 2,011 | 1,719 | 258 | 34 | 127 | 48 | 45 | 34 | 6 | 1 | 4 | 1 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 2,844 | 2,088 | 651 | 105 | 200 | 48 | 47 | 105 | 4 | 0 | 1 | 3 |
| 印刷・同関連業 | 5,963 | 4,734 | 1,091 | 138 | 232 | 48 | 48 | 136 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 177 | 110 | 50 | 17 | 90 | 40 | 33 | 17 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 化学工業 | 1,861 | 1,031 | 631 | 199 | 254 | 47 | 47 | 160 | 13 | 2 | 5 | 6 |
| 医薬品製造業 | 517 | 220 | 187 | 110 | 197 | 44 | 43 | 110 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| プラスチック製品製造業 | 5,262 | 3,990 | 1,101 | 171 | 247 | 48 | 48 | 151 | 8 | 1 | 4 | 3 |
| ゴム製品製造業 | 1,179 | 846 | 260 | 73 | 165 | 47 | 45 | 73 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 4,338 | 3,551 | 678 | 109 | 204 | 48 | 47 | 109 | 6 | 0 | 2 | 4 |
| 鉄鋼業 | 1,897 | 1,327 | 467 | 103 | 197 | 48 | 46 | 103 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 非鉄金属製造業 | 1,231 | 807 | 340 | 84 | 176 | 47 | 45 | 84 | 4 | 1 | 0 | 3 |
| 金属製品製造業 | 10,320 | 8,426 | 1,690 | 204 | 258 | 48 | 48 | 162 | 8 | 1 | 2 | 5 |
| はん用機械器具製造業 | 4,530 | 3,418 | 913 | 199 | 255 | 48 | 47 | 160 | 6 | 2 | 1 | 3 |
| 生産用機械器具製造業 | 6,735 | 5,105 | 1,398 | 232 | 266 | 48 | 48 | 170 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| 電子計算機・同附属装置製造業 | 505 | 299 | 150 | 56 | 143 | 45 | 42 | 56 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| 電気機械器具製造業 | 4,901 | 3,314 | 1,262 | 325 | 286 | 48 | 48 | 190 | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 3,727 | 2,269 | 1,063 | 395 | 296 | 48 | 48 | 200 | 10 | 3 | 5 | 2 |
| 情報通信機械器具製造業 | 987 | 576 | 307 | 104 | 196 | 47 | 45 | 104 | 14 | 2 | 7 | 5 |
| 業務用機械器具製造業 | 2,754 | 1,889 | 671 | 194 | 254 | 48 | 47 | 159 | 13 | 1 | 6 | 6 |
| 時計・同部分品製造業 | 98 | 55 | 26 | 17 | 77 | 34 | 26 | 17 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 自動車・同附属品製造業 | 4,329 | 2,776 | 1,154 | 399 | 296 | 48 | 48 | 200 | 16 | 0 | 3 | 13 |
| 船舶製造・修理業、船用機関製造業 | 696 | 518 | 151 | 27 | 115 | 46 | 42 | 27 | 7 | 3 | 2 | 2 |
| 航空機・同附属品製造業 | 132 | 76 | 44 | 12 | 81 | 37 | 32 | 12 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 輸送用機械器具製造業 | 426 | 285 | 111 | 30 | 115 | 45 | 40 | 30 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 家具・装備品製造業 | 2,034 | 1,741 | 244 | 49 | 141 | 48 | 44 | 49 | 6 | 0 | 5 | 1 |
| その他の製造業 | 2,849 | 2,315 | 444 | 90 | 184 | 48 | 46 | 90 | 8 | 0 | 2 | 6 |
| 第3次産業 | 175,935 | 137,178 | 31,493 | 7,264 | 8,837 | 2,061 | 1,950 | 4,826 | 481 | 130 | 130 | 221 |
| 電気業 | 59 | 23 | 20 | 16 | 59 | 23 | 20 | 16 | 6 | 1 | 4 | 1 |
| ガス業 | 170 | 89 | 63 | 18 | 93 | 39 | 36 | 18 | 5 | 4 | 0 | 1 |

⁵ 層化抽出する際に、産業については88の層を作成した。ただし、集計結果を示すにあたり、「農業」、「林業」、「漁業」、「水産養殖業」は「農林水産業」、「たばこ製造業」は「飲料・飼料製造業・たばこ製造業」、「郵便局」は「専門サービス業・郵便局」とまとめている。

| | 母集団企業 (①) | | | | 送付数 (②) | | | | 非該当数 (③) | | | |
|-----------------------|--------------|--------|-------|-----|------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 熱供給業 | 37 | 25 | 11 | × | 25 | 13 | 11 | × | 0 | 0 | 0 | × |
| 水道業 | 92 | 54 | 28 | 10 | 71 | 34 | 27 | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 自動車卸売業 | 1,668 | 1,115 | 442 | 111 | 205 | 48 | 46 | 111 | 13 | 3 | 1 | 9 |
| 自動車小売業 | 4,042 | 2,956 | 737 | 349 | 288 | 48 | 47 | 193 | 5 | 0 | 1 | 4 |
| 自動車整備業 | 2,541 | 2,377 | 153 | 11 | 101 | 48 | 42 | 11 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 各種商品卸売業 | 238 | 166 | 51 | 21 | 98 | 43 | 34 | 21 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 3,672 | 2,838 | 691 | 143 | 234 | 48 | 47 | 139 | 15 | 3 | 4 | 8 |
| 飲食料品卸売業 | 11,026 | 8,840 | 1,913 | 273 | 276 | 48 | 48 | 180 | 11 | 3 | 1 | 7 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 9,018 | 6,961 | 1,803 | 254 | 271 | 48 | 48 | 175 | 10 | 2 | 3 | 5 |
| 機械器具卸売業 | 7,980 | 5,468 | 2,042 | 470 | 304 | 48 | 48 | 208 | 26 | 1 | 11 | 14 |
| その他の卸売業 | 8,793 | 6,901 | 1,593 | 299 | 281 | 48 | 48 | 185 | 8 | 0 | 3 | 5 |
| 各種商品小売業 | 393 | 155 | 77 | 161 | 226 | 42 | 37 | 147 | 4 | 0 | 3 | 1 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 2,322 | 1,741 | 410 | 171 | 245 | 48 | 46 | 151 | 10 | 2 | 3 | 5 |
| 飲食料品小売業 | 18,789 | 16,353 | 1,828 | 608 | 315 | 48 | 48 | 219 | 19 | 12 | 2 | 5 |
| 機械器具小売業 | 1,542 | 1,262 | 228 | 52 | 144 | 48 | 44 | 52 | 7 | 4 | 2 | 1 |
| その他の小売業 | 16,985 | 13,895 | 2,618 | 472 | 304 | 48 | 48 | 208 | 14 | 3 | 3 | 8 |
| 宿泊業 | 6,990 | 5,432 | 1,348 | 210 | 260 | 48 | 48 | 164 | 7 | 0 | 1 | 6 |
| 飲食店 | 15,496 | 13,482 | 1,561 | 453 | 302 | 48 | 48 | 206 | 10 | 2 | 2 | 6 |
| 持ち帰り・配達飲食サービス業 | 1,994 | 1,498 | 394 | 102 | 196 | 48 | 46 | 102 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| 鉄道業 | 233 | 104 | 84 | 45 | 123 | 40 | 38 | 45 | 5 | 3 | 0 | 2 |
| 道路旅客運送業 | 5,008 | 2,828 | 1,829 | 351 | 290 | 48 | 48 | 194 | 14 | 2 | 3 | 9 |
| 道路貨物運送業 | 18,043 | 13,965 | 3,559 | 519 | 308 | 48 | 48 | 212 | 8 | 1 | 2 | 5 |
| 水運業 | 816 | 642 | 155 | 19 | 108 | 47 | 42 | 19 | 6 | 3 | 3 | 0 |
| 航空運輸業 | 71 | 29 | 23 | 19 | 69 | 27 | 23 | 19 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 倉庫業 | 1,041 | 670 | 321 | 50 | 142 | 47 | 45 | 50 | 8 | 0 | 2 | 6 |
| 運輸に附帯するサービス業、郵便業 | 2,387 | 1,459 | 713 | 215 | 260 | 48 | 47 | 165 | 15 | 2 | 3 | 10 |
| 通信業 | 568 | 332 | 152 | 84 | 171 | 45 | 42 | 84 | 13 | 1 | 3 | 9 |
| 放送業 | 536 | 303 | 204 | 29 | 118 | 45 | 44 | 29 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 3,059 | 2,306 | 621 | 132 | 227 | 48 | 47 | 132 | 8 | 0 | 1 | 7 |
| ソフトウェア業 | 6,291 | 4,319 | 1,545 | 427 | 300 | 48 | 48 | 204 | 25 | 2 | 6 | 17 |
| 情報サービス業 | 1,734 | 1,077 | 504 | 153 | 237 | 48 | 46 | 143 | 17 | 5 | 3 | 9 |
| インターネット附随サービス業 | 573 | 439 | 115 | 19 | 106 | 46 | 41 | 19 | 12 | 4 | 7 | 1 |
| 銀行業 | 137 | 5 | 7 | 125 | 137 | 5 | 7 | 125 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| 金融商品取引業、商品先物取引業 | 439 | 215 | 157 | 67 | 153 | 44 | 42 | 67 | 14 | 1 | 9 | 4 |
| 保険業 | 822 | 631 | 123 | 68 | 156 | 47 | 41 | 68 | 18 | 4 | 9 | 5 |
| 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関 | 569 | 356 | 146 | 67 | 155 | 46 | 42 | 67 | 22 | 4 | 9 | 9 |
| 補助的金融業等 | 182 | 125 | 46 | 11 | 85 | 41 | 33 | 11 | 23 | 18 | 4 | 1 |
| 不動産取引業 | 2,438 | 1,962 | 383 | 93 | 187 | 48 | 46 | 93 | 7 | 5 | 1 | 1 |
| 不動産賃貸業・管理業 | 2,923 | 2,248 | 534 | 141 | 233 | 48 | 47 | 138 | 16 | 5 | 4 | 7 |
| 物品賃貸業 | 2,433 | 1,804 | 526 | 103 | 198 | 48 | 47 | 103 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 学術・開発研究機関 | 208 | 135 | 51 | 22 | 98 | 42 | 34 | 22 | 8 | 3 | 3 | 2 |
| 土木建築サービス業、機械設計業等 | 1,486 | 1,076 | 335 | 75 | 168 | 48 | 45 | 75 | 6 | 5 | 0 | 1 |
| 広告業 | 1,925 | 1,568 | 309 | 48 | 141 | 48 | 45 | 48 | 12 | 4 | 4 | 4 |
| 専門サービス業・郵便局 | 3,430 | 2,896 | 456 | 78 | 175 | 49 | 48 | 78 | 13 | 4 | 2 | 7 |
| 技術サービス業 | 4,736 | 4,053 | 584 | 99 | 194 | 48 | 47 | 99 | 12 | 4 | 2 | 6 |

| | 修正送付数 (④=②-③) | | | | 回答企業数 (⑤) | | | | 回収率 (=⑤/④) | | | |
|-------------------|------------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|---------------|------|------|------|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全産業 | 15,137 | 3,690 | 3,379 | 8,068 | 4,579 | 1,179 | 1,182 | 2,218 | 30.3 | 32.0 | 35.0 | 27.5 |
| 第1次産業 | | | | | | | | | | | | |
| 農林水産業 | 290 | 176 | 92 | 22 | 91 | 52 | 32 | 7 | 31.4 | 29.5 | 34.8 | 31.8 |
| 第2次産業 | 6,491 | 1,583 | 1,467 | 3,441 | 2,083 | 481 | 580 | 1,022 | 32.1 | 30.4 | 39.5 | 29.7 |
| 鉱業，採石業，砂利採取業 | 87 | 45 | 34 | 8 | 38 | 17 | 18 | × | 43.7 | 37.8 | 52.9 | × |
| 総合工事業 | 272 | 47 | 46 | 179 | 74 | 10 | 12 | 52 | 27.2 | 21.3 | 26.1 | 29.1 |
| 職別工事業 | 118 | 47 | 42 | 29 | 33 | 18 | 8 | 7 | 28.0 | 38.3 | 19.0 | 24.1 |
| 設備工事業 | 261 | 46 | 47 | 168 | 78 | 16 | 11 | 51 | 29.9 | 34.8 | 23.4 | 30.4 |
| 食料品製造業 | 308 | 47 | 47 | 214 | 89 | 13 | 21 | 55 | 28.9 | 27.7 | 44.7 | 25.7 |
| 飲料・飼料製造業・たばこ製造業 | 155 | 46 | 43 | 66 | 56 | 21 | 17 | 18 | 36.1 | 45.7 | 39.5 | 27.3 |
| 繊維工業 | 162 | 47 | 41 | 74 | 56 | 15 | 12 | 29 | 34.6 | 31.9 | 29.3 | 39.2 |
| 衣服製造業 | 170 | 48 | 47 | 75 | 48 | 13 | 13 | 22 | 28.2 | 27.1 | 27.7 | 29.3 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 90 | 45 | 38 | 7 | 17 | 7 | 6 | 4 | 18.9 | 15.6 | 15.8 | 57.1 |
| 木材・木製品製造業 | 121 | 47 | 41 | 33 | 44 | 10 | 21 | 13 | 36.4 | 21.3 | 51.2 | 39.4 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 196 | 48 | 46 | 102 | 68 | 15 | 26 | 27 | 34.7 | 31.3 | 56.5 | 26.5 |
| 印刷・同関連業 | 227 | 46 | 47 | 134 | 57 | 14 | 16 | 27 | 25.1 | 30.4 | 34.0 | 20.1 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 87 | 37 | 33 | 17 | 34 | 20 | 13 | × | 39.1 | 54.1 | 39.4 | × |
| 化学工業 | 241 | 45 | 42 | 154 | 81 | 18 | 26 | 37 | 33.6 | 40.0 | 61.9 | 24.0 |
| 医薬品製造業 | 191 | 44 | 43 | 104 | 47 | 19 | 13 | 15 | 24.6 | 43.2 | 30.2 | 14.4 |
| プラスチック製品製造業 | 239 | 47 | 44 | 148 | 82 | 10 | 31 | 41 | 34.3 | 21.3 | 70.5 | 27.7 |
| ゴム製品製造業 | 162 | 46 | 43 | 73 | 37 | 8 | 7 | 22 | 22.8 | 17.4 | 16.3 | 30.1 |
| 窯業・土石製品製造業 | 198 | 48 | 45 | 105 | 72 | 21 | 19 | 32 | 36.4 | 43.8 | 42.2 | 30.5 |
| 鉄鋼業 | 192 | 47 | 44 | 101 | 65 | 11 | 25 | 29 | 33.9 | 23.4 | 56.8 | 28.7 |
| 非鉄金属製造業 | 172 | 46 | 45 | 81 | 61 | 10 | 16 | 35 | 35.5 | 21.7 | 35.6 | 43.2 |
| 金属製品製造業 | 250 | 47 | 46 | 157 | 101 | 19 | 24 | 58 | 40.4 | 40.4 | 52.2 | 36.9 |
| はん用機械器具製造業 | 249 | 46 | 46 | 157 | 86 | 15 | 18 | 53 | 34.5 | 32.6 | 39.1 | 33.8 |
| 生産用機械器具製造業 | 262 | 47 | 47 | 168 | 99 | 16 | 20 | 63 | 37.8 | 34.0 | 42.6 | 37.5 |
| 電子計算機・同附属装置製造業 | 138 | 43 | 41 | 54 | 44 | 12 | 18 | 14 | 31.9 | 27.9 | 43.9 | 25.9 |
| 電気機械器具製造業 | 272 | 46 | 44 | 182 | 97 | 14 | 15 | 68 | 35.7 | 30.4 | 34.1 | 37.4 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 286 | 45 | 43 | 198 | 87 | 12 | 15 | 60 | 30.4 | 26.7 | 34.9 | 30.3 |
| 情報通信機械器具製造業 | 182 | 45 | 38 | 99 | 54 | 12 | 16 | 26 | 29.7 | 26.7 | 42.1 | 26.3 |
| 業務用機械器具製造業 | 241 | 47 | 41 | 153 | 83 | 18 | 22 | 43 | 34.4 | 38.3 | 53.7 | 28.1 |
| 時計・同部分品製造業 | 74 | 31 | 26 | 17 | 21 | 10 | 7 | 4 | 28.4 | 32.3 | 26.9 | 23.5 |
| 自動車・同附属品製造業 | 280 | 48 | 45 | 187 | 96 | 7 | 32 | 57 | 34.3 | 14.6 | 71.1 | 30.5 |
| 船舶製造・修理業，船用機関製造業 | 108 | 43 | 40 | 25 | 38 | 14 | 14 | 10 | 35.2 | 32.6 | 35.0 | 40.0 |
| 航空機・同附属品製造業 | 79 | 37 | 31 | 11 | 28 | 13 | 10 | 5 | 35.4 | 35.1 | 32.3 | 45.5 |
| 輸送用機械器具製造業 | 110 | 43 | 38 | 29 | 29 | 10 | 10 | 9 | 26.4 | 23.3 | 26.3 | 31.0 |
| 家具・装備品製造業 | 135 | 48 | 39 | 48 | 32 | 11 | 13 | 8 | 23.7 | 22.9 | 33.3 | 16.7 |
| その他の製造業 | 176 | 48 | 44 | 84 | 51 | 12 | 15 | 24 | 29.0 | 25.0 | 34.1 | 28.6 |
| 第3次産業 | 8,356 | 1,931 | 1,820 | 4,605 | 2,405 | 646 | 570 | 1,189 | 28.8 | 33.5 | 31.3 | 25.8 |
| 電気業 | 53 | 22 | 16 | 15 | 28 | 11 | 8 | 9 | 52.8 | 50.0 | 50.0 | 60.0 |
| ガス業 | 88 | 35 | 36 | 17 | 45 | 21 | 18 | 6 | 51.1 | 60.0 | 50.0 | 35.3 |

| | 修正送付数 (④=②-③) | | | | 回答企業数 (⑤) | | | | 回収率 (=⑤/④) | | | |
|-----------------------|------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|---------------|------|------|------|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 熱供給業 | 25 | 13 | 11 | × | 11 | 8 | × | × | 44.0 | 61.5 | × | × |
| 水道業 | 69 | 32 | 27 | 10 | 32 | 15 | 15 | × | 46.4 | 46.9 | 55.6 | × |
| 自動車卸売業 | 192 | 45 | 45 | 102 | 51 | 13 | 14 | 24 | 26.6 | 28.9 | 31.1 | 23.5 |
| 自動車小売業 | 283 | 48 | 46 | 189 | 59 | 8 | 16 | 35 | 20.8 | 16.7 | 34.8 | 18.5 |
| 自動車整備業 | 98 | 48 | 39 | 11 | 37 | 19 | 15 | × | 37.8 | 39.6 | 38.5 | × |
| 各種商品卸売業 | 95 | 43 | 34 | 18 | 35 | 20 | 9 | 6 | 36.8 | 46.5 | 26.5 | 33.3 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 219 | 45 | 43 | 131 | 56 | 10 | 11 | 35 | 25.6 | 22.2 | 25.6 | 26.7 |
| 飲食品卸売業 | 265 | 45 | 47 | 173 | 84 | 9 | 14 | 61 | 31.7 | 20.0 | 29.8 | 35.3 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 261 | 46 | 45 | 170 | 91 | 20 | 12 | 59 | 34.9 | 43.5 | 26.7 | 34.7 |
| 機械器具卸売業 | 278 | 47 | 37 | 194 | 76 | 10 | 9 | 57 | 27.3 | 21.3 | 24.3 | 29.4 |
| その他の卸売業 | 273 | 48 | 45 | 180 | 75 | 7 | 13 | 55 | 27.5 | 14.6 | 28.9 | 30.6 |
| 各種商品小売業 | 222 | 42 | 34 | 146 | 43 | 9 | 5 | 29 | 19.4 | 21.4 | 14.7 | 19.9 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 235 | 46 | 43 | 146 | 55 | 11 | 10 | 34 | 23.4 | 23.9 | 23.3 | 23.3 |
| 飲食品小売業 | 296 | 36 | 46 | 214 | 57 | 8 | 12 | 37 | 19.3 | 22.2 | 26.1 | 17.3 |
| 機械器具小売業 | 137 | 44 | 42 | 51 | 42 | 15 | 10 | 17 | 30.7 | 34.1 | 23.8 | 33.3 |
| その他の小売業 | 290 | 45 | 45 | 200 | 73 | 14 | 13 | 46 | 25.2 | 31.1 | 28.9 | 23.0 |
| 宿泊業 | 253 | 48 | 47 | 158 | 72 | 12 | 13 | 47 | 28.5 | 25.0 | 27.7 | 29.7 |
| 飲食店 | 292 | 46 | 46 | 200 | 72 | 10 | 14 | 48 | 24.7 | 21.7 | 30.4 | 24.0 |
| 持ち帰り・配達飲食サービス業 | 190 | 44 | 46 | 100 | 46 | 10 | 14 | 22 | 24.2 | 22.7 | 30.4 | 22.0 |
| 鉄道業 | 118 | 37 | 38 | 43 | 46 | 15 | 19 | 12 | 39.0 | 40.5 | 50.0 | 27.9 |
| 道路旅客運送業 | 276 | 46 | 45 | 185 | 88 | 17 | 14 | 57 | 31.9 | 37.0 | 31.1 | 30.8 |
| 道路貨物運送業 | 300 | 47 | 46 | 207 | 69 | 12 | 11 | 46 | 23.0 | 25.5 | 23.9 | 22.2 |
| 水運業 | 102 | 44 | 39 | 19 | 31 | 20 | 7 | 4 | 30.4 | 45.5 | 17.9 | 21.1 |
| 航空運輸業 | 67 | 26 | 23 | 18 | 21 | 10 | 6 | 5 | 31.3 | 38.5 | 26.1 | 27.8 |
| 倉庫業 | 134 | 47 | 43 | 44 | 49 | 19 | 14 | 16 | 36.6 | 40.4 | 32.6 | 36.4 |
| 運輸に附帯するサービス業、郵便業 | 245 | 46 | 44 | 155 | 75 | 18 | 14 | 43 | 30.6 | 39.1 | 31.8 | 27.7 |
| 通信業 | 158 | 44 | 39 | 75 | 38 | 14 | 12 | 12 | 24.1 | 31.8 | 30.8 | 16.0 |
| 放送業 | 115 | 45 | 43 | 27 | 47 | 23 | 18 | 6 | 40.9 | 51.1 | 41.9 | 22.2 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 219 | 48 | 46 | 125 | 53 | 12 | 16 | 25 | 24.2 | 25.0 | 34.8 | 20.0 |
| ソフトウェア業 | 275 | 46 | 42 | 187 | 74 | 15 | 17 | 42 | 26.9 | 32.6 | 40.5 | 22.5 |
| 情報サービス業 | 220 | 43 | 43 | 134 | 59 | 9 | 10 | 40 | 26.8 | 20.9 | 23.3 | 29.9 |
| インターネット附随サービス業 | 94 | 42 | 34 | 18 | 17 | 12 | × | × | 18.1 | 28.6 | × | × |
| 銀行業 | 131 | 4 | 6 | 121 | 34 | × | × | 30 | 26.0 | × | × | 24.8 |
| 金融商品取引業、商品先物取引業 | 139 | 43 | 33 | 63 | 44 | 12 | 10 | 22 | 31.7 | 27.9 | 30.3 | 34.9 |
| 保険業 | 138 | 43 | 32 | 63 | 49 | 14 | 16 | 19 | 35.5 | 32.6 | 50.0 | 30.2 |
| 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関 | 133 | 42 | 33 | 58 | 51 | 17 | 14 | 20 | 38.3 | 40.5 | 42.4 | 34.5 |
| 補助的金融業等 | 62 | 23 | 29 | 10 | 31 | 20 | 9 | × | 50.0 | 87.0 | 31.0 | × |
| 不動産取引業 | 180 | 43 | 45 | 92 | 38 | 13 | 7 | 18 | 21.1 | 30.2 | 15.6 | 19.6 |
| 不動産賃貸業・管理業 | 217 | 43 | 43 | 131 | 48 | 12 | 10 | 26 | 22.1 | 27.9 | 23.3 | 19.8 |
| 物品賃貸業 | 194 | 46 | 46 | 102 | 51 | 11 | 12 | 28 | 26.3 | 23.9 | 26.1 | 27.5 |
| 学術・開発研究機関 | 90 | 39 | 31 | 20 | 39 | 18 | 15 | 6 | 43.3 | 46.2 | 48.4 | 30.0 |
| 土木建築サービス業、機械設計業等 | 162 | 43 | 45 | 74 | 58 | 19 | 22 | 17 | 35.8 | 44.2 | 48.9 | 23.0 |
| 広告業 | 129 | 44 | 41 | 44 | 37 | 15 | 13 | 9 | 28.7 | 34.1 | 31.7 | 20.5 |
| 専門サービス業・郵便局 | 162 | 45 | 46 | 71 | 54 | 23 | 11 | 20 | 33.3 | 51.1 | 23.9 | 28.2 |
| 技術サービス業 | 182 | 44 | 45 | 93 | 64 | 15 | 19 | 30 | 35.2 | 34.1 | 42.2 | 32.3 |

本調査では産業について 88 の層を作成している。ただし、層に用いた産業レベルでみると、母集団に属する企業数が少ない産業や回収された標本数が著しく小さい産業がある。このため、本調査報告書における以降の集計結果については、個々の産業を統合することとした⁶。製造業については、経済産業省が実施している工業統計を参考にし、「基礎素材型製造業⁷」、「加工組立型製造業⁸」、「生活関連型製造業⁹」の 3 つに分類した。その他の産業については、日本標準産業分類 12 改訂版の大分類に従い、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「建設業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」、「卸売業、小売業」、「金融業、保険業」、「不動産業、物品賃貸業」、「宿泊業、飲食サービス業」、「その他のサービス業¹⁰」とした。また、農業、林業、水産業については、日本標準産業分類 12 改訂版ではそれぞれ大分類となっているが、これらをさらにまとめ、農林水産業とした。

なお、本調査報告の位置づけは、回収した 4,579 社の回答を単純に集計し、報告することにある。そのため、各国で実施されているイノベーション調査や平成 15 年に実施した第 1 回全国イノベーション調査との比較および調査結果の詳細な分析については今度の課題とする。

⁶ 層ごとの集計結果については、参考資料の CD-ROM に収載している。

⁷ 「基礎素材型製造業」には、木材・木製品製造業、パルプ・紙・紙加工品製造業、化学工業、石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、窯業・土石製品製造業、鉄鋼業、非鉄金属製造業、金属製品製造業が含まれる。

⁸ 「加工組立型製造業」には、はん用機械器具製造業、生産用機械器具製造業、電気機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造業、情報通信機械器具製造業、業務用機械器具製造業、輸送用機械器具製造業が含まれる。

⁹ 「生活関連型製造業」には、食料品製造業、飲料・たばこ・飼料製造業、繊維工業、印刷・同関連業、なめし革・同製品・毛皮製造業、その他の製造業が含まれる。

¹⁰ 「その他のサービス業」には、自動車整備業、郵便局、学術・開発研究機関、土木建築サービス業、機械設計業、商品・非破壊検査業、計量証明業、広告業、専門サービス業、技術サービス業が含まれている。

第2章 回答した企業の概況

本調査は広範な産業区分から従業者数10人以上の企業をサンプル抽出した上で分析対象としていることもあり、企業ごとにその活動の特徴は大きく異なる。本章では売上高、企業活動の地域、業務の改善やマーケティング活動などの基本的な側面に注目し、本調査に回答した企業の特徴を概観する。

第1節 売上高

企業規模および産業別の1社当たりの平均売上高を図表2-1に示す。全規模をみると、2006年度から2007年度にかけて売上高は増加しているが、2007年度から2008年度では減少に転じている。これは2008年の金融危機が影響していると考えられる。

図表2-1 企業規模・産業別売上高（平均値）

| | 売上高（百万円） | | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
| 全規模 | 25063.7 | 25759.1 | 25217.0 |
| 小規模 | 1359.7 | 1607.1 | 1591.0 |
| 中規模 | 4084.0 | 4330.4 | 4589.0 |
| 大規模 | 49705.5 | 50662.2 | 49365.1 |
| 農林水産業 | 2177.1 | 2244.3 | 2324.8 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 11143.8 | 18935.9 | 18667.6 |
| 建設業 | 12090.6 | 11843.4 | 11322.1 |
| 基礎素材型製造業 | 30040.2 | 31785.9 | 31500.3 |
| 加工組立型製造業 | 22382.8 | 23529.6 | 21722.3 |
| 生活関連型製造業 | 23593.2 | 23459.0 | 22627.2 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 66877.1 | 68852.2 | 72193.5 |
| 情報通信業 | 8749.6 | 9123.8 | 9126.4 |
| 運輸業、郵便業 | 12785.0 | 12867.9 | 12733.1 |
| 卸売業、小売業 | 48478.1 | 48267.6 | 47559.4 |
| 金融業、保険業 | 29139.0 | 30799.8 | 29041.0 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 16470.4 | 16941.8 | 16645.6 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 4149.2 | 4192.9 | 4240.8 |
| その他のサービス業 | 5412.7 | 5648.0 | 5600.5 |

企業規模別にみると、「小規模」や「中規模」では、2007年度から2008年度にかけて若干の減少もしくは増加になっている。それに対し、「大規模」では2007年度の約507億円から2008年度では約494億円へと2.6%の減少となっており、中小の規模より大規模に属する企業において金融危機の影響を強く受けている可能性を指摘できる。

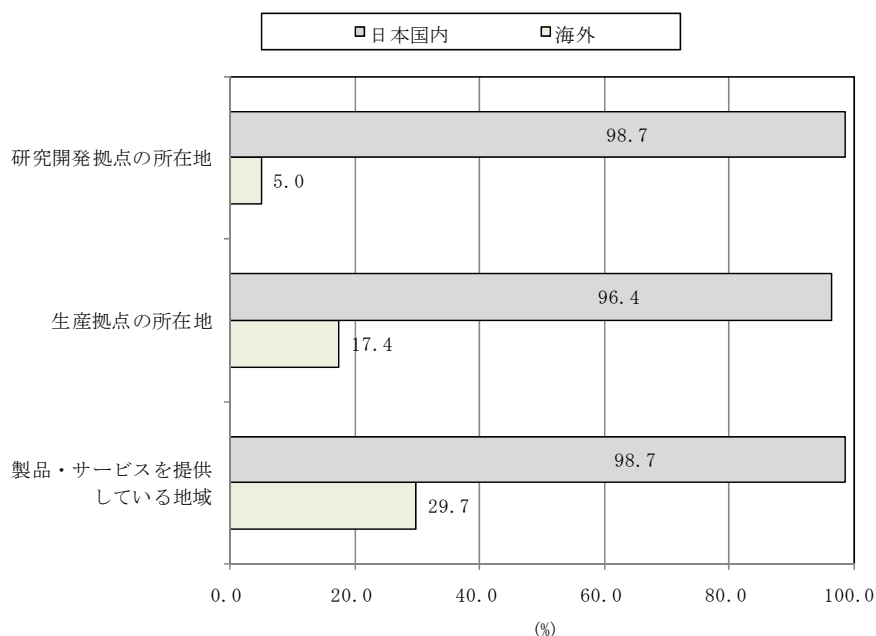
第2節 活動地域

近年、企業活動のグローバル化がますます進展している。このような状況を把握するため、本調査では研究開発拠点、生産拠点、および製品・サービスを提供する国・地域について質問を設定した。

図表2-2に集計結果を示しているが、「研究開発拠点」、「生産拠点」、「製品・サービスを提供している国・地域」のいずれについても9割を超える企業は日本国内と回答している。他方で、海外に研究開発拠点、生産拠点をおいている企業、製品・サービスを提供している企業は、それぞれ5.0%、17.4%、29.7%となっている¹¹。

なお、研究開発あるいは生産の拠点、製品・サービスを提供している国・地域の割合を単純に加えると100%を超えているが、これは日本国内・海外の両方に拠点をおいている、あるいは製品・サービスを提供している企業が相当数存在するためである。

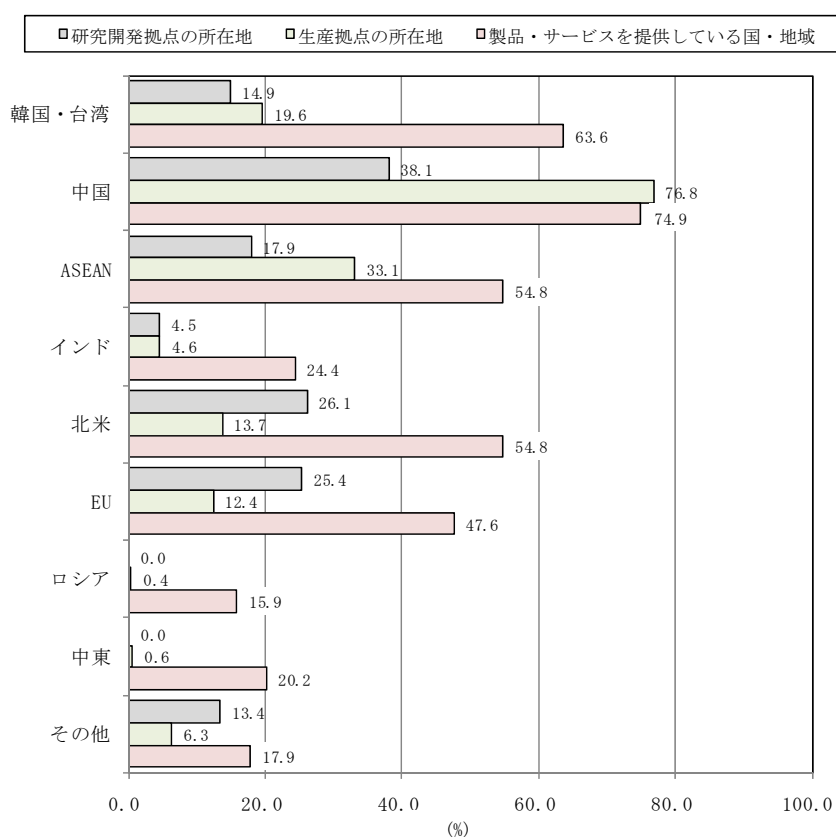
図表2-2 企業活動の概況



¹¹ 図表2-2の海外で「製品・サービスを提供している国・地域」については、参考資料Ⅱの調査票にある問24、25または35で海外にて製品・サービスを提供したと回答した企業とする。以降、海外市場へ進出している企業とした場合は、この定義に基づく。

また、海外で企業活動を行っている企業を対象に集計した図表 2-3 をみると、研究開発拠点、生産拠点、製品・サービスを提供している国・地域のいずれについても「中国」と回答した企業の割合が最も大きく、それぞれ 38.1%、76.8%、74.9%となっている。ただし、中国に次ぐ企業の活動地域としては、研究開発拠点では「北米」や「EU」、生産拠点、製品・サービスを提供している国・地域については、「韓国・台湾」や「ASEAN」となっている。

図表 2-3 研究開発拠点、生産拠点、製品・サービスを提供している国・地域¹²



¹² ASEAN、北米、EU に含まれる国は下記の通りである。

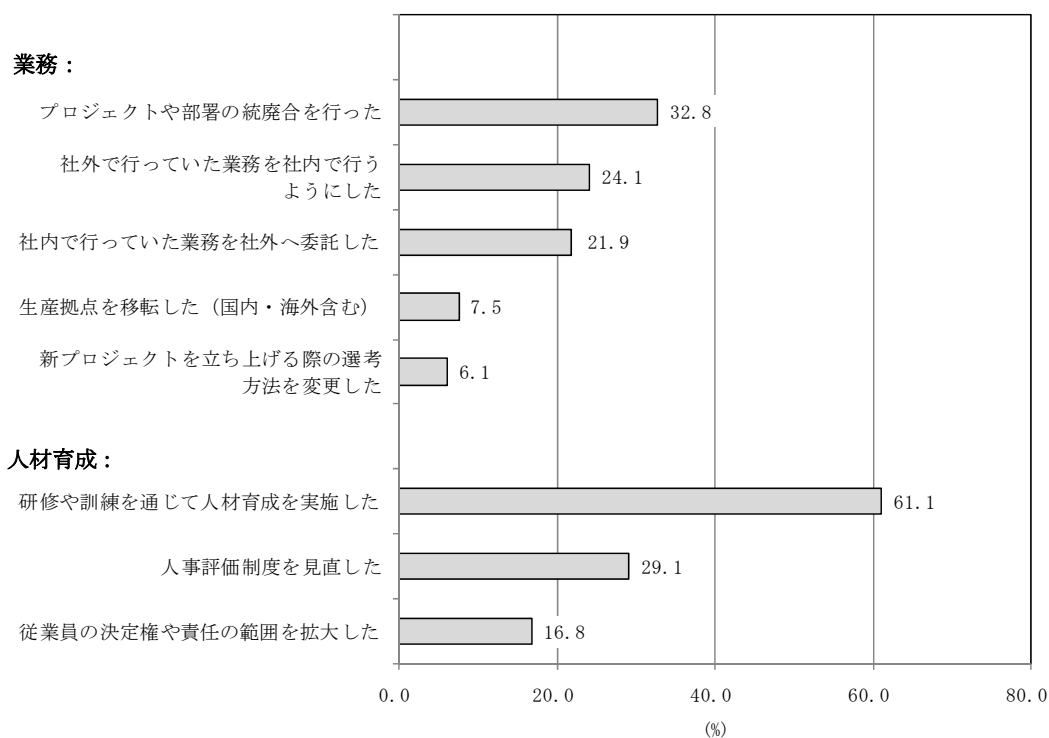
- ・ ASEAN：インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオス
- ・ 北米：アメリカ、カナダ、メキシコ
- ・ EU：アイルランド、イタリア、英国、エストニア、オーストリア、オランダ、キプロス、ギリシャ、スウェーデン、スペイン、スロバキア、スロベニア、チェコ、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、フィンランド、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク

第3節 組織・マーケティングに関する取組み

従来、イノベーション活動については、研究開発活動など技術的な視点からの把握が中心となっていた。しかし近年では、イノベーション活動を促す要因として、技術的な側面を伴わない、企業内の業務や人材育成を改善する取組みやマーケティング活動も重要な側面として認識されている。

実際に、オスロ・マニュアルの最新版（2005年）において、組織あるいはマーケティングの改善など直接に技術とは関連しない活動を把握するためのガイドラインが示されている。本調査においてもこれら技術的な側面を伴わない企業内の取組みについて質問を設定した。

図表 2-4 業務、人材育成を改善する取組みの実施状況



図表 2-4 は、企業が行った業務や人材育成の改善に関する項目を集計したものである。業務についてみていくと、「プロジェクトや部署の統廃合を行った」と回答した企業が 32.8% と最も多く、「社外で行っていた業務を社内で行うようにした」(24.1%)、「社内で行っていた業務を社外へ委託した」(21.9%)が続いている。他方で、「生産拠点を移転した (国内・海外含む)」、「新プロジェクトを立ち上げる際の選考方法を変更した」と回答した企業はそれぞれ 7.5%、6.1%と、他の取組みと比較して実施した企業が少ない状況にある。

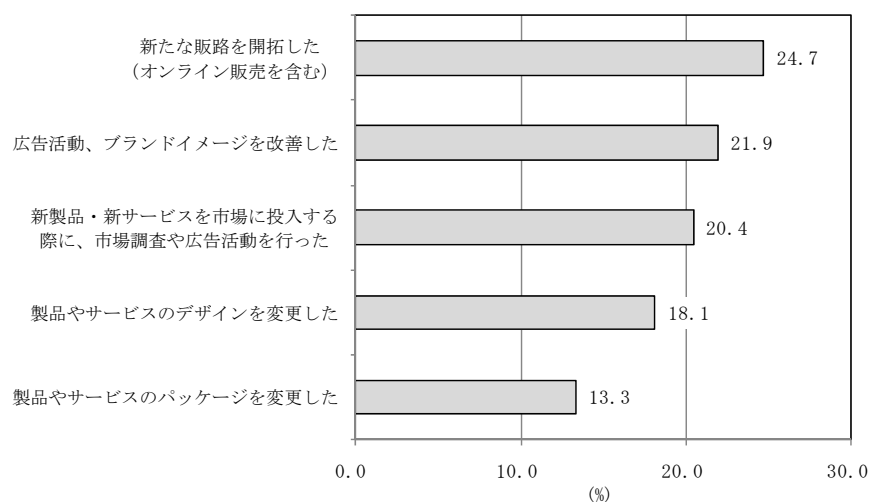
また人材育成に関する取組みについては、61.1%の企業が「研修や訓練を通じて人材育成

を実施した」と回答している。「人事評価制度を見直した」や「従業員の決定権や責任の範囲を拡大した」については、それぞれ 29.1%、16.8%となっている。

図表 2-5 は本調査のマーケティング活動に関する項目を集計した結果である。実施したと回答した企業の割合が最も高かったのは「新たな販路を開拓した（オンライン販売を含む）」の 24.7%となっており、「広告活動、ブランドイメージを改善した」（21.9%）、「新製品・新サービスを市場に投入する際に、市場調査や広告活動を行った」（20.4%）が続いている。

全ての項目で実施したと回答した企業の割合は 20%前後となっているが、5つの項目のうち 1 つでも実施した企業の割合は 41.5%と、半数に近い企業が 2006-2008 年度の 3 年間に何らかのマーケティング活動を実施したという結果が得られている。

図表 2-5 マーケティング活動の実施状況



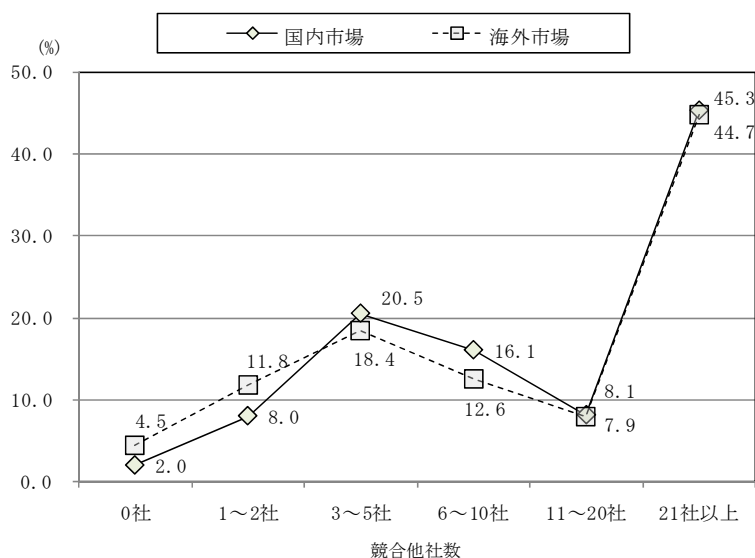
第3章 企業を取り巻く環境

企業におけるイノベーション活動は、新製品や新サービスの市場への投入（プロダクト・イノベーション）や、自社内における新プロセスの投入や既存プロセスの改良（プロセス・イノベーション）などとして実施されている。イノベーション活動は、自社にとって好ましい製品・サービスに関わる市場を獲得することが主要な目的であることから、企業を取り巻く環境について、その状況を把握することが肝要である。このような視点から、本調査では競合他社の数、市場環境の変化、製品・サービスを取り巻く環境の変化を把握する質問を設定した。

第1節 競合他社

図表 3-1 は代表的な製品やサービスを提供している市場において、2008 年度時点で回答企業が直面した競合他社数を国内市場・海外市場別に集計したものである。国内市場、海外市場ともに競合他社の数が「21 社以上」と回答した企業が、45.3%、44.7%と最も多く、次いで「3～5社」となっている。競合他社が全く存在しない「0社」と回答した企業は、国内市場で2.0%、海外市場で4.5%となっている。

図表 3-1 競合他社数



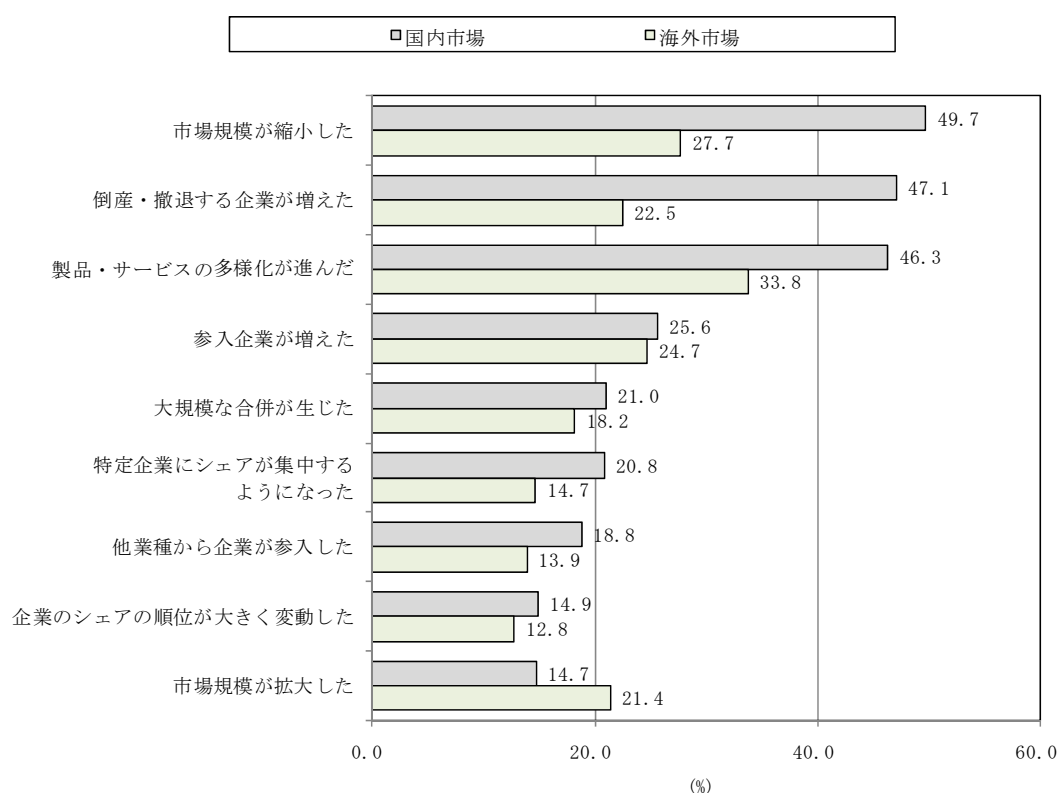
第2節 市場環境の変化

図表 3-2 は 2006-2008 年度の3年間に、代表的な製品・サービスを投入している市場において回答企業が直面した市場環境の変化を国内市場・海外市場別に集計した結果である。全体的に海外市場と比較して、国内市場で変化があったと回答した企業の割合が高くなっ

ている。

まず、国内市場についてみていくと、2008年の金融危機の影響もあってか「市場規模が縮小した」、「倒産・撤退する企業が増えた」と回答した企業が49.7%、47.1%と高い数値を示している。次いで、「製品・サービスの多様化が進んだ」が46.3%となっている。他方で「市場規模が拡大した」、「参入企業が増えた」と回答した企業については、それぞれ14.7%、25.6%に止まっている。

図表 3-2 市場環境の変化



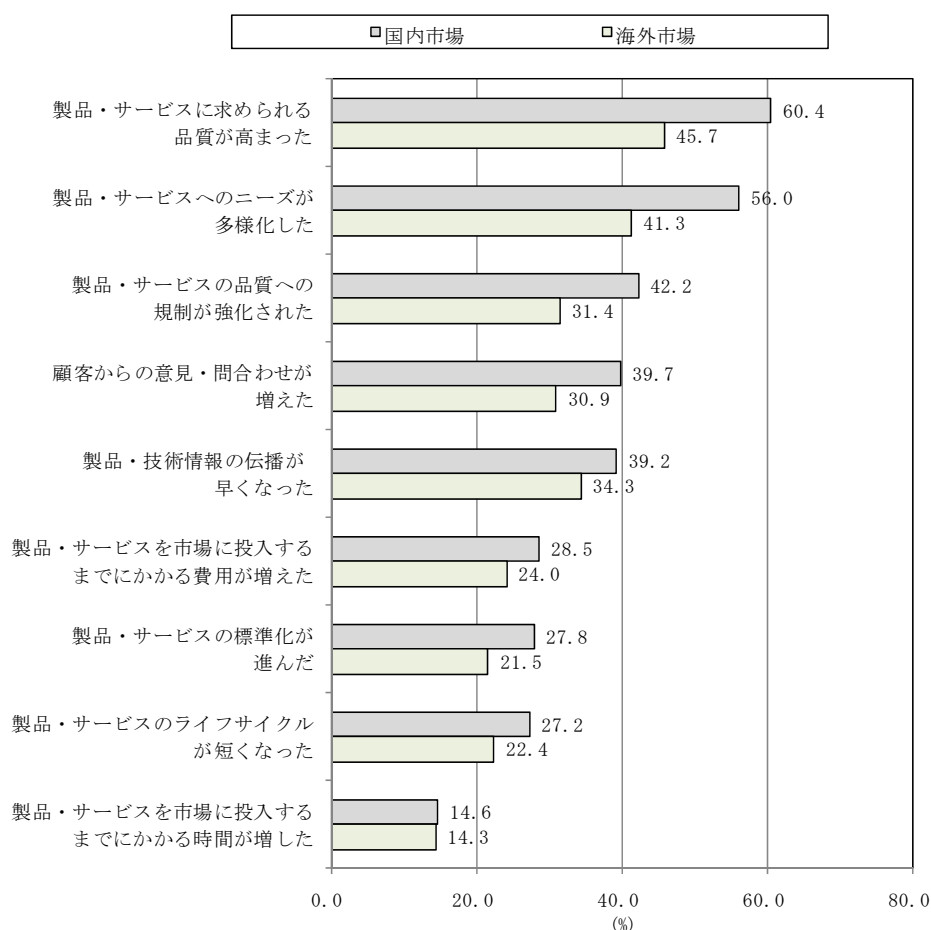
海外市場についてみると、変化があったと回答した企業の割合が最も大きい項目は「製品・サービスの多様化が進んだ」の33.8%となっており、「市場規模が縮小した」(27.7%)、「参入企業が増えた」(24.7%)が続いている。また、上記のように全体的に変化があったと回答した企業の割合が国内市場よりも低くなっているなか、「市場規模が拡大した」と回答した企業は21.4%と、国内市場の14.7%よりも高い数値を示している。

第3節 製品・サービスを取り巻く環境の変化

図表 3-3 は 2006-2008 年度の 3 年間に、代表的な製品・サービスを投入している市場において、回答企業が直面した製品・サービスを取り巻く環境の変化を国内市場・海外市場別に集計した結果である。

国内市場についてみていくと、「製品・サービスに求められる品質が高まった」と回答した企業の割合が 60.4%と最も高く、次いで「製品・サービスへのニーズが多様化した」が 56.0%と、これら 2つの項目が特に高い数値を示している。それに対して、「製品・サービスを市場に投入するまでにかかる費用が増した」(28.5%)、「製品・サービスの標準化が進んだ」(27.8%)、「製品・サービスのライフサイクルが短くなった」(27.2%)、「製品・サービスを市場に投入するまでにかかる時間が増した」(14.6%) と回答した企業の割合は 3割を下回っている。

図表 3-3 製品・サービスを取り巻く環境の変化



次に海外市場についてみると、市場環境の変化に関する質問と同様、全体的に海外市場の方が国内市場よりも変化があったと回答した企業の割合が低くなっている。

変化があったと回答した企業の割合が最も高い項目は、「製品・サービスに求められる品質が高まった」の 45.7%で、「製品・サービスへのニーズが多様化した」(41.3%)、「製品・技術情報の伝播が早くなった」(34.3%)が続いている。他方で、変化があったと回答した企業の割合が低かった項目は、「製品・サービスを市場に投入するまでにかかる費用が増えた」(24.0%)、「製品・サービスのライフサイクルが短くなった」(22.4%)、「製品・サービスの標準化が進んだ」(21.5%)、「製品・サービスを市場に投入するまでにかかる時間が増した」(14.3%)となっており、順位は一部異なるが国内市場と類似の項目があがっている。

第4章 我が国におけるイノベーションの現状

本章では、企業のイノベーションの実現状況について調査結果を取りまとめる。本調査では、企業のイノベーション活動を定性的あるいは定量的に把握するため、第1章にて述べた「オスロ・マニュアル」に準拠し、イノベーションを定義している。

企業のイノベーション活動は、「革新的な製品・サービスまたは業務の改善を目的としたプロセスの開発に必要とされる設計、研究開発、市場調査などの取り組み」と定義し、プロダクト・イノベーションとプロセス・イノベーションをその基本的な成果としている。なお、プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションの定義は、それぞれ下記の通りである。

プロダクト・イノベーション

新製品あるいは新サービスの市場への投入として定義される。新製品あるいは新サービスには、機能・性能・設計・原材料・構成要素・用途を新しくしたものだけではなく、既存の技術を組み合わせたものや既存製品あるいは既存サービスを技術的に高度化したものも含まれる。ただし、製品あるいはサービスの機能面や使用目的が既存のものと変わらない単なるデザインのみの変更、他社製品・サービスの単なる販売・提供は含まれない。

プロセス・イノベーション

新プロセスの導入または既存プロセスの改良として定義される。プロセス・イノベーションには、製品・サービスの製造・生産方法あるいは物流・配送方法の新規導入や改良だけではなく、製造・生産あるいは物流・配送をサポートする保守システムやコンピュータ処理などの新規導入や改良も含まれる。

第1節 イノベーション活動の実施および実現状況

企業規模・産業別にイノベーション活動の実施状況を集計した図表 4-1 をみると、調査に回答した企業のうち 50.2%がイノベーション活動を実施している。イノベーション活動の実施については、企業規模が大きくなるほど実施した企業の割合は増しており、「大規模」では 60.6%となっている。

産業別にみると、製造業に属する「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」で、それぞれ6割を超えており、他の産業と比較して高い割合を示している。他方で、第3次産業では業種ごとに差異が見られ、「情報通信業」、「卸売業、小売業」、「宿泊業、飲食サービス業」、「その他のサービス業」では4割以上の企業がイノベーション活動を実施したと回答しているのに対し、「運輸業、郵便業」、「不動産業、物品賃貸業」では

3割以下となっている。

図表 4-1 企業規模・産業別イノベーション活動の実施状況 (%)

| | |
|---------------|------|
| 全規模 | 50.2 |
| 小規模 | 34.8 |
| 中規模 | 46.0 |
| 大規模 | 60.6 |
| 農林水産業 | 28.6 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 26.3 |
| 建設業 | 34.1 |
| 基礎素材型製造業 | 65.6 |
| 加工組立型製造業 | 69.0 |
| 生活関連型製造業 | 68.9 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 34.5 |
| 情報通信業 | 42.7 |
| 運輸業、郵便業 | 28.8 |
| 卸売業、小売業 | 43.8 |
| 金融業、保険業 | 36.4 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 27.7 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 41.1 |
| その他のサービス業 | 43.6 |

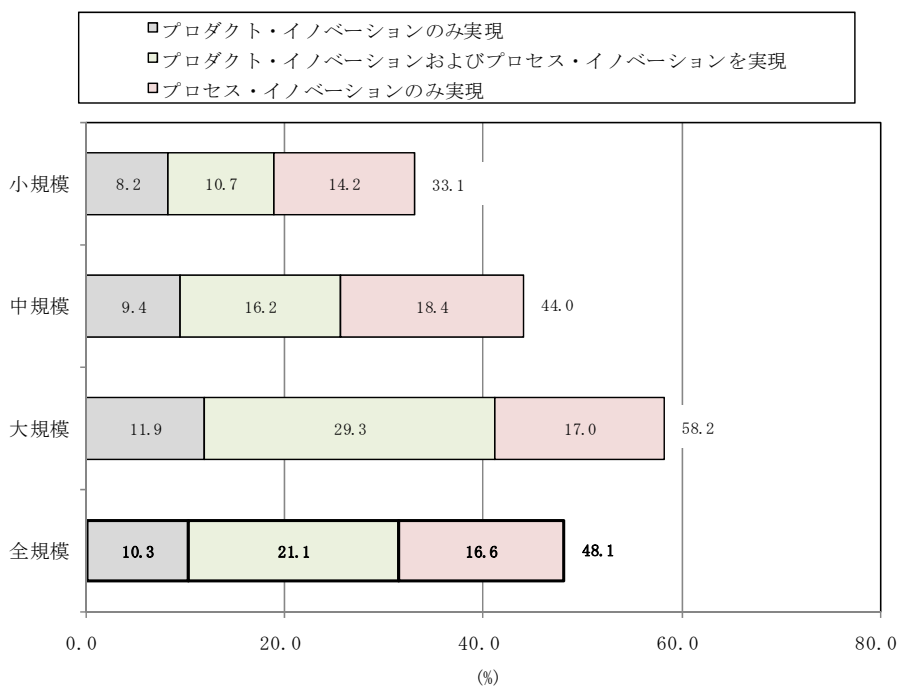
次に、イノベーションの実現状況を集計した図表 4-2 をみていくと、「全規模」では 48.1% と半数弱の企業が少なくともプロダクト・イノベーションもしくはプロセス・イノベーション¹³のいずれかを実現したと回答している。イノベーションの実現についても、企業規模とともに実現した企業の割合は増しており、「大規模」では 58.2%の企業がイノベーションを実現したと回答している。

実現したイノベーションをプロダクト・プロセス別にみると、「全規模」では 31.4% (すなわち 10.3%と 21.1%の和) の企業がプロダクト・イノベーションを、37.7% (すなわち 21.1%と 16.6%の和) の企業がプロセス・イノベーションを実現したと回答しており、我が国ではプロダクト・イノベーションよりもプロセス・イノベーションを実現した企業の方が多いことが確認できる。このプロセス・イノベーションの方がプロダクト・イノベーションよりも多く実現している状況は、全ての企業規模に共通する特徴といえる。なお、双方を实

¹³ 29 ページの定義に記しているように、本調査のプロセス・イノベーションには、製造・生産方法に関するもの、物流・配送方法に関するもの、製造・生産や物流・配送をサポートする保守システムやコンピュータ処理などに関するもの（以下、「その他業務に関するもの」という）の 3 つに分類されている。本報告書では、「製造・生産方法に関するもの」、「物流・配送方法に関するもの」、「その他業務に関するもの」のうち少なくとも 1 つを実現した企業を、プロセス・イノベーションを実現した企業として集計している。

現した企業の割合は「全規模」で21.1%となっている。

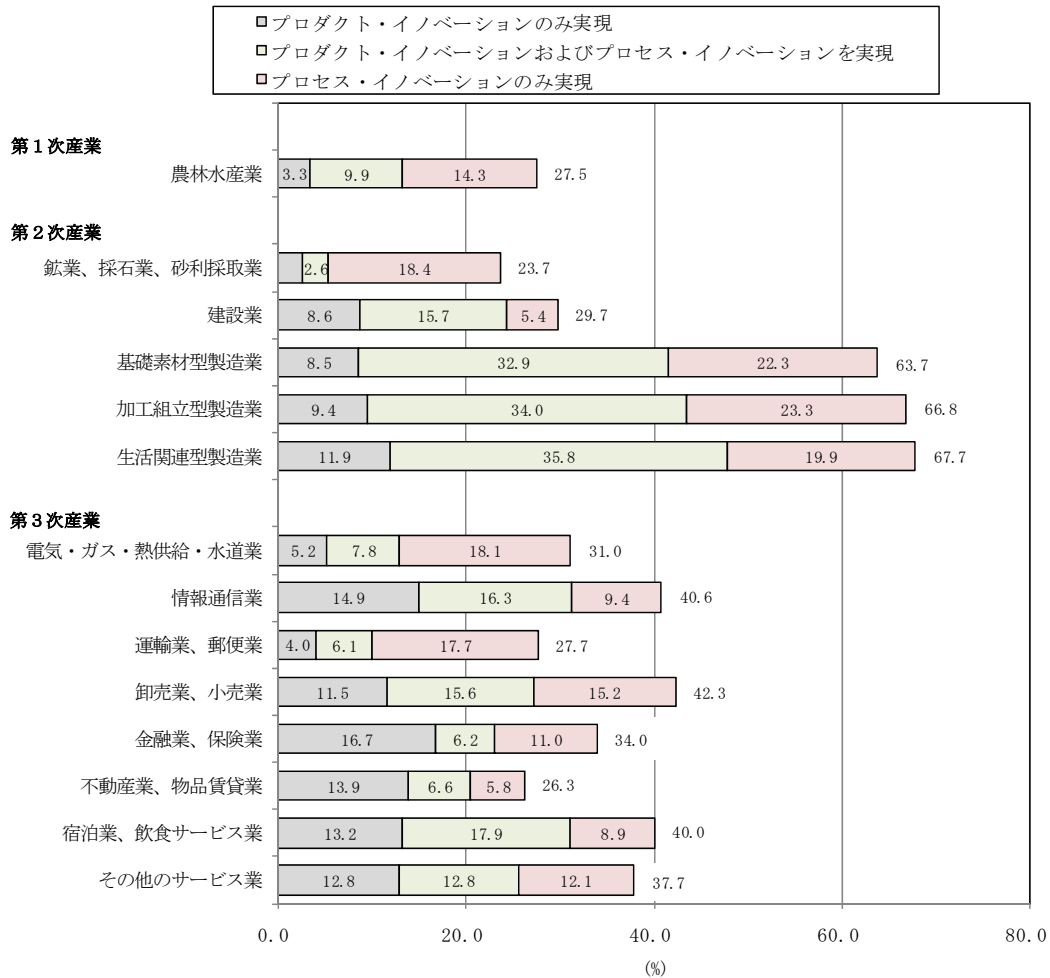
図表 4-2 企業規模別イノベーションの実現状況



産業別にイノベーションの実現状況を集計した図表 4-3 をみると、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」で6割以上の割合が得られている。第3次産業については、「情報通信業」、「卸売業、小売業」、「宿泊業、飲食サービス業」において4割以上の企業がイノベーションを実現したと回答しているのに対し、「運輸業、郵便業」や「不動産業、物品賃貸業」では3割未満となっており、産業によってイノベーションを実現した企業の割合が大きく異なっている。実現したイノベーションをタイプ別にみると、「農林水産業」、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「基礎素材型製造業」でプロセス・イノベーションを実現した企業の占める割合が特に高くなっている。

なお、イノベーション活動を実施しながらも実現しなかったとの回答があるために、イノベーション活動を実施した企業の割合がイノベーションを実現した企業の割合よりも高くなっている。イノベーションを阻害する要因については、第6章で述べている。

図表 4-3 産業別イノベーションの実現状況



第2節 プロダクト・イノベーション

本節ではプロダクト・イノベーションについて、実現状況、開発主体およびその成果などについて述べる。

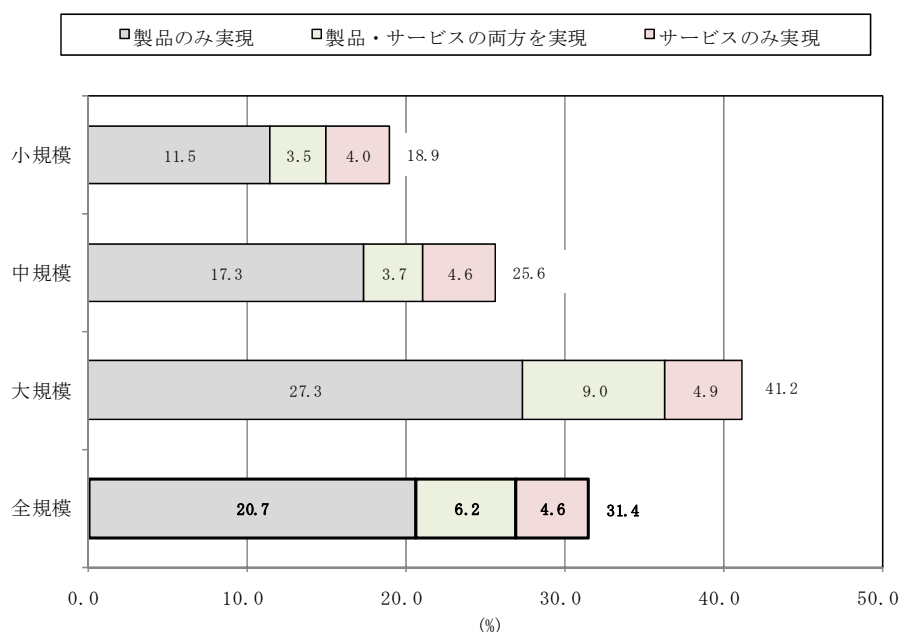
(1) 全般的な傾向

プロダクト・イノベーションを実現した企業の割合は図表 4-2 に示したように 31.4%である。ただし、定義にも記しているように (29 ページ参照)、プロダクト・イノベーションには製品に関するものとサービスに関するものがある。図表 4-4 は企業規模別にプロダクト・イノベーションの実現状況を製品・サービス別に集計した結果である。

製品・サービス別に集計した図表 4-4 をみると、「全規模」では、26.9% (すなわち 20.7% と 6.2%との和) が製品に関するもの、10.8% (すなわち 6.2%と 4.6%との和) がサービスに関するものを実現しており、我が国のプロダクト・イノベーションにおいては、新製品を

実現した企業の方が多く確認できる。この新製品の方が新サービスよりも多く実現している状況というのは、全ての企業規模に共通する特徴といえる。なお、双方を実現した企業の割合は「全規模」で6.2%となっている。

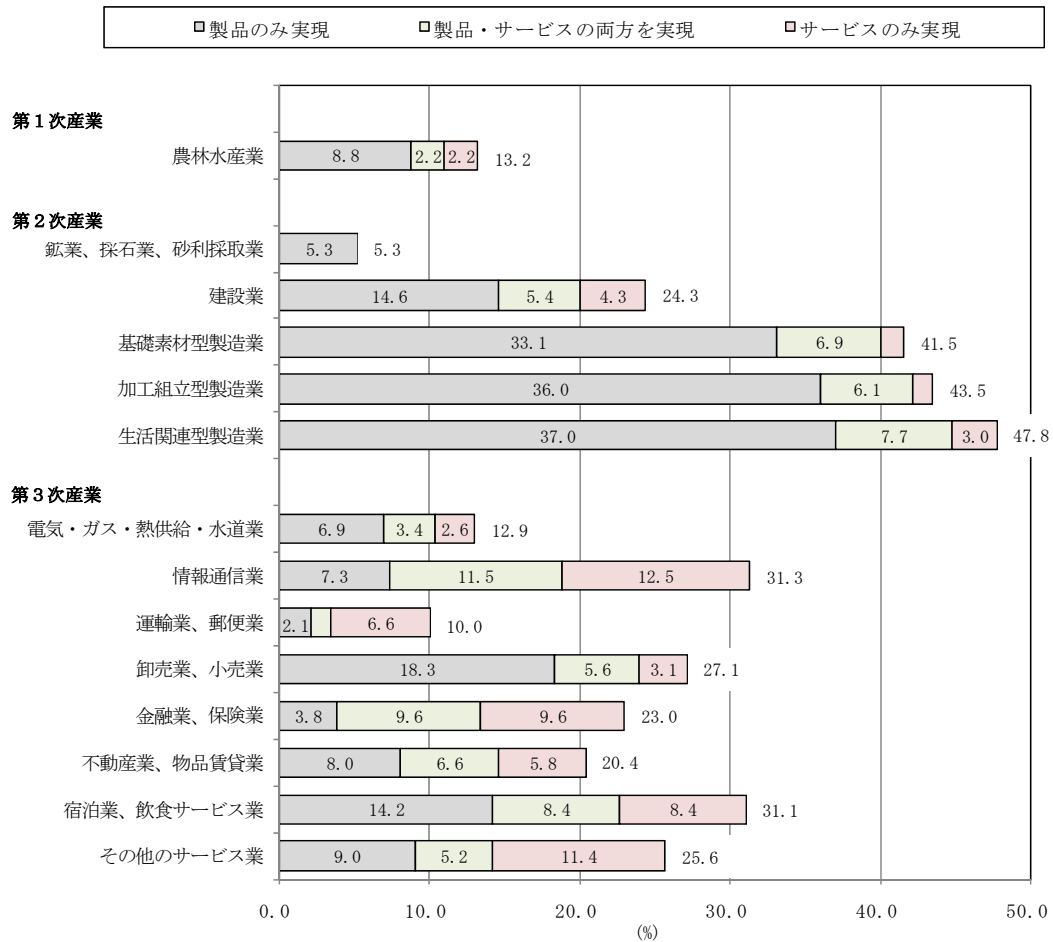
図表 4-4 企業規模別プロダクト・イノベーションの実現状況



産業別にプロダクト・イノベーションの実現状況を示した図表 4-5 をみると、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」では、4 割を超える企業がプロダクト・イノベーションを実現しており、他の産業と比較して高い割合が得られている。第 3 次産業をみると、「情報通信業」や「宿泊業、飲食サービス業」が 3 割を超えているのに対して、「電気・ガス・熱供給・水道業」や「運輸業、郵便業」では、それぞれ 12.9%、10.0% と、産業によってプロダクト・イノベーションを実現した企業の割合が大きく異なっている。

実現したプロダクト・イノベーションを製品・サービス別にみると、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」、「金融業、保険業」では、プロダクト・イノベーションを実現した企業のうち 7 割以上がサービスに関するものを実現しており、産業によって実現したプロダクト・イノベーションのタイプが異なることが確認できる。

図表 4-5 産業別プロダクト・イノベーションの実現状況



(2) プロダクト・イノベーションの目的

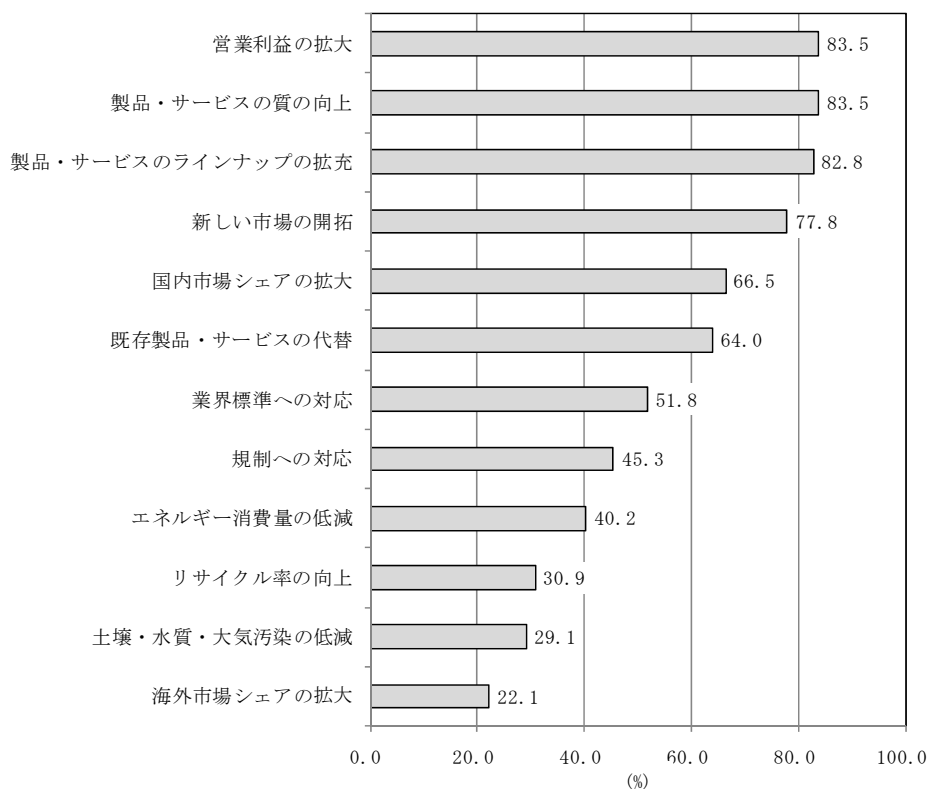
第3章で述べたように、製品・サービスを取り巻く環境は企業ごとに異なるため、イノベーション活動の目的も企業によって異なることが想定される。そのため、本調査では、プロダクト・イノベーションを実現した企業を対象に、その目的を把握する質問を設定した。

集計結果である図表 4-6 をみると8割以上の企業が「営業利益の拡大」、「製品・サービスの質の向上」、「製品・サービスのラインナップの拡充」を目的にしていることが確認できる。これは、第3章第3節の製品・サービスを取り巻く環境の変化において、「製品・サービスに求められる品質が高まった」や「製品・サービスへのニーズが多様化した」と回答した企業が多かったことと関連があるものと考えられる。

これに対して、「エネルギー消費量の低減」、「リサイクル率の向上」、「土壌・水質・大気汚染の低減」といった環境に関するプロダクト・イノベーションを実現した企業は、それぞれ40.2%、30.9%、29.1%に止まっている。また「海外市場シェアの拡大」を目的とした企

業の割合が 22.1%と低いのは、第 2 章第 2 節で確認したように、海外市場で製品・サービスを提供している企業が全体の 29.7%であることが影響していると考えられる。

図表 4-6 プロダクト・イノベーションの目的



(3) 市場における新規性

本調査で用いたプロダクト・イノベーションの定義 (29 ページ参照) では、これまで市場に存在しなかった全く新しい製品・サービスだけではなく、既存の製品やサービスを組み合わせたものや技術的に高度化させものもプロダクト・イノベーションの実現として把握される。

しかしながら、プロダクト・イノベーションを実現した企業にとって、より重要なのは市場にとって全く新しい製品やサービスの導入であると考えられる。このため、本調査では、プロダクト・イノベーションを実現した企業を対象に、実現したプロダクト・イノベーションが市場にとって新しい製品やサービスに相当するかを把握する質問を設定した。

集計結果である図表 4-7 の「全規模」をみると、プロダクト・イノベーションを実現した企業のうち 43.9%が市場にとって新しいプロダクト・イノベーションを実現したと回答している。

企業規模別でみると、全ての企業規模で 45%前後の数値となっており、プロダクト・イノ

バージョンの実現状況のように、企業の規模別に新規性が顕著に異なるようには見受けられない。産業別にみると、最も高い割合を示しているのは「生活関連型製造業」の 50.5%で、「鉱業、採石業、砂利採取業」を除くと、最も低いのは「金融業、保険業」の 22.9%となっている。

図表 4-7 企業規模・産業別市場にとって新しいプロダクト・イノベーションの実現状況 (%)

| | |
|---------------|------|
| 全規模 | 43.9 |
| 小規模 | 45.3 |
| 中規模 | 46.5 |
| 大規模 | 42.7 |
| 農林水産業 | 50.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 0.0 |
| 建設業 | 44.4 |
| 基礎素材型製造業 | 45.3 |
| 加工組立型製造業 | 46.9 |
| 生活関連型製造業 | 50.5 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 33.3 |
| 情報通信業 | 35.6 |
| 運輸業、郵便業 | 42.1 |
| 卸売業、小売業 | 41.2 |
| 金融業、保険業 | 22.9 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 35.7 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 40.7 |
| その他のサービス業 | 47.3 |

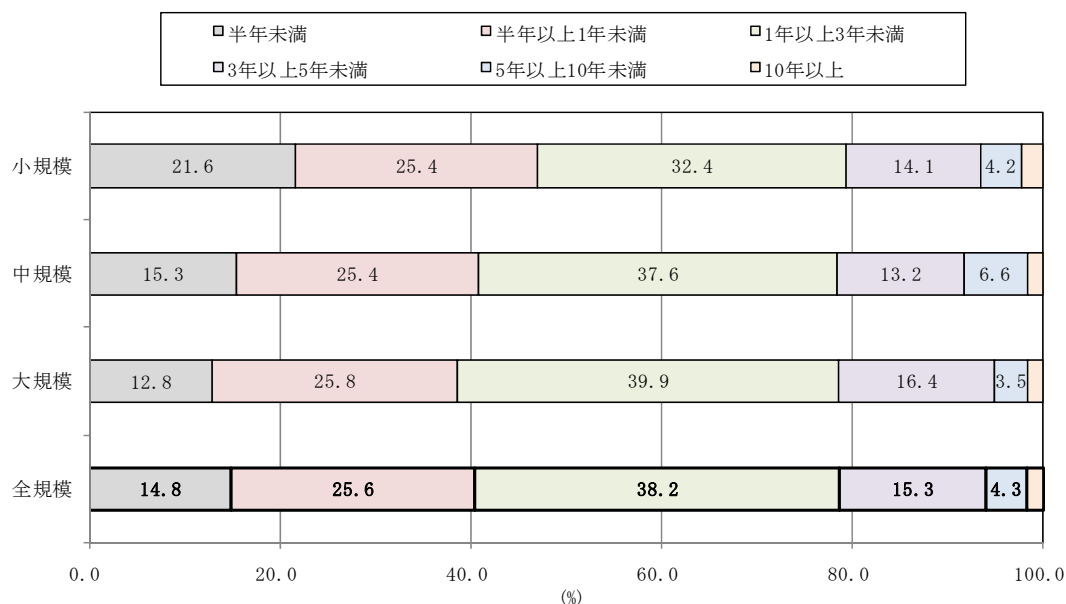
(4) 競合他社による技術的な追従

プロダクト・イノベーションには、市場にとって新しい側面だけでなく、技術的な側面から優れたプロダクト・イノベーションが存在することも想定される。本調査では実現したプロダクト・イノベーションにおける、競合他社に対する技術的優位に関する質問も設定した。具体的には、『技術的に同等なプロダクト・イノベーションを競合他社が実現するには、どの程度の期間がかかると思われますか』（調査票問8）と質問している。

集計の結果、全体では1年以上3年未満と回答した企業が38.2%と最も大きな割合を占め

ており、次いで半年以上1年未満の25.6%となっている（図表4-8）。これらに半年未満の14.8%を加えると78.6%となる。この競合他社に対しての技術的優位が3年未満と回答した企業が8割程度を占めるという傾向は、企業規模にかかわらず当てはまるといえる。

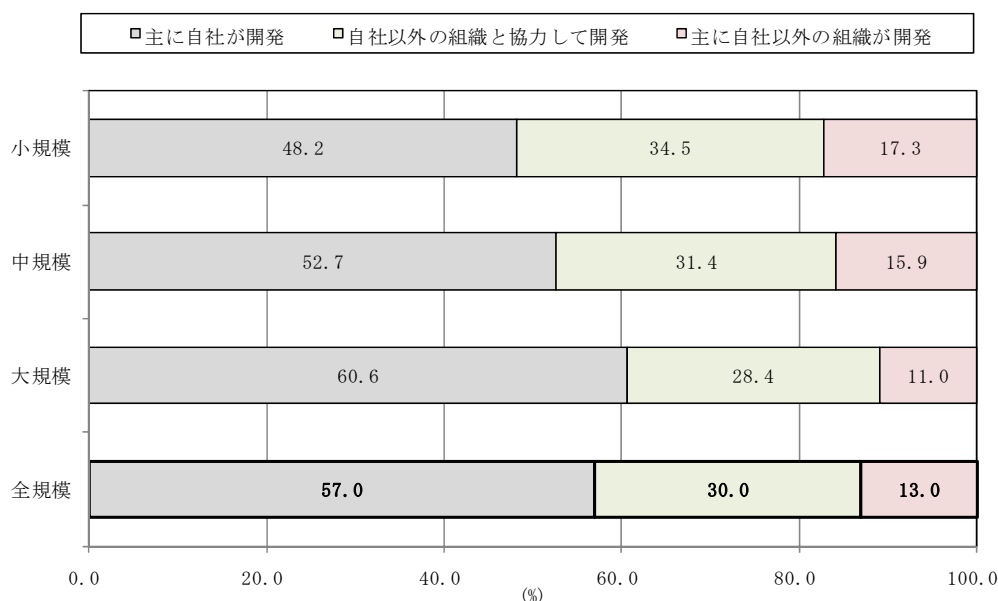
図表4-8 企業規模別競合他社が同等のプロダクト・イノベーションを実現するまでの期間



（5）自社以外の組織との関係

これまでの我が国では、垂直統合・自前主義型のイノベーション活動に強みがあったといわれている。しかし、近年、自社以外の知識・技術も積極的に取り入れながらイノベーション活動を実施するオープン・イノベーションが注目されるなど、イノベーション活動における自社以外の組織との関係が変化してきている。そこで本調査では、実現したプロダクト・イノベーションで必要となった技術の開発主体を把握する質問を設定した。

図表 4-9 企業規模別プロダクト・イノベーションに必要な技術の開発主体

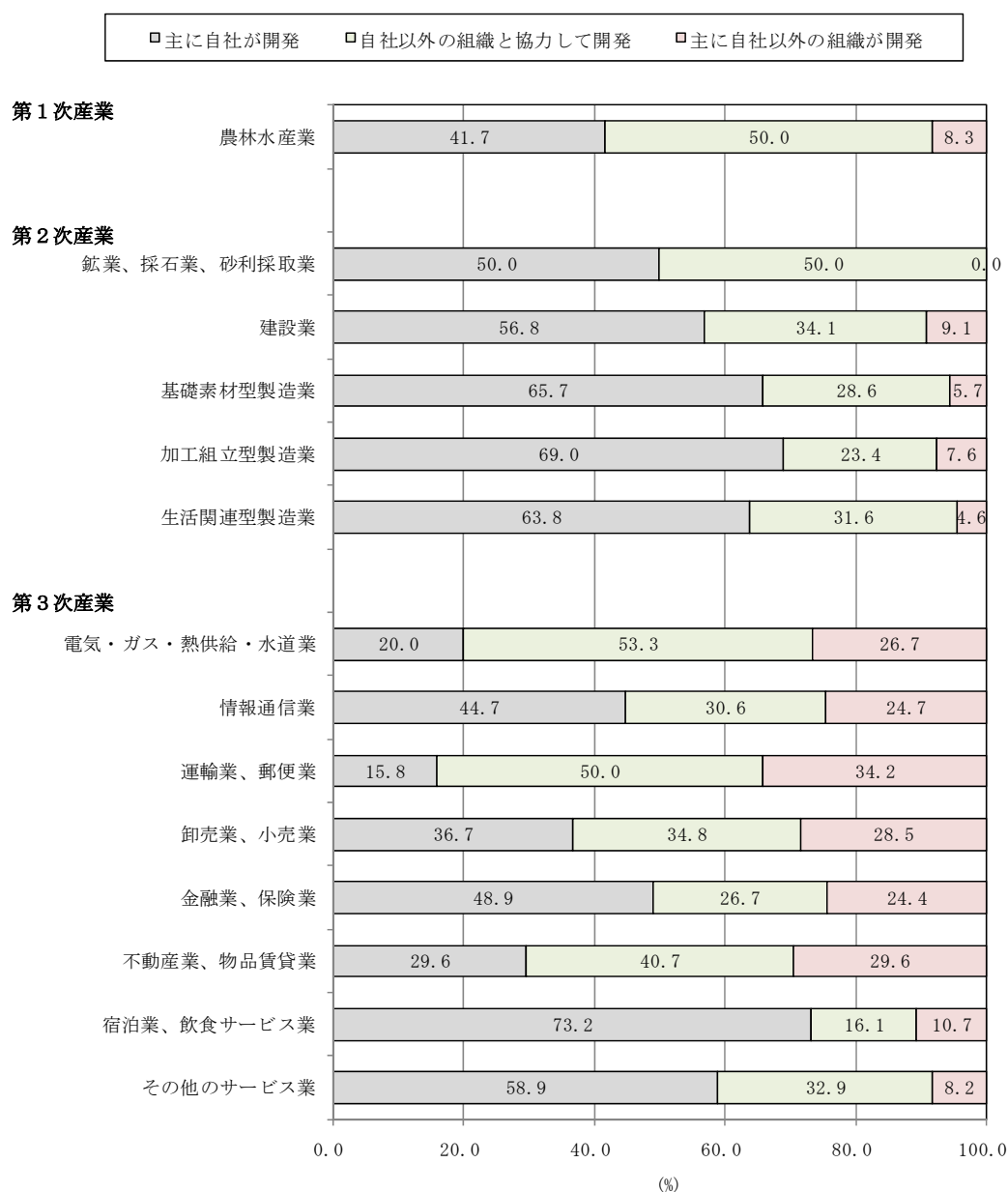


図表 4-9 は企業規模別の集計結果である。「全規模」で見ると、57.0%の企業が主に自社で開発した技術を用いてプロダクト・イノベーションを実現したと回答している。ただし、企業規模別にみると、企業規模が小さくなるほど主に自社内の技術を用いてプロダクト・イノベーションを実現した企業の割合が減少しており、「小規模」では 48.2%と、半数以上の企業がプロダクト・イノベーションを実現するにあたり、自社以外の組織の技術を必要としたことが確認できる。

図表 4-10 は、産業別にプロダクト・イノベーションに必要な技術を開発した主体について集計した結果である。製造業を中心とする第2次産業では、実現したプロダクト・イノベーションに必要な技術を主に自社で開発した企業は5割以上であるのに対し、主に自社以外の組織が開発したと回答した企業は1割を下回っている。

第3次産業では、「宿泊業、飲食サービス業」(73.2%) や「その他のサービス業」(58.9%) では5割以上の企業がプロダクト・イノベーションに必要な技術を主に自社内で開発したと回答している。しかしながら、「電気・ガス・熱供給・水道業」や「運輸業、郵便業」では、主に自社内で開発した企業の割合は2割以下であり、産業によってプロダクト・イノベーションの開発主体が大きく異なっている。

図表 4-10 産業別プロダクト・イノベーションに必要な技術の開発主体



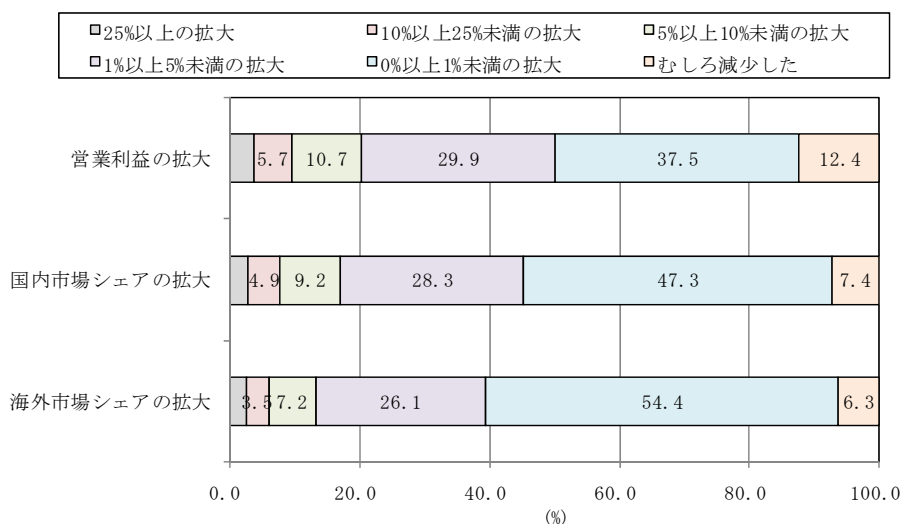
(6) 目的の達成度

図表 4-11 および図表 4-12 は、図表 4-6 に示したプロダクト・イノベーションの目的の達成度について集計した結果である。まず、「営業利益の拡大」、「国内市場シェアの拡大」、「海外市場シェアの拡大」の達成度を示す図表 4-11 をみると、全ての項目で0%以上1%未満の拡大と回答した企業の割合が最も大きくなっており、1%以上5%未満の拡大が続いている。

また「営業利益の拡大」に注目すると、5%以上の利益の拡大を実現したと回答した企業

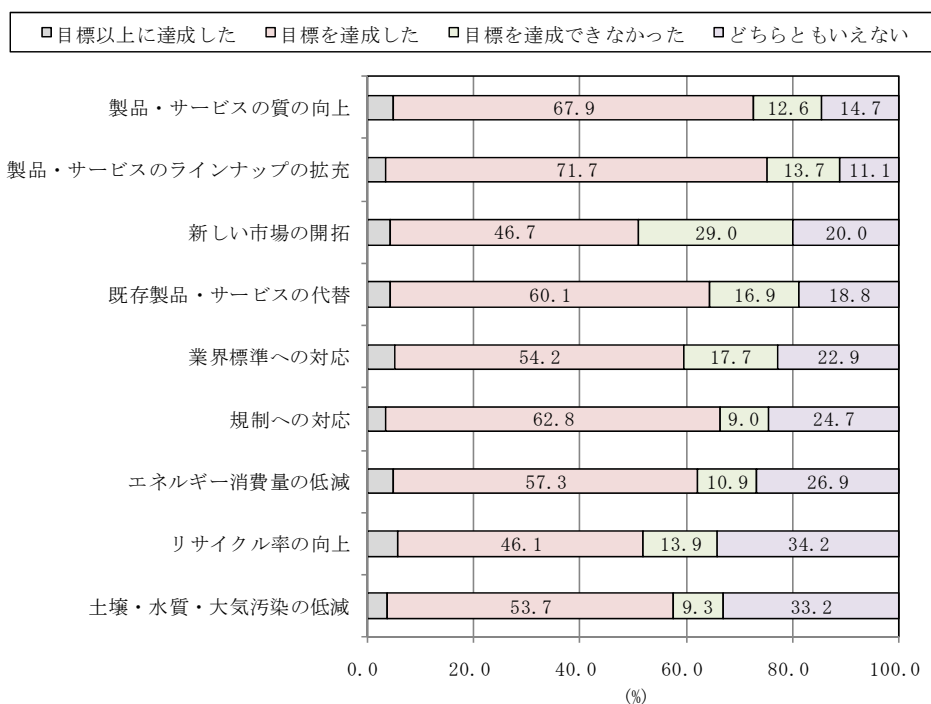
が 20.2%を占める一方、12.4%の企業がプロダクト・イノベーションを実現したことで、営業利益がむしろ減少したと回答している。

図表 4-11 プロダクト・イノベーションにおける目的の達成状況（1）



次に図表 4-12 をみると、全ての項目で目標を達成したと回答した企業の割合が最も高くなっており、「製品・サービスの質の向上」や「製品・サービスのラインナップの拡充」では、目標以上に達成したと回答した企業を加えると、7割を超える数値が得られている。図表 4-6 で目的とした企業の割合が低い環境に関する項目、「エネルギー消費量の低減」、「リサイクル率の向上」、「土壌・水質・大気汚染の低減」においても、目標を達成した企業は5割前後に上るが、他の目的と比較して、どちらともいえないと回答した企業の割合が高いことも見受けられる。

図表 4-12 プロダクト・イノベーションにおける目的の達成状況（2）

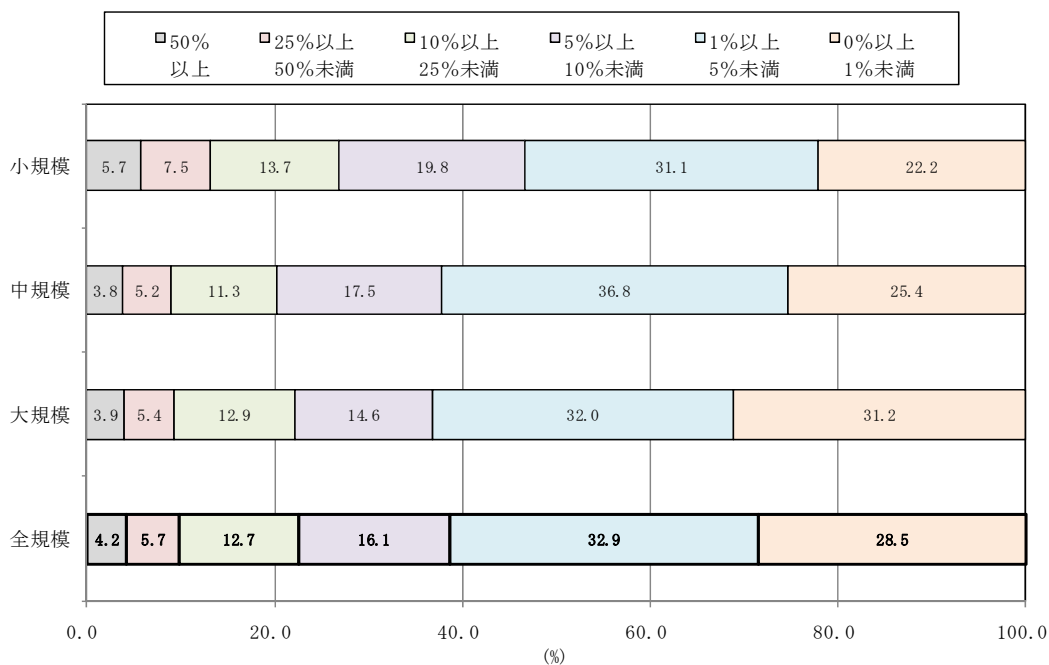


図表 4-6 に示したように、プロダクト・イノベーションを実現した企業の相当数が「営業利益の拡大」、「国内市場シェアの拡大」といった企業業績の拡大を目的としていた。本調査では、企業の業績を示す基本的な指標である売上高に着目し、2006-2008 年度に実現したプロダクト・イノベーションが 2008 年度の売上高に占める割合を把握する質問を設定している。

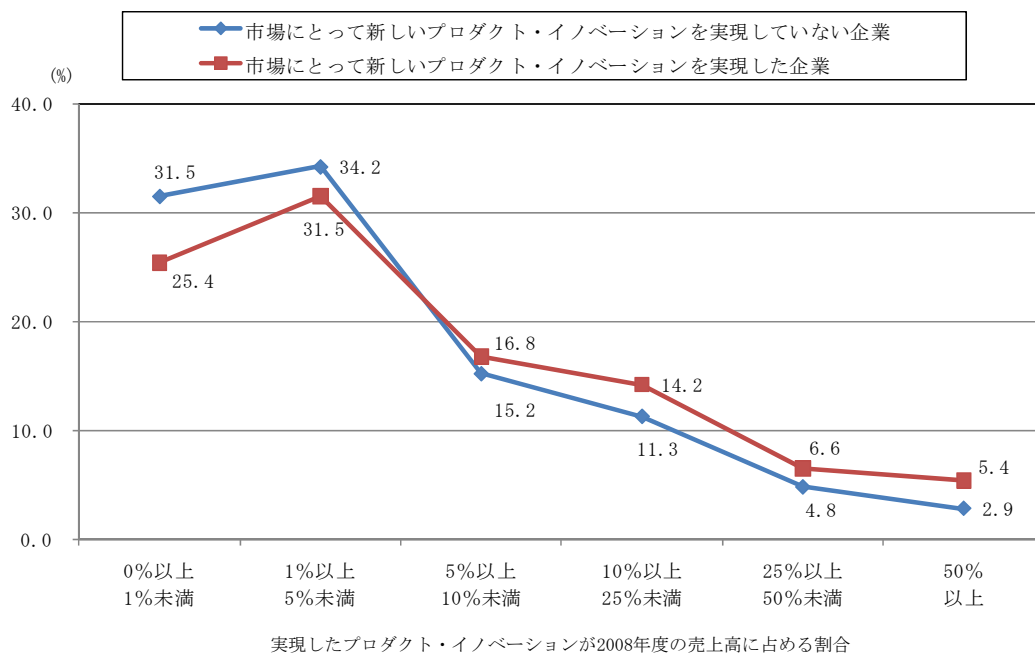
集計結果である図表 4-13 をみると、2006-2008 年度に実現したプロダクト・イノベーションが 2008 年度の売上高に占める割合は 1%以上 5%未満が最も大きくなっている。売上高の 5%以上を占めると回答した企業については「全規模」で 38.7%、最も割合の高い「小規模」で 46.7%となっている。

次に、実現したプロダクト・イノベーションに市場にとって新しいものが含まれていたかを基準に企業を区分し、それぞれについて 2006-2008 年度に実現したプロダクト・イノベーションが 2008 年度の売上高に占める割合を集計した（図表 4-14）。集計結果より、市場にとって新しいプロダクト・イノベーションを含む、含まないに関わらず、「0%以上 1%未満」、「1%以上 5%未満」が大きな割合を占めている。しかし、「5%以上 10%未満」以降に注目すると、市場にとって新しいプロダクト・イノベーションを実現した企業の方が、各項目で高い割合を示していることが確認できる。

図表 4-13 実現したプロダクト・イノベーションが 2008 年度の売上高に占める割合（1）



図表 4-14 実現したプロダクト・イノベーションが 2008 年度の売上高に占める割合（2）



第3節 プロセス・イノベーション

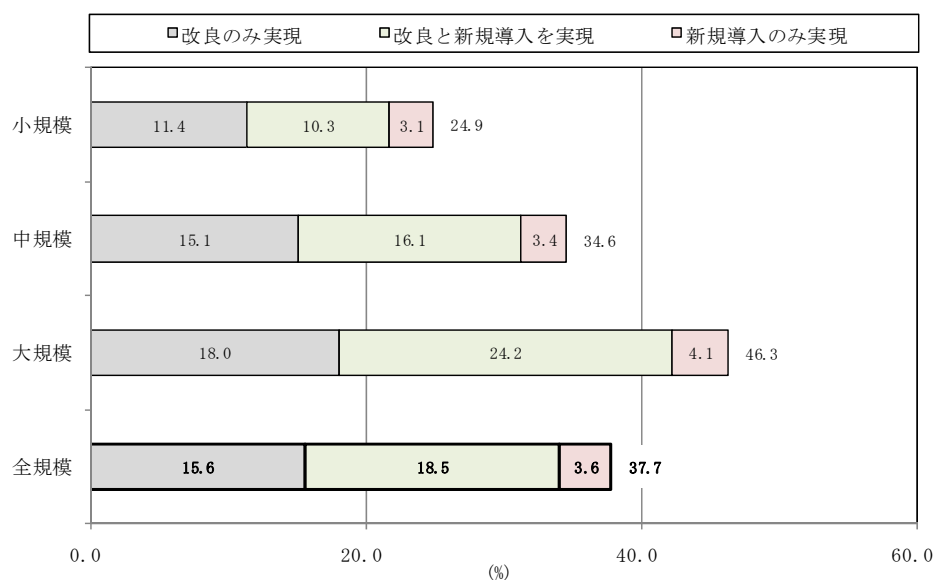
本節ではプロセス・イノベーションについて、実現状況、開発主体およびその成果などを取りまとめる。

(1) 全般的な傾向

プロセス・イノベーションを実現した企業の割合は図表4-2に示したように37.7%である。ただし、29ページの定義に記したとおり、プロセス・イノベーションは、既存のプロセスを改良することで実現したものと、自社にとって全く新しいプロセスを新規導入することで実現したものとに区別できる。このため、企業規模別にプロセス・イノベーションの実現状況を改良・新規導入別に集計した(図表4-15)。

実現したプロセス・イノベーションを改良・新規導入別にみると、「全規模」では改良によって実現した企業は34.1%(すなわち15.6%と18.5%との和)、新規導入によって実現した企業は22.1%(すなわち18.5%と3.6%との和)となっている。企業規模別では、新規導入によってプロセス・イノベーションを実現した企業が占める割合は企業規模とともに若干増しており、「大規模」に属する企業では28.3%(すなわち24.2%と4.1%の和)が自社にとって新たなプロセスを導入したと回答している。

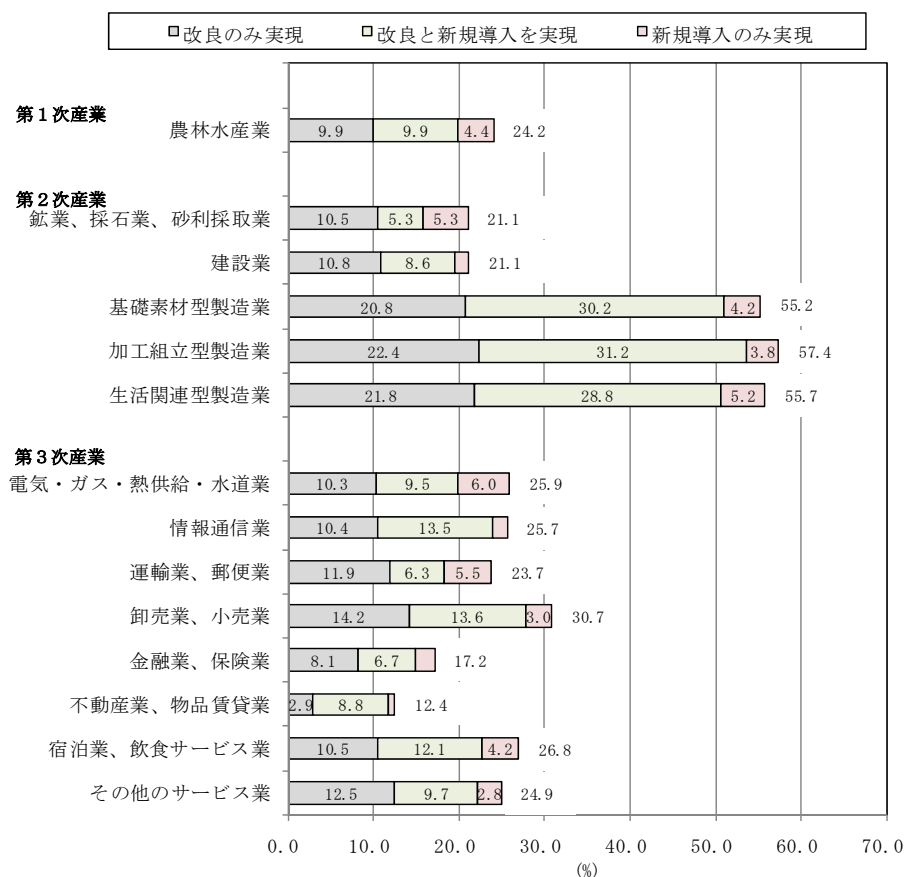
図表4-15 企業規模別プロセス・イノベーションの実現状況



産業別にプロセス・イノベーションの実現状況を示す図表4-16をみると、製造業に属する「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」では5割を超えており、プロダクト・イノベーションと同様、他の産業と比較して大きな割合が得られている。第3次産業については、「金融業、保険業」や「不動産業、物品賃貸業」を除くと2~3割

程度の数値が得られている。また、実現したプロセス・イノベーションに占める新規導入の割合については、「不動産業、物品賃貸業」の76.6%以外は、概ね5～6割の値となっている。

図表 4-16 産業別プロセス・イノベーションの実現状況



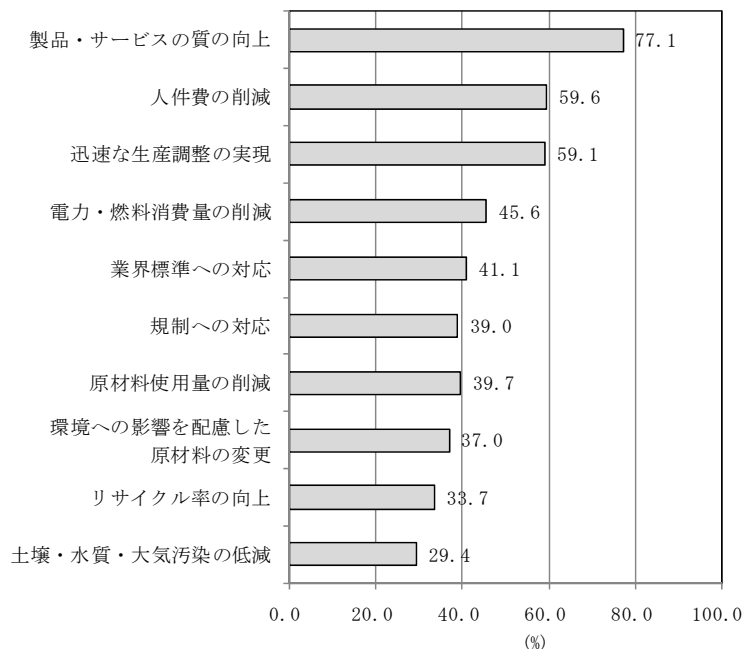
(2) プロセス・イノベーションの目的

前節でみたように、企業は多様な目的でプロダクト・イノベーションを実現しており、同様のことがプロセス・イノベーションにも該当すると考えられる。そのため、本調査では、実現したプロセス・イノベーションにおいても、その目的を把握する質問を設定している。

集計結果を示す図表 4-17 をみると、目的とした企業が最も多かったのは「製品の質の向上」の77.1%となっており、「人件費の削減」(59.6%)、「迅速な生産調整の実現」(59.1%)が続いている。一方、プロダクト・イノベーションと同様、「環境への影響を配慮した原材料の変更」(37.0%)、「リサイクル率の向上」(33.7%)、「土壌・水質・大気汚染の低減」(29.4%)といった環境面に関する項目については、他の目的と比較して低い数値

になっている。

図表 4-17 プロセス・イノベーションの目的

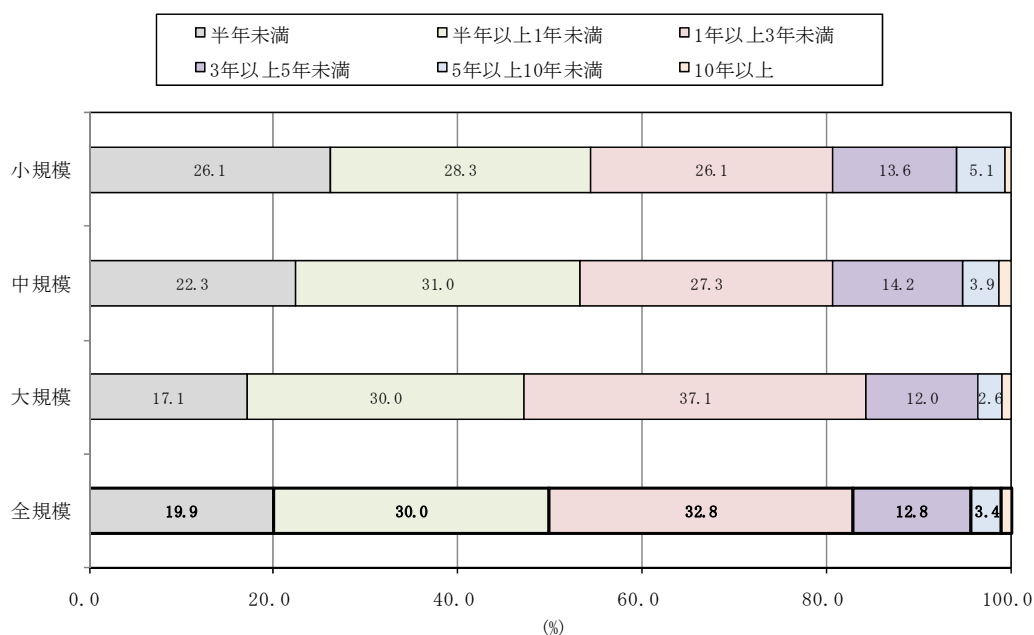


(3) 競合他社による技術的な追随

プロダクト・イノベーションと同様に、実現したプロセス・イノベーションの技術的な側面を評価するため、プロセス・イノベーションを実現した企業を対象に、競合他社に対する技術的優位に関する質問を設定した。具体的には『同等のプロセス・イノベーションを競合他社が実現するには、どの程度の期間がかかると思われますか』（調査票問 11）と質問しており、それを集計したものが図表 4-18 になる。

「全規模」をみると、1年以上3年未満と回答した企業の割合が 32.8%と最も多く、これに半年未満、半年以上1年未満を加えると 82.7%となり、プロセス・イノベーションを実現した企業の8割以上を占めることになる。この傾向は全ての企業規模を通じて当てはまる特徴といえる。

図表 4-18 企業規模別競合他社が同等のプロセス・イノベーションを実現するまでの期間



(4) 自社以外の組織との関係

プロセス・イノベーションについて、「製造・生産方法に関するもの」、「物流・配送方法に関するもの」、「その他業務に関するもの」それぞれの実現状況および、それらの開発主体について集計を行った（図表 4-19）。

まず、タイプ別の実現状況を見ると、改良、新規導入ともに「製造・生産方法」に関するプロセス・イノベーションを実現した企業の割合が最も高くなっており、改良では 25.8%、新規導入では 16.2%となっている。

次に、実現したプロセス・イノベーションを開発した主体についてみていくと、「製造・生産方法」については、主に自社で開発したと回答した企業の割合が高くなっている。それに対して、「物流・配送方法」では、自社以外の組織と協力して開発した企業の割合の方が高くなっており、プロセス・イノベーションのタイプによって、実現状況だけではなく開発主体も大きく異なることが確認できる。

図表 4-19 プロセス・イノベーションの実現状況および開発主体

(単位：%)

| | 実現した 企業の割合 | 主に自社 が開発 | 自社以外の組織 と協力して開発 | 主に自社以外 の組織が開発 |
|---------|---------------|-------------|--------------------|------------------|
| 改良 | | | | |
| 製造・生産方法 | 25.8 | 15.8 | 7.5 | 2.5 |
| 物流・配送方法 | 15.7 | 6.9 | 7.1 | 1.7 |
| その他の業務 | 18.8 | 10.2 | 6.5 | 2.1 |
| 新規導入 | | | | |
| 製造・生産方法 | 16.2 | 8.1 | 5.5 | 2.6 |
| 物流・配送方法 | 7.9 | 2.7 | 4.0 | 1.2 |
| その他の業務 | 11.1 | 4.2 | 4.8 | 2.1 |

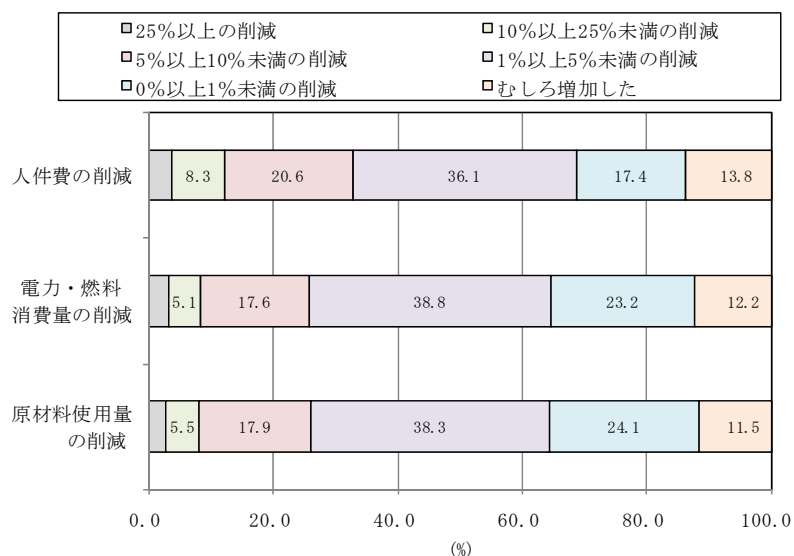
(5) 目的の達成度

図表 4-20 および図表 4-21 は、図表 4-17 で示したプロセス・イノベーションの目的の達成度を示している。

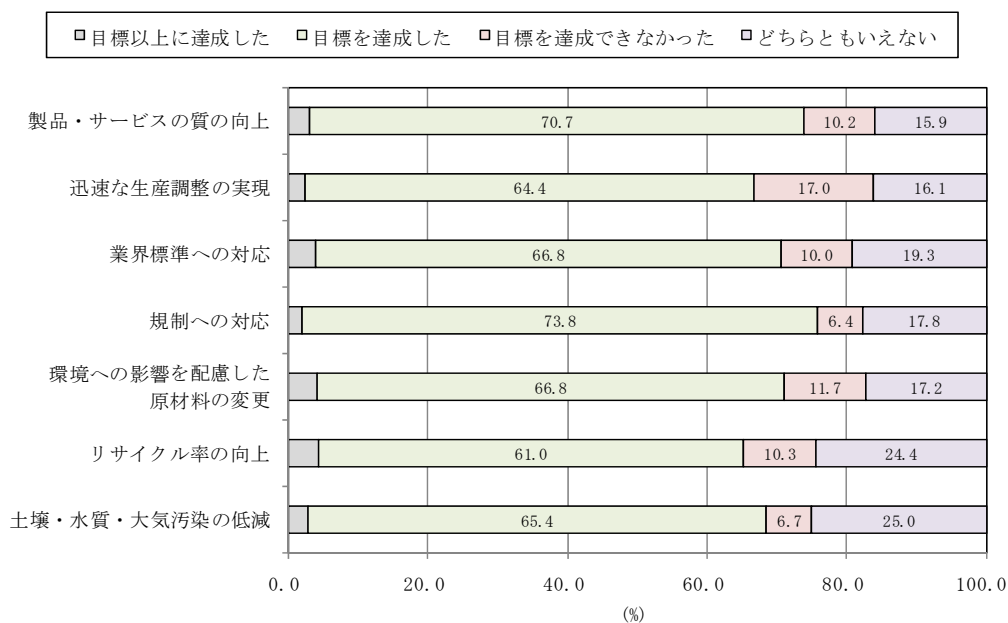
「人件費の削減」、「電力・燃料消費量の削減」、「原材料使用量の削減」といった経営資源の効率化に関する目標の達成度は、全ての項目で1%以上5%未満の削減と回答した企業の割合が最も大きくなっており、5%以上10%未満の削減を実現した企業を加えると5割以上を占めている（図表 4-20）。ただし、目標を達成できなかった企業も存在しており、特に「人件費の削減」については13.8%の企業がプロセス・イノベーションを実現したことで、むしろ人件費が増加したと回答している。

図表 4-21 をみると、全ての項目で6割を超える企業が目標を達成したと回答している。その一方で、「迅速な生産調整の実現」、「環境への影響を配慮した原材料の変更」などの項目では、目標を達成できなかった企業が1割を超えている。また、環境に関する項目「リサイクル率の向上」、「土壌・水質・大気汚染の低減」では、プロダクト・イノベーションと同様、他の目的と比較して、どちらともいえないと回答した企業の割合が高くなっている。

図表 4-20 プロセス・イノベーションにおける目的の達成状況（1）



図表 4-21 プロセス・イノベーションにおける目的の達成状況（2）



第4節 イノベーションによる収益を確保する手段

図表 4-2 で示したように、本調査に回答した企業のほぼ5割がイノベーションを実現しているが、そうして実現されたイノベーションからの収益を企業はどのように確保しているのだろうか。例えば一つの方法として、特許等の法的保護を用いて一定期間の独占権を取得することが考えられるが、他方で特許情報を公開することにより、他社はその公開さ

れた情報を用いてさらなる発明を行うことが可能となる。そのため、企業がイノベーションから得られる収益を確保する手段として特許申請せずに、機密情報として秘匿化する選択をとる傾向があることが、Levin et al. (1987)¹⁴などで明らかにされている。

本調査でも Levin et al. (1987) と同様、イノベーションから得られる収益を確保するために企業が用いた方法を把握する質問を複数設定した。イノベーション活動を実現した企業を対象として集計した結果が図表 4-22 になる。

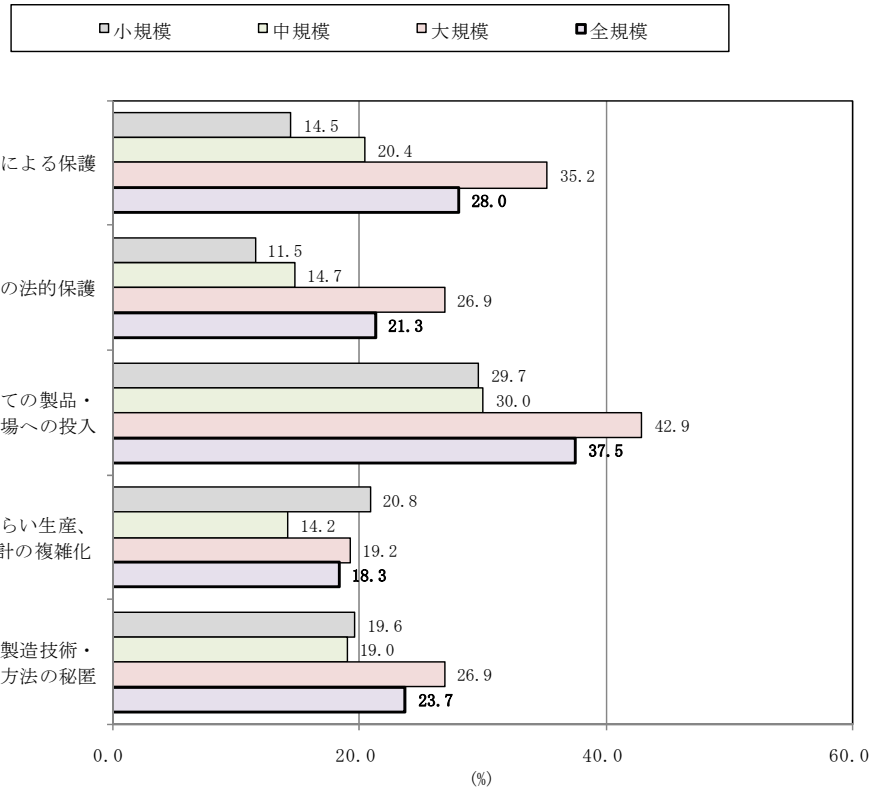
全規模をみると、最も多く回答した方法は「競合他社に先駆けての製品・サービスの市場への投入」の 39.3%で、「特許による保護」(29.2%) や「他の法的保護」(22.3%) よりも大きな数値が得られている。

また 24.9%の企業が収益を確保する方法として「競合他社に対する製造技術・方法または販売方法の秘匿」を用いたと回答しており、企業はイノベーションから得られる収益を確保するために必ずしも技術情報の法的保護を進めているわけではないことが本調査からも確認できる。

企業規模別にみると、企業規模が大きくなるほど「特許による保護」や「他の法的保護」を利用している企業の割合が増している。ただし、企業は収益を確保するために、必ずしも技術情報の法的保護を志向しているわけではないことも全ての企業規模において確認された。

¹⁴ Levin et al. (1987)はイェール・サーベイ (Yale Survey) と呼ばれる独自のアンケート調査を実施し、この点を確認している。詳細については、Levin, Richard C., Alvin K. Klevorick, Richard R. Nelson, and Sidney G. Winter. (1987) “Appropriating the Returns from Industrial Research and Development,” *Brookings Papers on Economic Activity*, pp. 783-820. を参照。また、日本においても後藤・永田が 1996 年に「産業技術のイノベーションに関する調査」を実施し、その結果を「イノベーションの専有可能性と技術機会—サーベイデータによる日米比較研究—」(科学技術政策研究所 NISTEP REPORT No. 48) にまとめている。

図表 4-22 企業規模別収益確保の手段

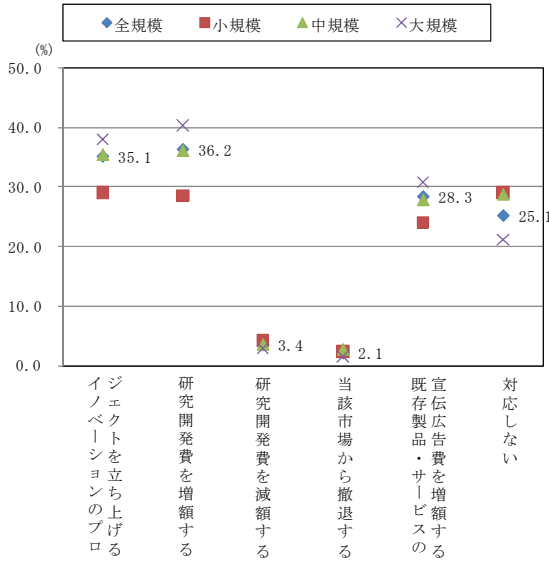


第5節 イノベーション活動と景気との関係

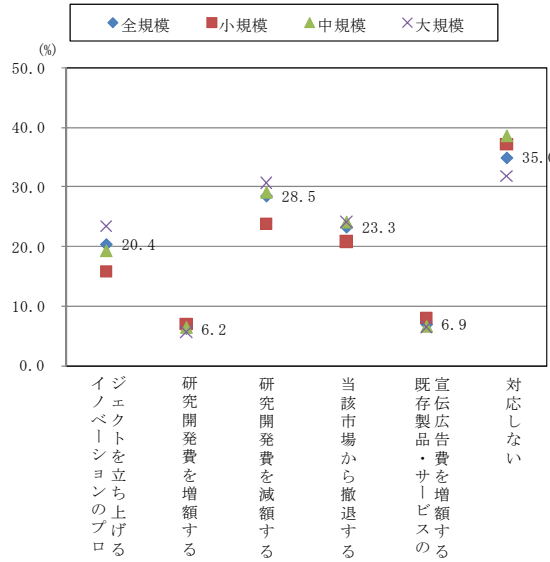
第2章第1節で指摘したように、本調査でも2008年の金融危機による企業業績の悪化を示唆する結果が得られた。企業のイノベーション戦略は景気の状態によって異なることから、本調査では企業のイノベーション戦略を好況期と不況期で比較する質問を設定した。具体的には、『景気が良い(悪い)時期に、貴社と同規模の競合他社がイノベーションを実現したと知った場合、貴社はどのように対応すると考えられますか』(調査票問27)とし、イノベーションのタイプ別に質問した。

プロダクト・イノベーションに関する集計結果である図表4-23をみると、景気が良い時は、競合他社がイノベーションを実現したと知ったときに、「イノベーションのプロジェクトを立ち上げる」、「研究開発費を増額する」、「既存製品・サービスの宣伝広告費を増額する」といった積極的な対応を取ると回答した企業が多くなっている。これに対して、景気が悪い時は「研究開発費を減額する」、「当該市場から撤退する」といった対応を取る、もしくは「対応しない」と回答した企業が増加している。企業規模別でみると、小規模に属する企業では、景気が良い時でも競合他社がイノベーションを実現したと知った場合、「対応しない」と回答した企業が29.1%と6項目の中で最も大きな数値が得られている。

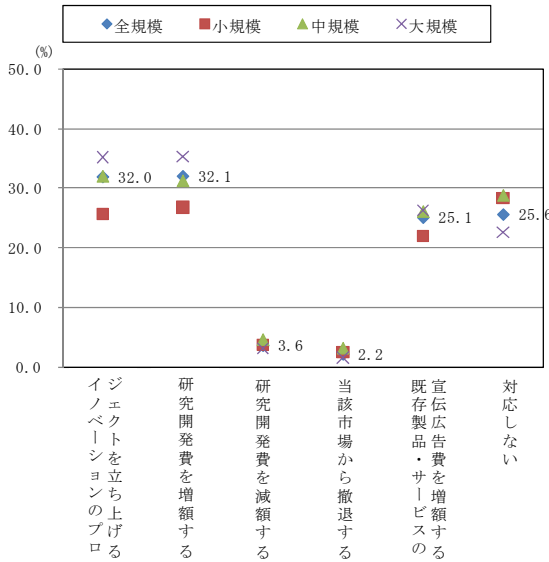
図表 4-23 競合他社がプロダクト・イノベーションを実現したときの対応
【景気が良い時】



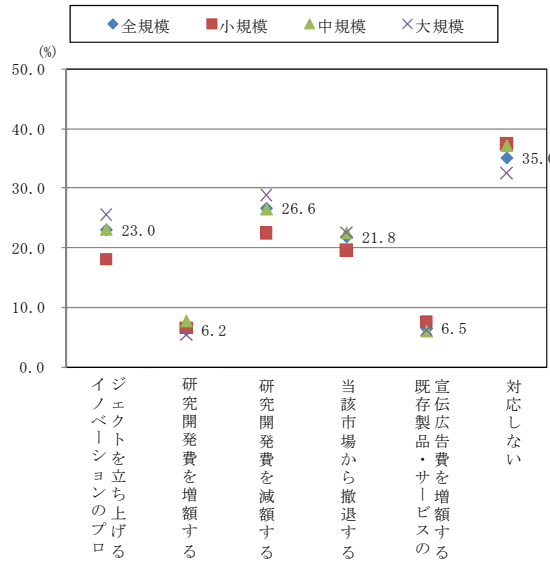
【景気が悪い時】



図表 4-24 競合他社がプロセス・イノベーションを実現したときの対応
【景気が良い時】



【景気が悪い時】



プロセス・イノベーションに関する集計結果である図表 4-24 をみていくと、プロダクト・イノベーションと同様、景気が良い時は「イノベーションのプロジェクトを立ち上げる」、「研究開発費を増額する」、「既存製品・サービスの宣伝広告費を増額する」といった積極

的な対応を取ると回答した企業が多くなっている。それに対して、景気が悪い時は「研究開発費を減額する」、「当該市場から撤退する」といった対応を取る、もしくは「対応しない」と回答した企業が増加している。企業規模別で見ると、小規模に属する企業では、景気が良い時でも競合他社がイノベーションを実現したと知った場合、「対応しない」と回答した企業が28.3%と6項目の中で最も大きな数値が得られている。

第5章 イノベーション活動に用いた知識・技術

第4章では主に企業のイノベーション活動について、実現状況、開発主体、目的やその達成度などを概観した。本章では、企業がイノベーション活動を行う際に使用した知識・技術に関連する項目について集計結果を取りまとめる。

第1節 研究開発活動

本調査報告書では、社内研究開発費および外部研究開発費を計上している企業を、研究開発を実施したとしてカウントしている。なお、本調査の研究開発および社内研究開発費、外部支出研究開発費の定義は下記の通りである。

研究開発

事物、機能、現象などについて新知識を得るために、または既存の知識の新しい活用の道を開くために行われる創造的な努力および探求をいう。また、製品・サービスの製造・生産あるいは物流・配送などに関する開発や技術的改善を図るために行われる活動も含まれる。

社内研究開発費

自己資金、社外から受け入れた資金を問わず、社内で使用した研究開発費を指す。そのため、委託研究開発（共同研究開発を含む）で外部（当該企業の海外拠点を含む）へ支出した研究開発費は含まない。

外部支出研究開発費

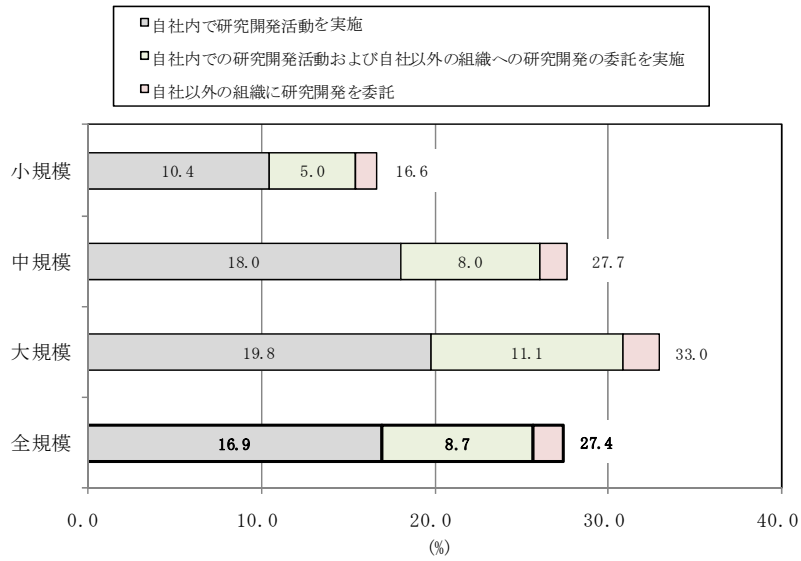
社外へ委託した研究開発費（共同研究開発を含む）を指す。

（1）研究開発活動の実施状況

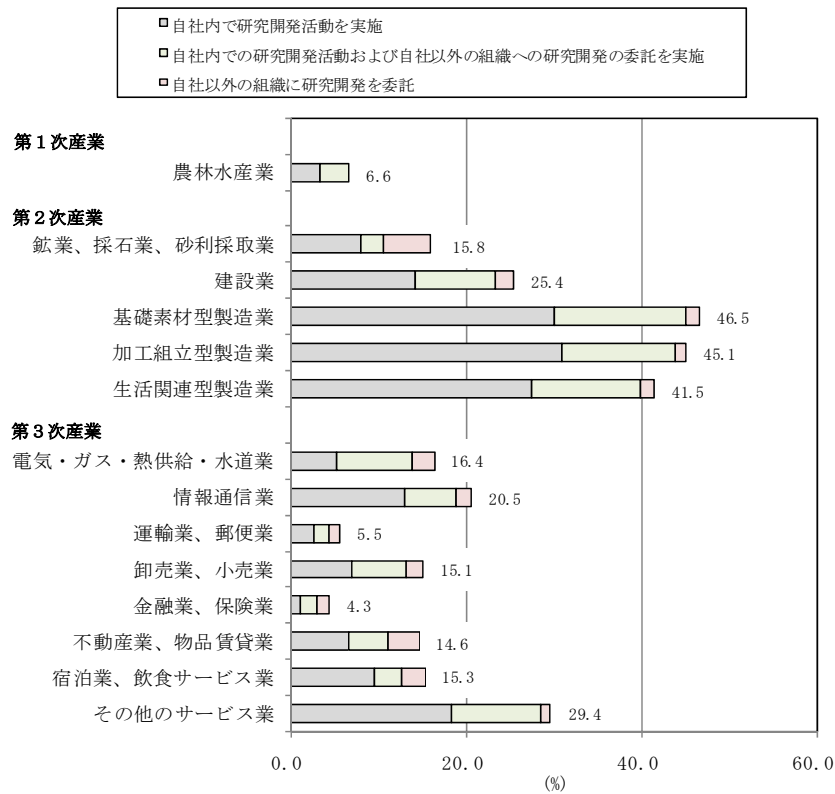
図表5-1は企業の研究開発活動の実施状況について集計した結果である。「全規模」をみると、回答企業の27.4%が研究開発活動を実施したことが確認できる。企業規模別にみると、研究開発活動を実施している企業の割合は企業規模とともに上昇しており、「大規模」では33.0%の企業が研究開発活動を実施したと回答している。

また、研究開発を自社内で実施した企業は「全規模」で25.6%（すなわち16.9%と8.7%との和）、自社以外の組織に委託した企業は10.5%（すなわち8.7%と1.8%との和）となっている。

図表 5-1 企業規模別研究開発活動の実施状況



図表 5-2 産業別研究開発活動の実施状況



産業別に集計した図表 5-2 をみると、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」では 4 割以上の企業が研究開発活動を実施したと回答しており、他の産業と比較して高い数値が得られている。第 3 次産業については、「情報通信業」、「その他のサービス業」が 2 割を超えるものの、「運輸業、郵便業」や「金融業、保険業」は 5%前後と低い数値となっており、産業によって研究開発の実施状況に大きな違いがあることが確認できる。

(2) 研究開発支出および研究開発従事者数

図表 5-3 は、研究開発活動への支出額および従事者数について、1 社あたりの平均値を企業規模・産業別に示している。

全体的な傾向として、研究開発費は 2006 年度から 2007 年度にかけて増加しているが、2007 年度から 2008 年度では減少に転じている。これについては、第 2 章第 1 節の売上高の変化と同様、2008 年の金融危機が影響していると考えられる。これに対して、研究開発従事者数については、調査対象期間を通じて若干であるが増加傾向にある。

図表 5-3 企業規模・産業別研究開発支出と従事者数（平均値）

| | 研究開発費（百万円） | | | 研究開発従事者数（人） | | |
|---------------|------------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
| 全規模 | 1012.8 | 1087.4 | 1075.6 | 49.5 | 50.2 | 51.8 |
| 小規模 | 24.5 | 25.9 | 24.2 | 3.6 | 3.8 | 3.9 |
| 中規模 | 87.0 | 89.9 | 88.8 | 8.3 | 8.5 | 8.6 |
| 大規模 | 1691.7 | 1788.7 | 1808.7 | 80.9 | 81.9 | 84.1 |
| 農林水産業 | 84.8 | 82.0 | 79.2 | 4.5 | 5.3 | 5.8 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 6.8 | 10.8 | 10.2 | 6.3 | 5.9 | 6.6 |
| 建設業 | 702.8 | 833.9 | 836.9 | 8.8 | 9.2 | 9.3 |
| 基礎素材型製造業 | 1960.9 | 2081.1 | 2076.8 | 36.4 | 37.3 | 39.6 |
| 加工組立型製造業 | 780.0 | 780.0 | 790.9 | 101.5 | 101.7 | 104.0 |
| 生活関連型製造業 | 2680.2 | 2983.4 | 2926.2 | 34.2 | 34.0 | 35.0 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 83.6 | 75.8 | 68.4 | 34.3 | 34.1 | 36.5 |
| 情報通信業 | 484.5 | 481.9 | 437.3 | 32.0 | 31.5 | 33.8 |
| 運輸業、郵便業 | 1666.7 | 1853.8 | 1644.6 | 16.4 | 20.1 | 21.5 |
| 卸売業、小売業 | 465.0 | 520.1 | 485.4 | 23.4 | 24.9 | 24.0 |
| 金融業、保険業 | 158.1 | 125.2 | 246.5 | 4.6 | 5.1 | 5.1 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 465.3 | 572.5 | 538.0 | 3.7 | 3.9 | 4.2 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 7.1 | 8.8 | 6.1 | 5.0 | 5.4 | 5.7 |
| その他のサービス業 | 593.8 | 608.0 | 580.3 | 41.3 | 46.0 | 46.9 |

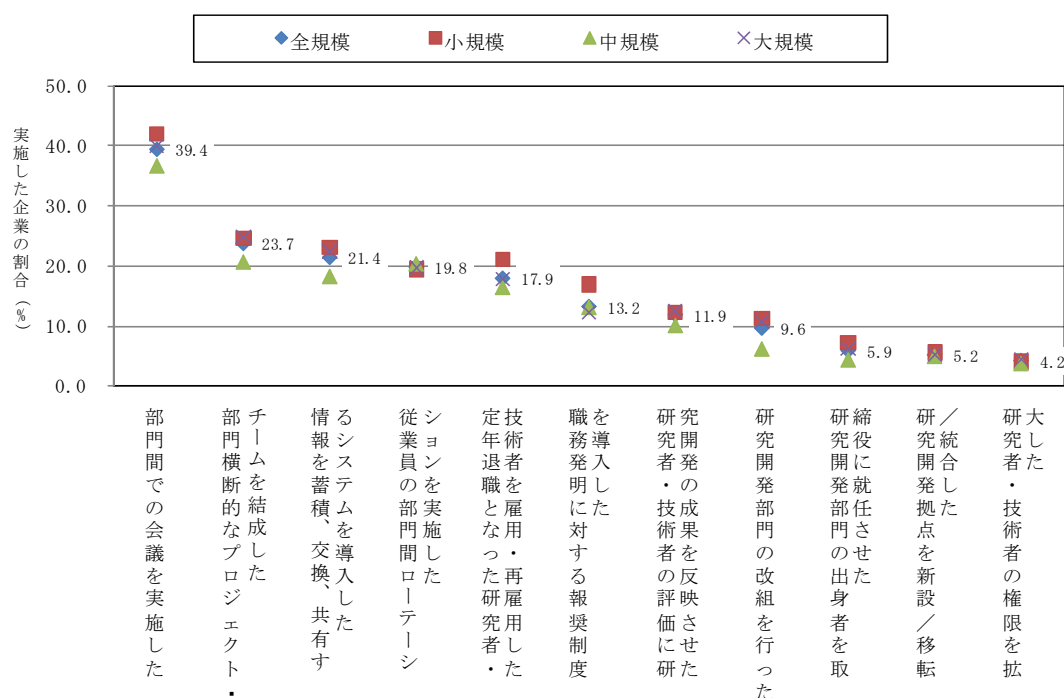
(3) 研究開発を効率化させる取組み

図表 5-4 は、研究開発活動を実施した企業を対象に、2006-2008 年度の 3 年間に行った研究開発を効率化させる取組みについて集計した結果である。

全規模をみると、実施した企業の割合が最も高かったのは「部門間での会議を実施した」の 39.4%で、「部門横断的なプロジェクト・チームを結成した」(23.7%)、「情報を蓄積、交換、共有するシステムを導入した」(21.4%) が続いており、企業内の部門間の連携を促進させる取組みが上位を占めている。

また、人材に関する項目については、「定年退職となった研究者・技術者を雇用・再雇用した」(17.9%)、「職務発明に対する報奨制度を導入した」(13.2%) で比較的大きな数値が得られているが、「研究者・技術者の権限を拡大した」は 4.2%に止まっている。また、各項目の実施状況については、企業規模にかかわらず概ね類似の傾向がみられる。

図表 5-4 研究開発活動を効率化させる取組みの実施状況



第2節 情報・技術の移転

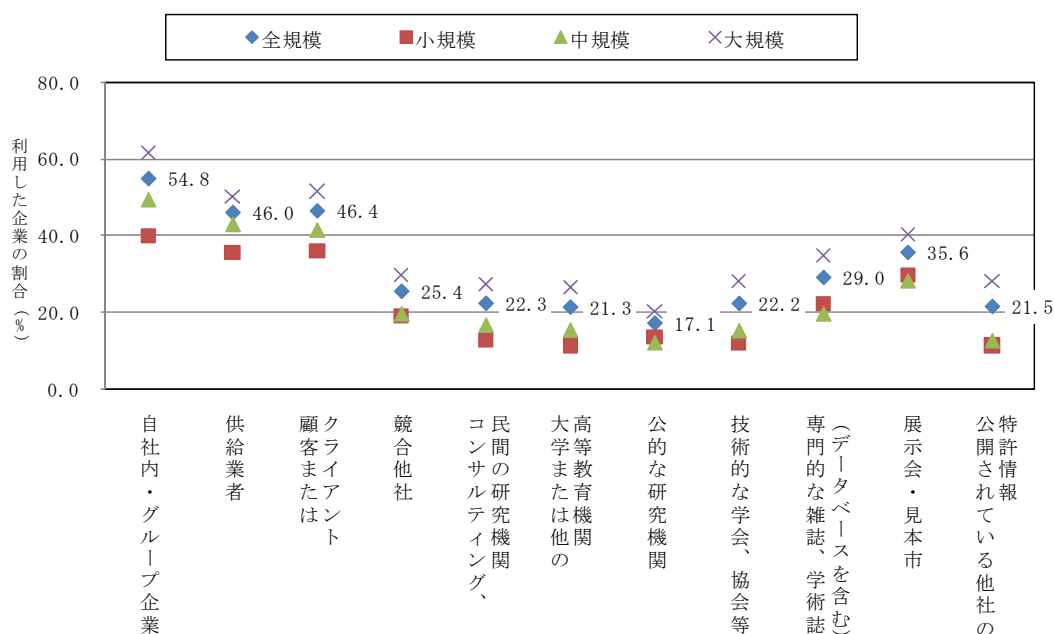
第4章で示したように、イノベーションを実現した企業の相当数が、実現したイノベーションに必要な技術を「自社以外の組織と協力して開発した」、「主に自社以外の組織が開発した」と回答しており、これまでのわが国の強みであった垂直統合・自前主義型に止まらないイノベーション活動が実施されている(図表 4-9、4-19)。

本節では、イノベーション活動を行うにあたり、自社内あるいは自社以外の組織から得た情報や技術について集計を行う¹⁵。

(1) 情報の利用

まず、利用した情報の取得先について集計を行った(図表 5-5)。全規模をみると、「自社内・グループ企業¹⁶」の 54.8%が最も大きく、「顧客またはクライアント」(46.4%)、「供給業者」(46.0%)が続き、自社を含むグループ企業や取引のある企業が主要な情報源になっていることが確認できる。基礎研究の主たる担い手である「大学または他の高等教育機関」や「公的な研究機関」をみると、これらの組織から情報を得たと回答した企業は、それぞれ 21.3%、17.1%と他の情報源と比較して低い数値になっている。また企業規模別にみると、全ての情報源で大規模に属する企業が最も高い割合を示している。

図表 5-5 企業規模別情報源



上記のように、イノベーション活動において「大学または他の高等教育機関」や「公的

¹⁵ 設問間の比較を可能とするため、特に断りのない限り、本節および第6章に示す各割合を計算する際の分母には「イノベーション活動を実施した」と本調査で回答した企業数を用いた。

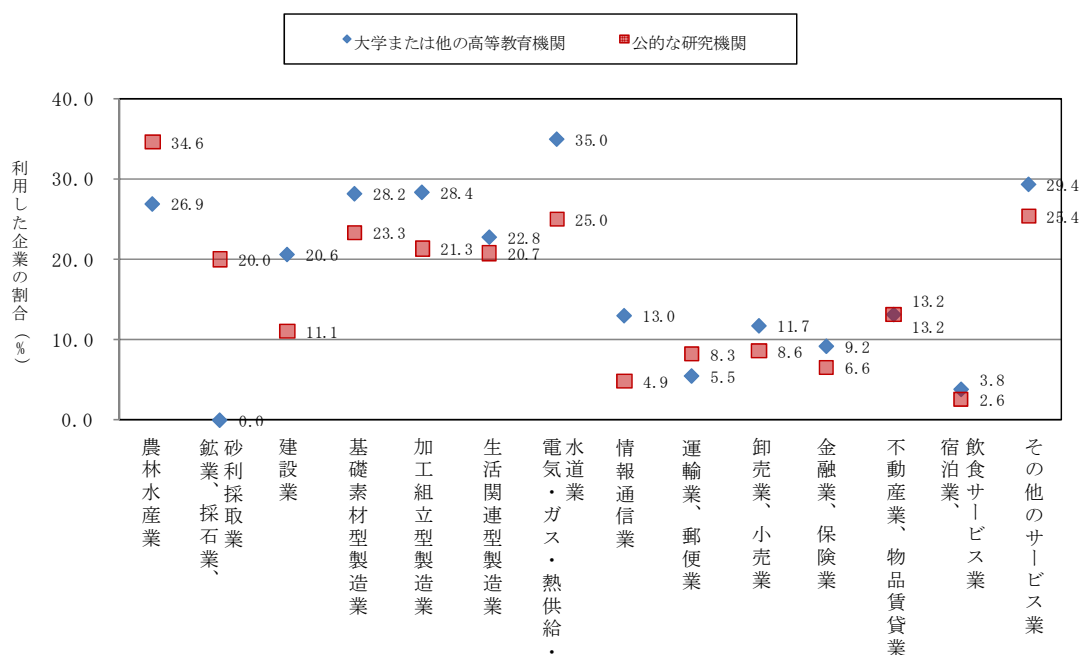
¹⁶ 「グループ企業」とは、「親会社」ならびに「子会社」からなる企業群を指す。なお、親会社の定義は「当該会社の議決権を過半数所有している会社」とする。ただし、50%以下であっても当該会社を子会社とする連結財務諸表が作成されている場合は、当該連結財務諸表において当該会社の直近上位に位置する会社を親会社とする。「子会社」の定義は「当該会社が50%を超える議決権を所有する会社」とする。また、当該会社の子会社が50%を超える議決権を所有している会社あるいは当該会社および当該会社の子会社の合計で50%を超える議決権を所有している会社も子会社とする(「平成18年事業所・企業統計調査」の定義を引用)。

な研究機関」から情報を得たと回答した企業は、他の項目と比較して低い状況にある。ただし、これまでみてきたように、企業のイノベーション活動は産業によって特徴が大きく異なっている。そこで、「大学または他の高等教育機関」、「公的な研究機関」について、産業別に集計を行った（図表 5-6）。

大学または他の高等教育機関から情報を得た企業については、「電気・ガス・熱供給・水道業」の 35.0%が最も大きく、「その他のサービス業」（29.4%）、「加工組立型製造業」（28.4%）が続いている。それに対して、「運輸業、郵便業」、「金融業、保険業」、「宿泊業、飲食サービス業」では 1 割を下回っている。

公的な研究機関から情報を得た企業については、「農林水産業」の 34.6%が最も大きく、「その他のサービス業」（25.4%）、「電気・ガス・熱供給・水道業」（25.0%）が続く一方、「情報通信業」（4.9%）、「宿泊業、飲食サービス業」（2.6%）では低い数値となっている。

図表 5-6 産業別情報源（一部抜粋）



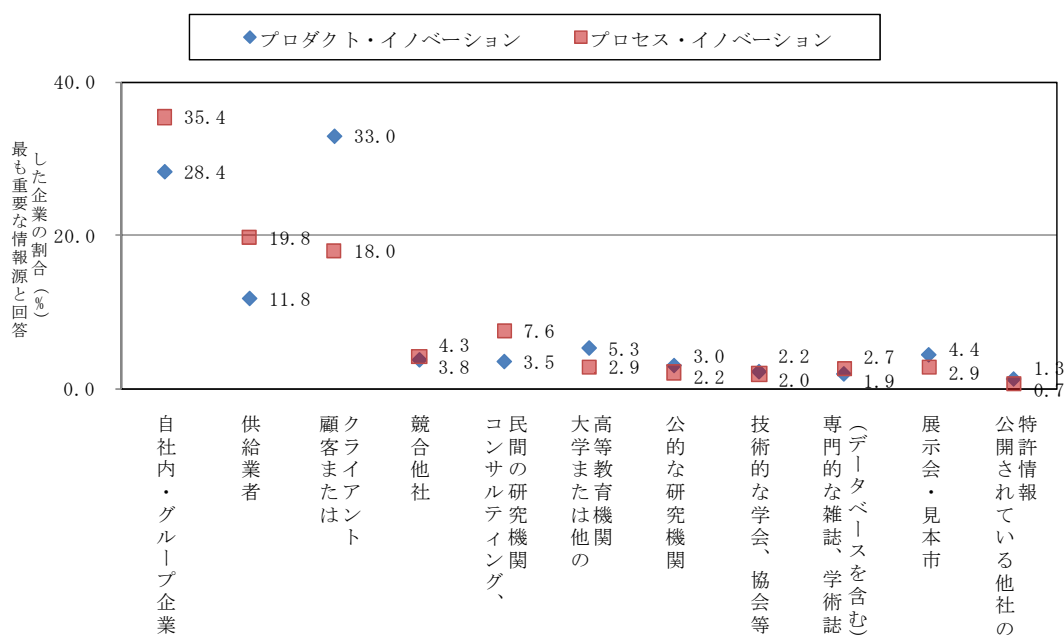
次に、自社内あるいは自社以外からの情報を利用してイノベーション活動を実施した企業を対象に、最も重要な情報源について、イノベーションのタイプ別に集計を行った（図表 5-7）。

プロダクト・イノベーションについてみると、最も重要な情報源として「顧客またはクライアント」と回答した企業が 33.0%と最も多く、「自社内・グループ企業」（28.4%）、「供給業者」（11.8%）が続いている。他方で、プロセス・イノベーションでは、最も重要な情報源として「自社内・グループ企業」と回答した企業が 35.4%と最も多く、「供給業者」（19.8%）

「顧客またはクライアント」(18.0%)が続いている。

プロダクト・イノベーションとプロセス・イノベーションいずれの場合も、「自社内・グループ企業」、「供給業者」、「顧客またはクライアント」といった項目が上位を占めており、イノベーションのタイプに関わらず自社を含むグループ企業や取引のある企業を主要な情報源としていることが明らかにされた。

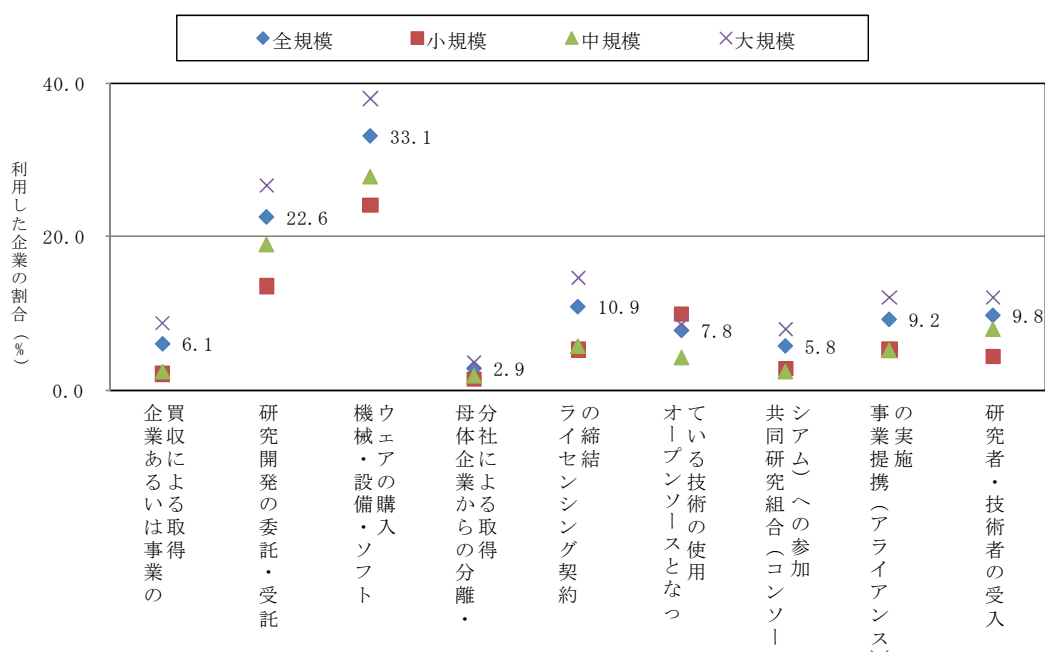
図表 5-7 最も重要な情報源



(2) 技術取得・技術提供

図表 5-8 は、イノベーション活動を実施した企業を対象に、その取得方法について集計した結果である。全規模をみると、「機械・設備・ソフトウェアの購入」と回答した企業の割合が 33.1%と最も高く、「研究開発の委託・受託」(22.6%)、「ライセンス契約の締結」(10.9%)が続いている。企業規模別にみると、全体的に大規模に属する企業の方が自社以外の組織から技術を取得している傾向にあるが、「オープンソースとなっている技術の使用」については、小規模に属する企業が 10.0%と最も高い数値となっている。

図表 5-8 企業規模別技術の取得方法¹⁷¹⁸



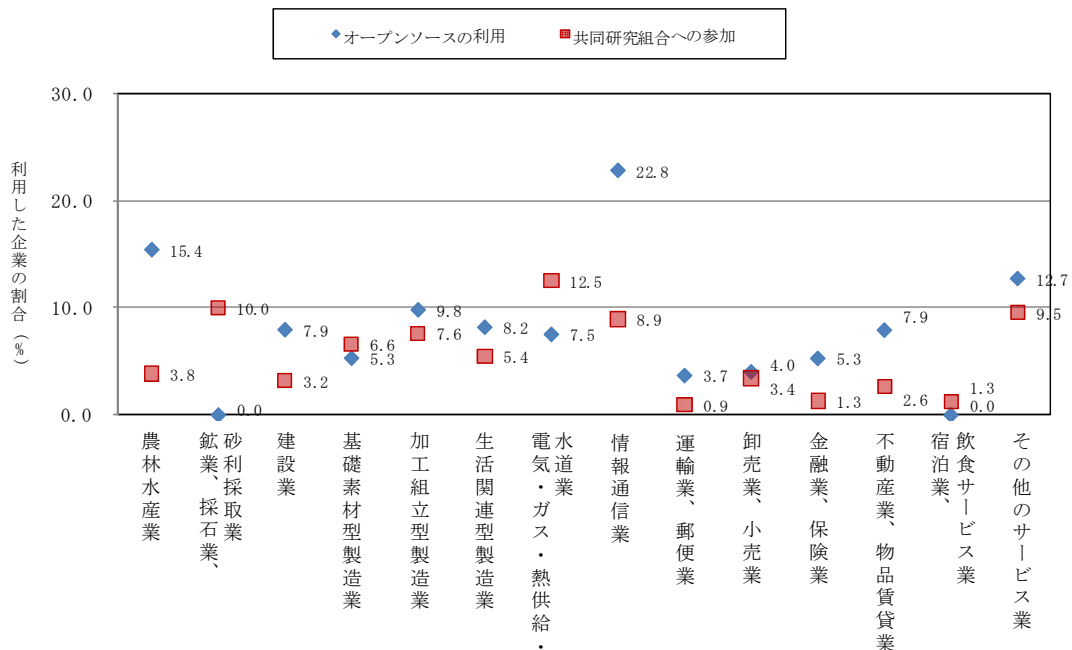
上述のように本調査の集計結果より、これまでの我が国に見られてきた垂直統合・自前主義型の枠に止まらないイノベーション活動が行われている現状が確認された。ここではさらに、図表 5-8 に示した技術取得の方法の中でも特に近年注目されている「オープンソースとなっている技術の使用」、「共同研究組合（コンソーシアム）への参加」に着目し、産業別に集計を行った（図表 5-9）。

オープンソースとなっている技術の使用をみると、「情報通信業」が 22.8%と最も高く、「農林水産業」（15.4%）、「その他のサービス業」（12.7%）が続いている。それに対して、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「宿泊業、飲食サービス業」では0%となっており、産業によって利用状況が大きく異なることが確認できる。共同研究組合（コンソーシアム）への参加をみると、「電気・ガス・熱供給・水道業」（12.5%）、「鉱業、採石業、砂利採取業」（10.0%）、「その他のサービス業」（9.5%）において比較的高い数値が得られている。

¹⁷ ライセンシング契約とは、特許等で法的に保護されている技術を第三者へ供与してその対価を得ること、あるいは第三者から取得してその対価を支払うことを指す。

¹⁸ オープンソースとは、技術情報を無償で公開し、改良・再配布が自由に行えるようにすることを指す。

図表 5-9 産業別技術の取得方法（一部抜粋）

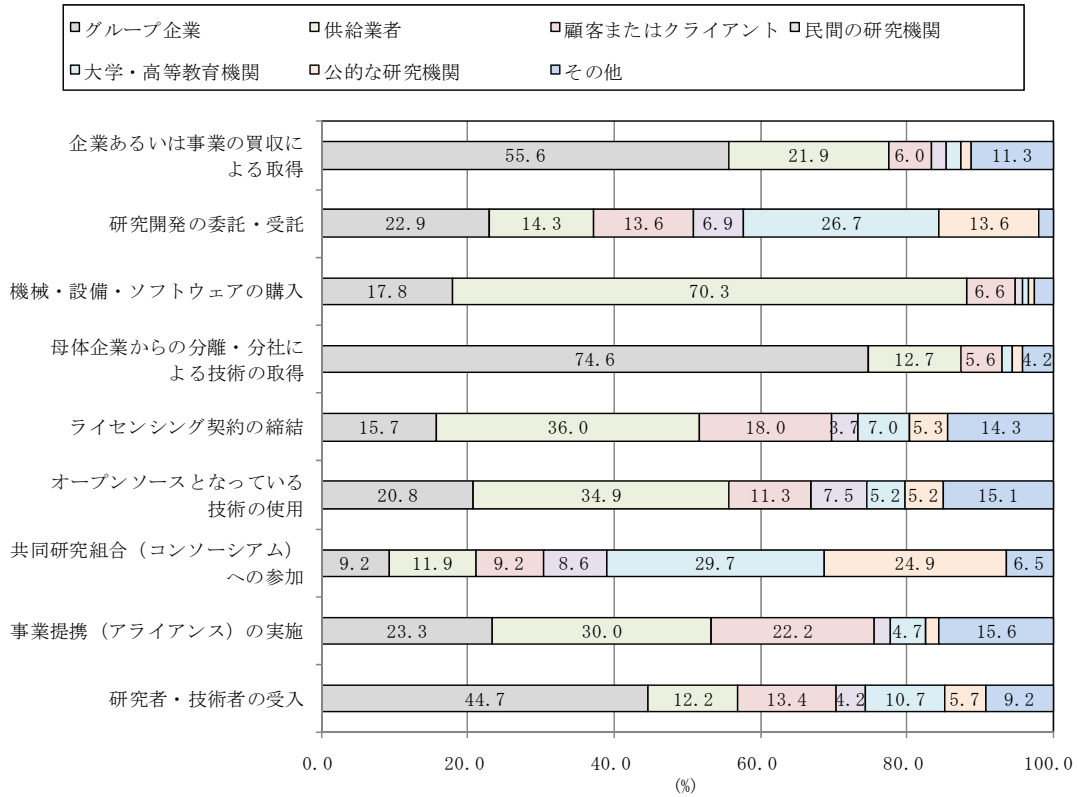


図表 5-10 は、技術の取得を行った企業を対象に、その取得先について集計した結果である。技術の取得方法として最も利用した企業の割合が高かった「機械・設備・ソフトウェアの購入」（図表 5-8）をみると、供給業者の占める割合が 70.3%と最も高くなっている。このほか、「ライセンス契約の締結」、「オープンソースになっている技術の使用」、「事業提携（アライアンス）の実施」でも供給業者の占める割合が最も高い。

「機械・設備・ソフトウェアの購入」に次いで技術取得の方法として利用した企業が多かった「研究開発の委託・受託」では、大学・高等教育機関に委託・受託した企業が 26.7%と最も大きな割合を占めている。「共同研究組合（コンソーシアム）」への参加についても大学・高等教育機関が 29.7%と最も大きな割合を占めており、公的な研究機関（24.9%）と合わせると 5割を超える。

また、「企業あるいは事業の買収による取得」、「母体企業からの分離・分社による技術の取得」、「研究者・技術者の受入」については、グループ企業の占める割合が最も高くなっている。

図表 5-10 技術の取得先

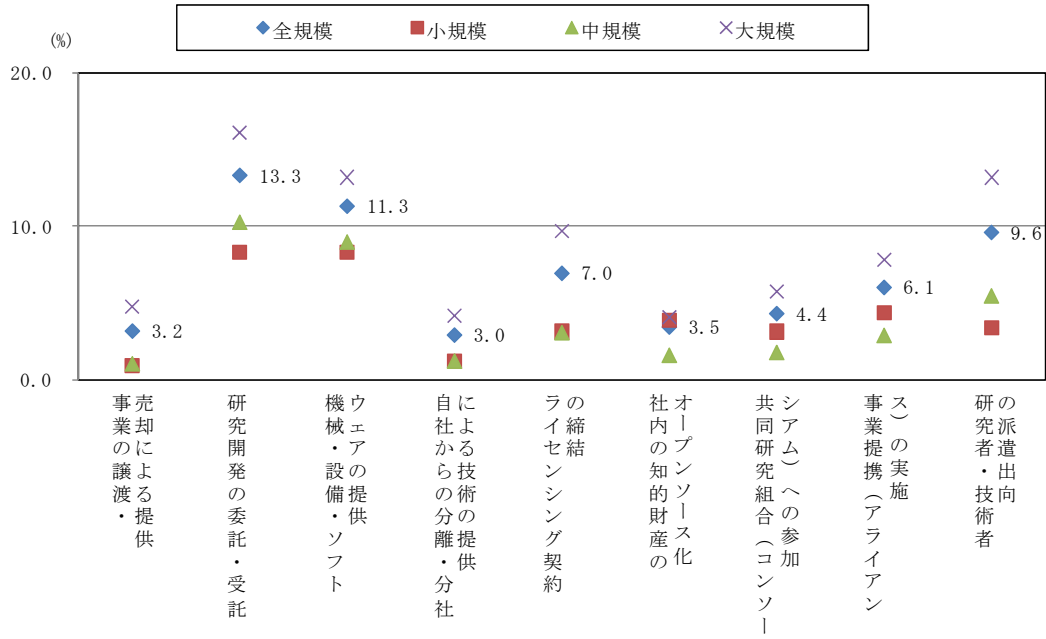


次にイノベーション活動を実施した企業を対象に、自社内で実現した技術の提供方法について集計した図表 5-11 をみていく。全規模では、「研究開発の委託・受託」が 13.3%と最も大きな割合を示しており、「機械・設備・ソフトウェアの提供」(11.3%)、「研究者・技術者の派遣・受入」(9.6%)が続いている。また、技術の取得と同様、大規模に属する企業の方が技術の提供を行っている企業が多いという結果が得られている。

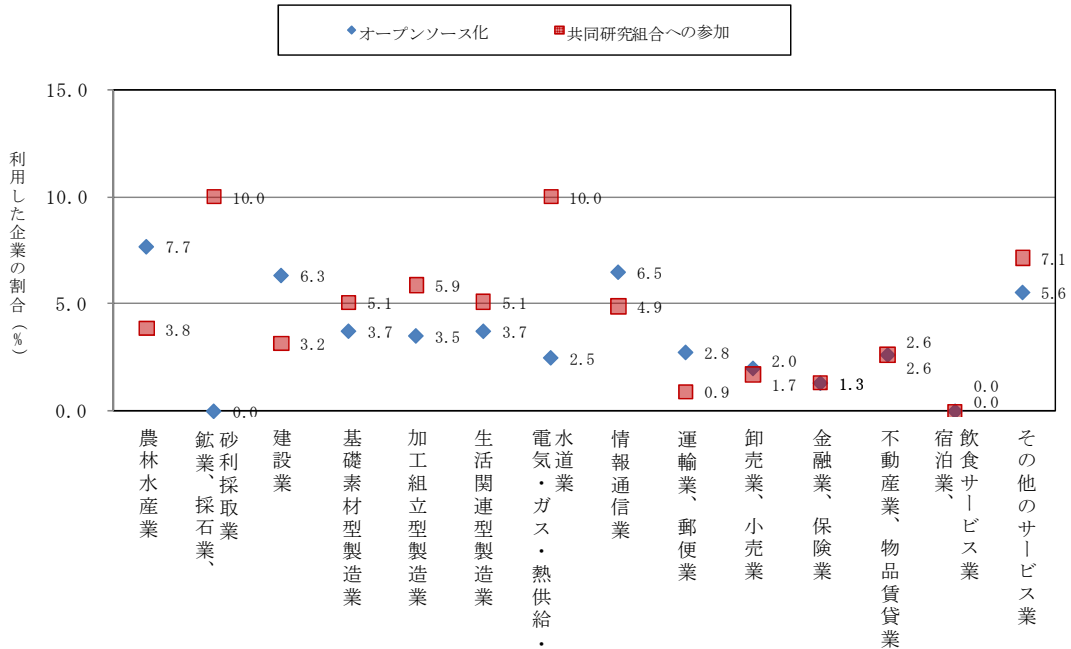
図表 5-9 では「オープンソースとなっている技術の使用」、「共同研究組合（コンソーシアム）への参加」を産業別にみたが、ここでも対応する項目である「社内の知的財産のオープンソース化」、「共同研究組合（コンソーシアム）への参加」について、産業別に集計を行った（図表 5-12）。

社内の知的財産のオープンソース化については、「農林水産業」、「建設業」、「情報通信業」での割合が高く、共同研究組合への参加については、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「その他のサービス業」で提供方法として利用した企業の割合が高い。また「宿泊業、飲食サービス業」については、これらの方法で技術を提供したと回答した企業は見受けられなかった。

図表 5-11 企業規模別技術の提供方法



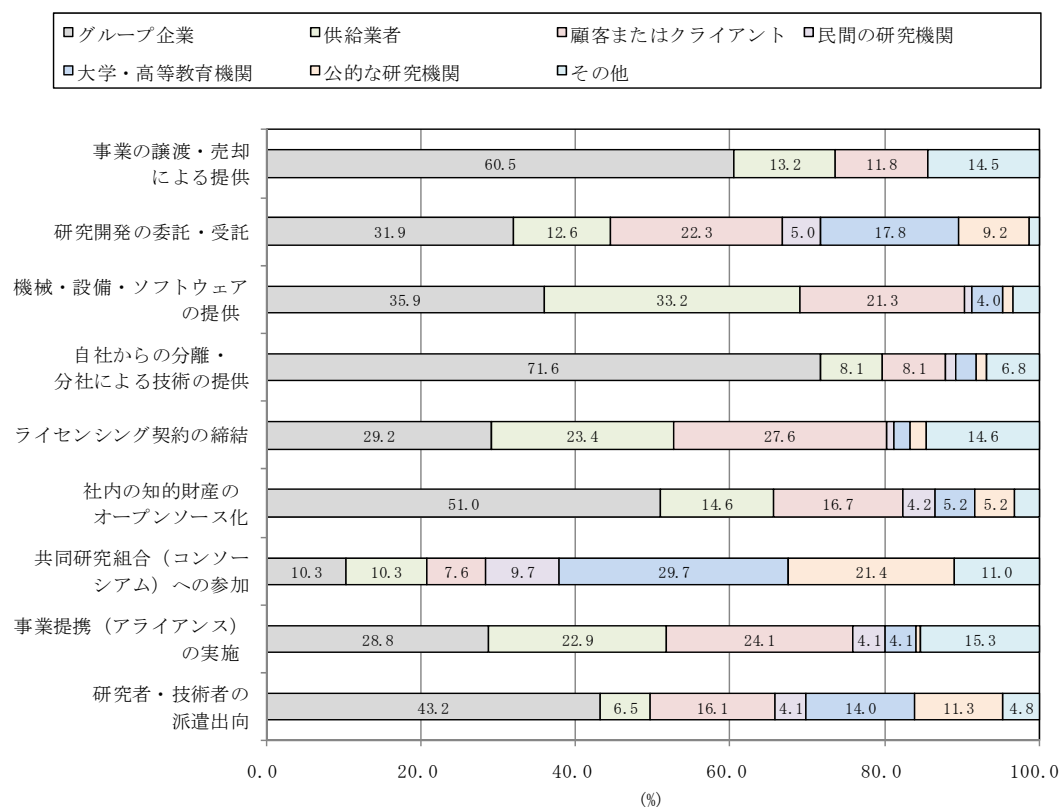
図表 5-12 産業別技術の提供方法 (一部抜粋)



図表 5-13 は、自社内で実現した技術を提供した企業を対象に、その提供先について集計した結果である。技術の提供方法として利用した企業が最も多かった「研究開発の委託・受託」についてみると、「グループ企業」に提供した企業が 31.9%と最も高く、「顧客またはクライアント」(22.3%)、「大学・高等教育機関」(17.8%)が続いている。また、提供方法として2番目に利用した企業が多かった「機械・設備・ソフトウェアの提供」については、「グループ企業」の 35.9%が最も大きな割合を占め、「供給業者」(33.2%)、「顧客またはクライアント」(21.3%)が続いている。

また、技術取得側の「オープンソースとなっている技術の使用」では、特定の組織が大きな割合を占めることはなかったが、提供側である「社内の知的財産のオープンソース化」ではグループ企業が 51.0%と大きな割合を占めている。

図表 5-13 技術の提供先



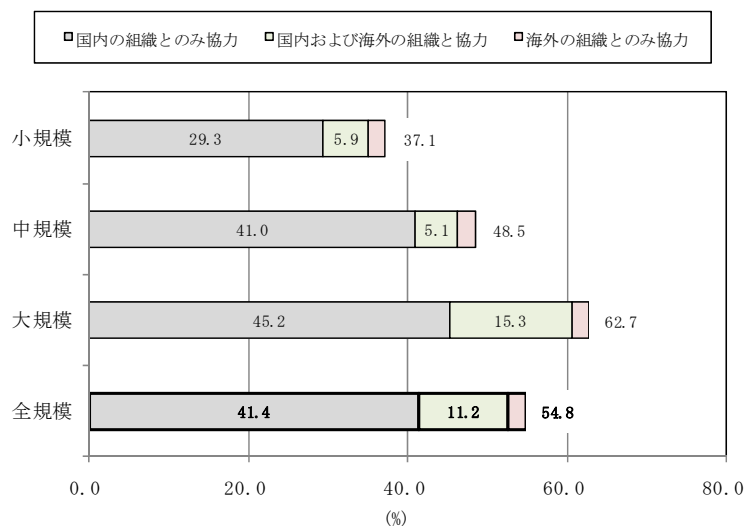
(3) 自社以外の組織とのイノベーション活動

図表 5-14 は、自社以外の組織（国内・海外含む）とのイノベーション活動における協力状況について集計した結果である。

「全規模」をみると、イノベーション活動を実施した企業のうち 54.8%が何らかの組織と

協力したと回答している。その割合は企業規模とともに増しており、「大規模」に属する企業では62.7%となっている。次に、協力した相手先の所在地についてみていくと、国内の組織と協力した企業は52.6%（すなわち41.4%と11.2%との和）、海外の組織と協力した企業は13.4%（すなわち11.2%と2.2%との和）となっている。

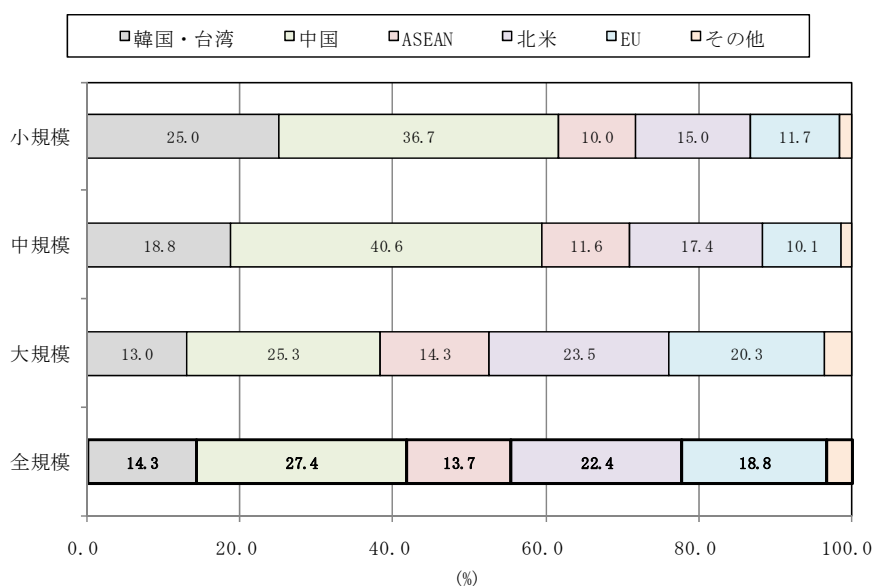
図表 5-14 企業規模別イノベーション活動における協力の実施状況



図表 5-15 は海外の組織と協力してイノベーション活動を行った企業を対象に、協力相手が属する国・地域について集計した結果である。

「全規模」をみると、中国が27.4%と最も大きな割合を占めており、北米(22.4%)、EU(18.8%)が続いている。企業規模別でみると、「小規模」、「中規模」に属する企業では中国が、それぞれ36.7%、40.6%と最も大きな割合を占めており、次いで韓国・台湾、北米となっている。他方、「大規模」に属する企業では、中国が最も大きな割合を占めている状況は変わらないが、その割合は25.3%と他の企業規模と比較して小さく、代わりに北米(23.5%)、EU(20.3%)の2地域の占める割合が大きくなっている。

図表 5-15 イノベーション活動における協力先が属する国・地域

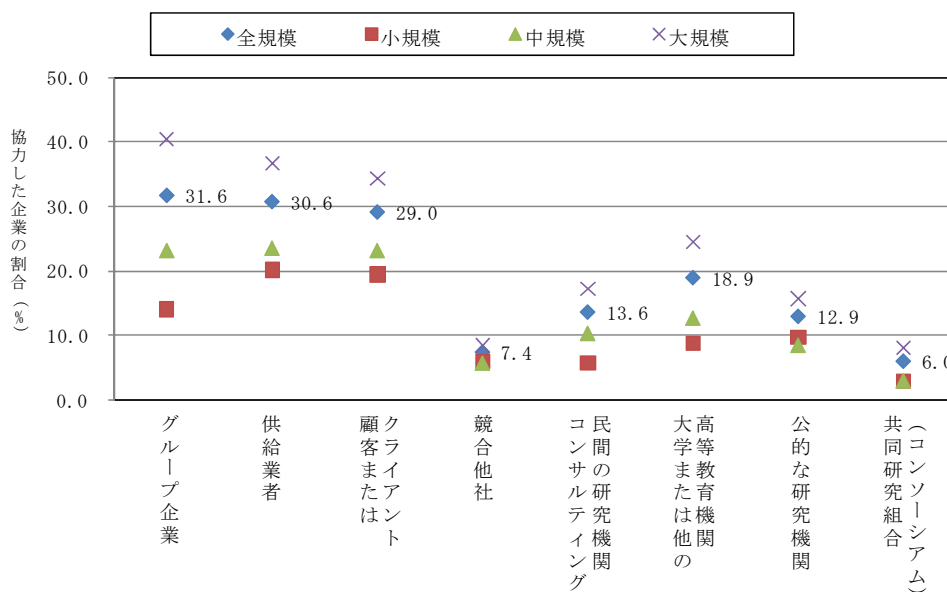


図表 5-16 は、イノベーション活動で協力した相手先について集計した結果である。全規模をみると、最も回答した企業の割合が高いのは「グループ企業」の 31.6%で、「供給業者」(30.6%)、「顧客またはクライアント」(29.0%)が続いている。また、「大学または他の高等教育機関」は 18.9%、「公的な研究機関」は 12.9%となっている。

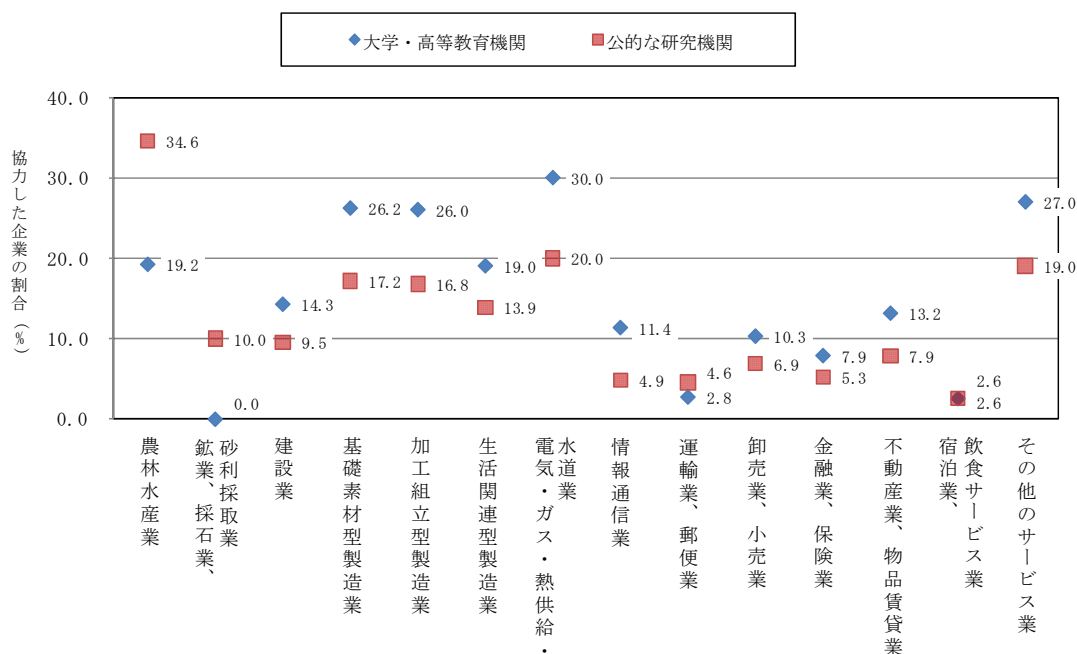
イノベーション活動における情報の利用では、基礎研究の担い手である「大学または他の高等教育機関」、「公的な研究機関」について産業別に集計を行った(図表 5-6)。そこでイノベーション活動における協力先についても、これら 2 項目について産業別に集計を行った(図表 5-17)。

大学または他の高等教育機関と協力した産業についてみると、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「その他のサービス業」で 3 割程度の割合が得られている。対して、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「運輸業、郵便業」、「宿泊業、飲食サービス業」は 5%未満である。公的な研究機関については、「農林水産業」が 34.6%と最も大きい割合を示しているが、それに続くのが「電気・ガス・熱供給・水道業」の 20.0%と数値に大きな開きがある。他方、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」、「宿泊業、飲食サービス業」では、公的な研究機関と協力してイノベーション活動を実施した企業の割合は 5%未満である。

図表 5-16 企業規模別イノベーション活動での協力先



図表 5-17 産業別イノベーション活動での協力先（一部抜粋）

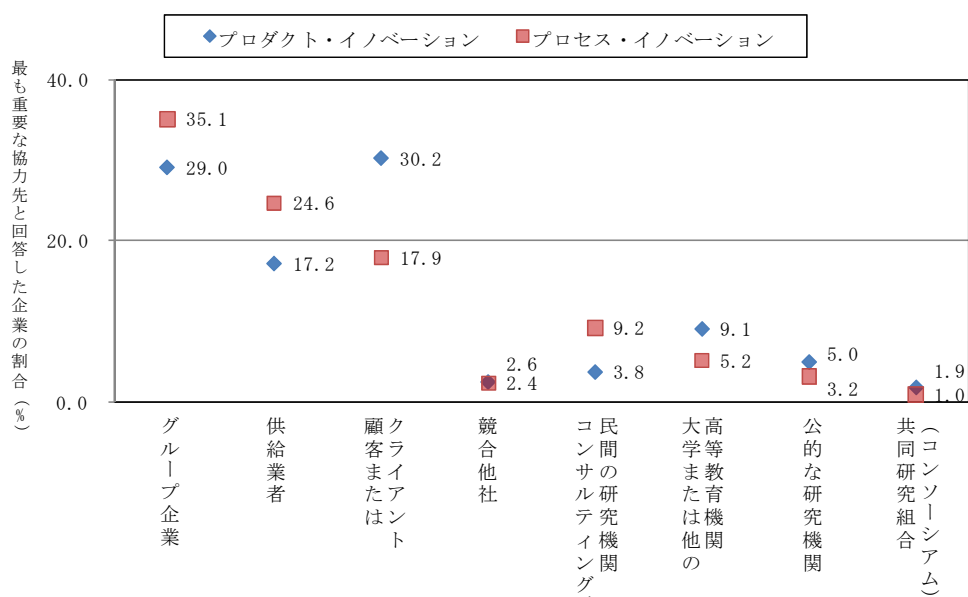


次に、自社以外の組織と協力してイノベーション活動を実施した企業を対象に、最も重要な相手先について、イノベーションのタイプ別に集計を行った（図表 5-18）。

プロダクト・イノベーションでは「顧客またはクライアント」と回答した企業が最も多

く、「グループ企業」、「供給業者」が続いている。それに対して、プロセス・イノベーションでは「グループ企業」と回答した企業が最も多く、「供給業者」、「顧客またはクライアント」が続いており、イノベーションのタイプに関わらず、グループ企業や取引のある企業が重要な協力先になっていることが確認できる。

図表 5-18 最も重要な協力先



第3節 公的補助の受入れ状況

図表 5-19 は、イノベーション活動における公的補助の受入れ状況について集計した結果である。なお、公的補助には補助金のほか税控除、借入保証も含まれている。

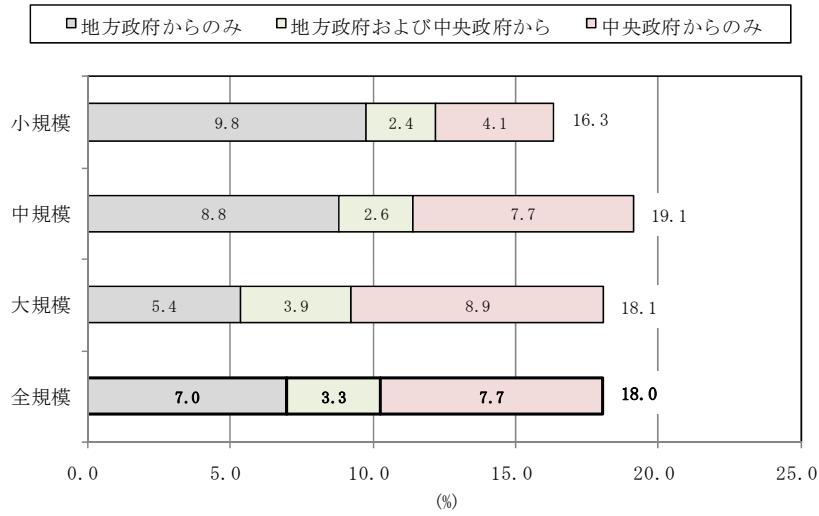
「全規模」をみると、イノベーション活動を実施した企業のうち 18.0%が地方政府¹⁹もしくは中央政府²⁰から公的補助を受けたと回答している。企業規模別でみると、「中規模」に属する企業が 19.1%と公的補助を受けた企業の割合が最も大きく、次いで「大規模」の 18.1%、「小規模」の 16.3%となっている。

また、企業規模が大きくなるほど中央政府から公的補助を受けた企業の割合が増えており、「大規模」では公的補助を受けた企業のうち 70.7% (= (3.9%+8.9%) / 18.1%) が中央政府から補助を受けたと回答している。それに対して、「小規模」で中央政府から公的補助を受けた企業の割合は 39.9% (= (2.4%+4.1%) / 16.3%) である。

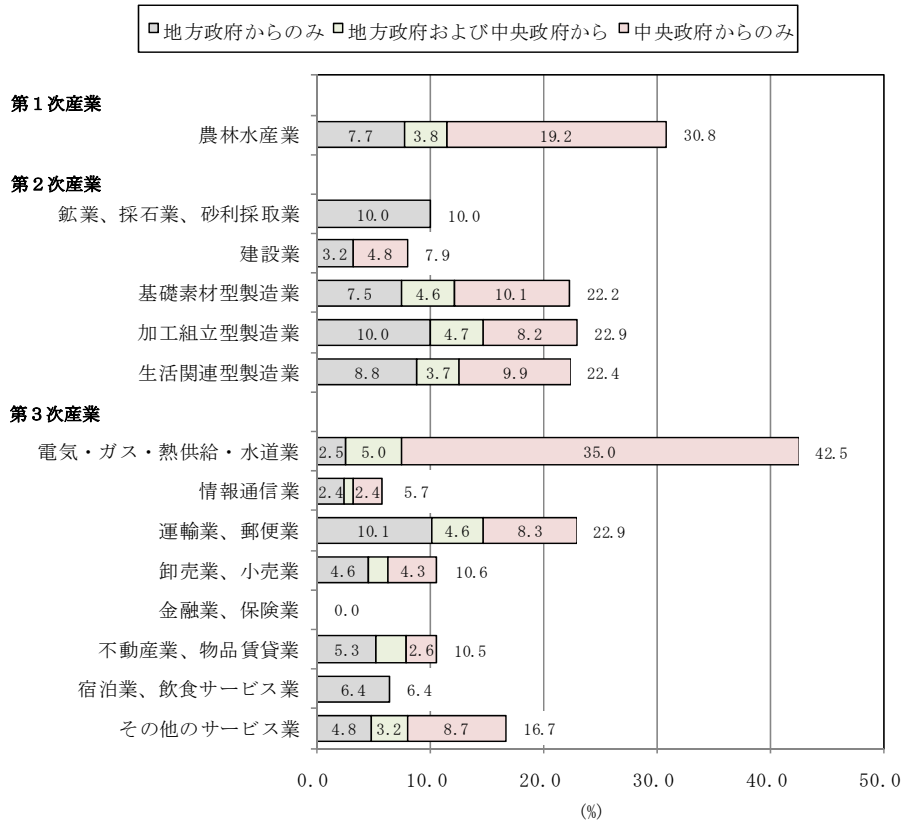
¹⁹ 地方政府とは、都道府県や市町村ならびにこれらの地方公共団体に代わって業務を行っている機関を指す。

²⁰ 中央政府とは、各府省庁のほか、科学技術振興機構 (JST)、新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO)、中小企業基盤整備機構などの独立行政法人、および特殊法人あるいは認可法人が含まれる。

図表 5-19 企業規模別公的補助の受入れ状況



図表 5-20 産業別公的補助の受入れ状況



産業別に公的補助の受入状況を示したのが図表 5-20 である。「農林水産業」、「電気・ガ

ス・熱供給・水道業」では3割以上の企業が公的補助を受けたと回答している一方、「建設業」、「情報通信業」、「金融業、保険業」、「宿泊業、飲食サービス業」では公的補助を受けた企業が1割を下回る。

また、公的補助の取得先についてみると、「農林水産業」や「電気・ガス・熱供給・水道業」では中央政府の占める割合が大きい一方、「鉱業、採石業、砂利採取業」、「宿泊業、飲食サービス業」では中央政府から補助を受けたと回答した企業は存在しなかった。

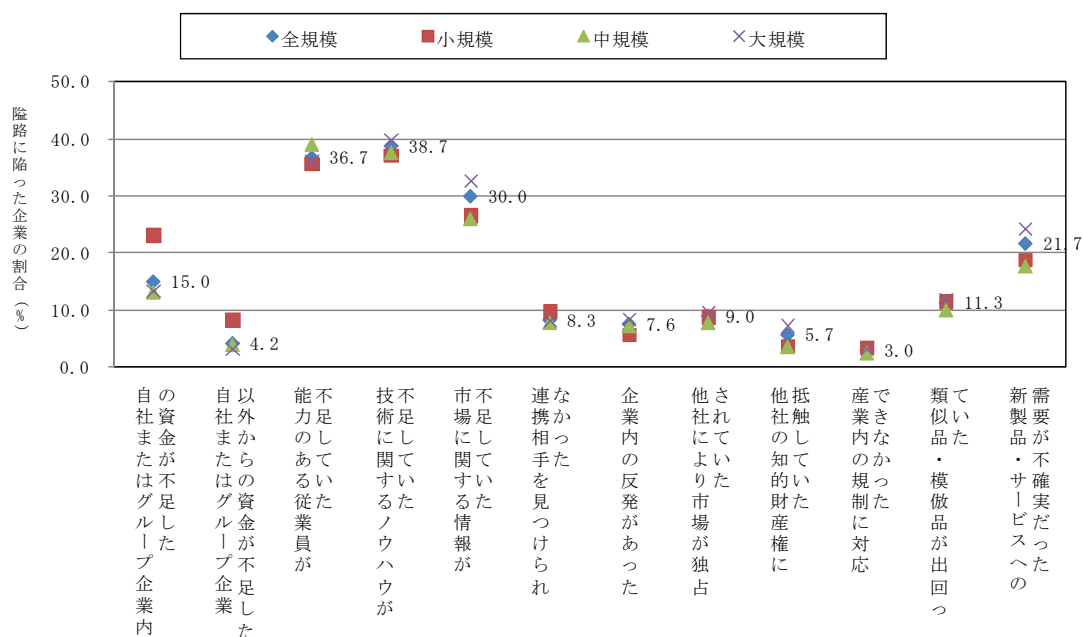
第6章 イノベーションの阻害要因

本調査では、イノベーション活動における隘路を把握する質問を設定した。具体的には『過去3年間に行ったイノベーション活動で、どのような問題に直面しましたか』（調査票問19）と質問している。

集計結果である図表6-1の全規模をみると、イノベーション活動を実施した企業のうち38.7%が「技術に関するノウハウが不足していた」と回答しており、「能力のある従業員が不足していた」（36.7%）、「市場に関する情報が不足していた」（30.0%）が高い割合を示している。他方で、回答した企業の割合が低かった項目は、「自社またはグループ企業以外の資金が不足していた」、「他社の知的財産権に抵触していた」、「産業内の規制に対応できなかった」となっている。

企業規模別にみると、多くの項目で類似の傾向が見られ、特に「技術に関するノウハウが不足していた」、「能力のある従業員が不足していた」といった企業内の技術的な要因については、企業規模を問わずイノベーション活動における隘路になっていることが確認できる。しかし、「自社またはグループ企業内の資金が不足した」、「自社またはグループ企業以外の資金が不足した」については、「小規模」に属する企業で隘路となったと回答した企業の割合が他の規模よりも大きくなっており、規模の小さい企業では資金的な要因がより深刻である可能性が確認できる。

図表6-1 企業規模・内容別イノベーション活動における隘路

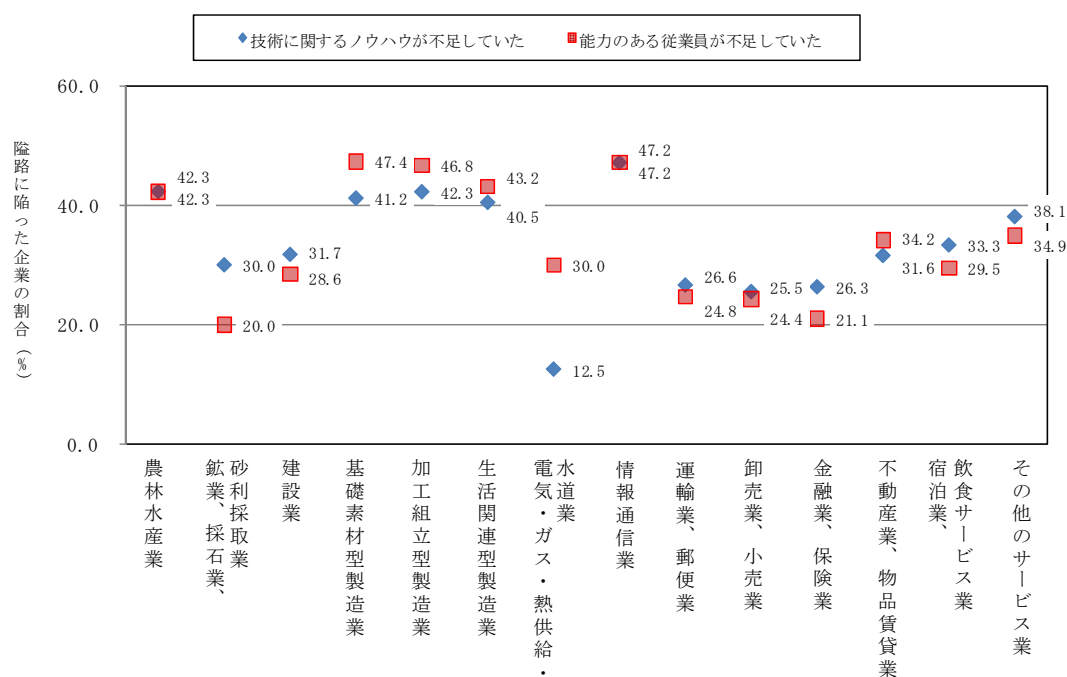


次に、イノベーション活動における隘路となったと回答した企業の割合が特に大きかった「技術に関するノウハウが不足していた」、「能力のある従業員が不足していた」について、産業別に集計した結果をみていく（図表 6-2）。

最も回答した企業の割合が大きかった「技術に関するノウハウが不足していた」では、「農林水産業」、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」、「情報通信業」で4割を超える企業が隘路となったと回答している。それに対し、「電気・ガス・熱供給・水道業」では2割に達していない。

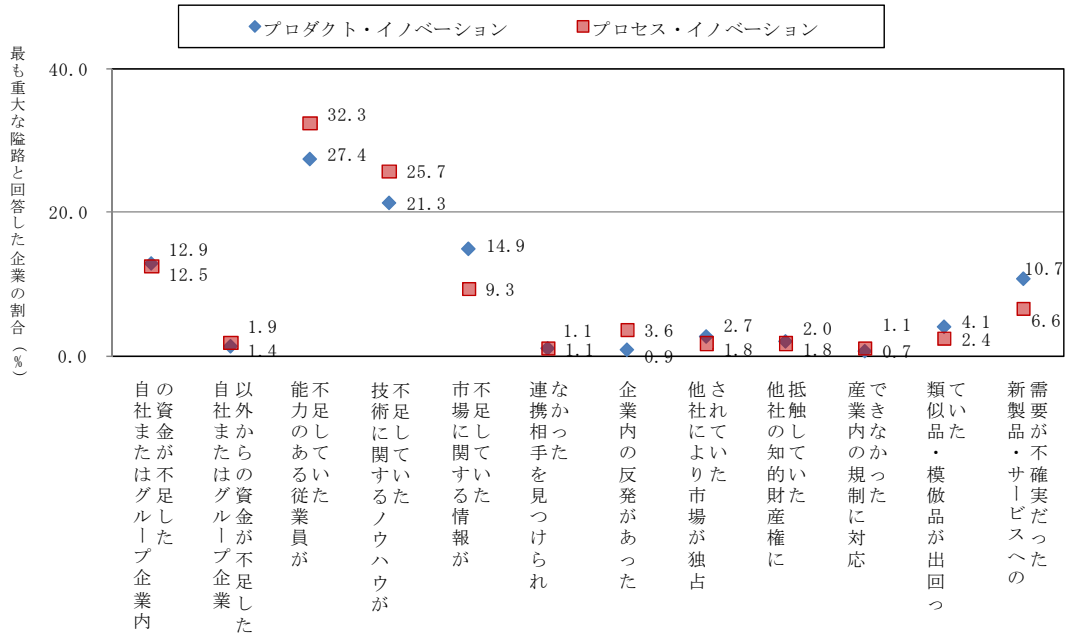
同様に、「能力のある従業員が不足していた」では、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「情報通信業」などで隘路となったと回答した企業の割合が5割近くを示す一方、「鉱業、採石業、砂利採取業」や「金融業、保険業」などでは2割程度となっており、産業によって隘路となる要因が異なっていることが確認できる。

図表 6-2 産業別イノベーション活動における隘路（一部抜粋）



最後に、隘路に陥ったと回答した企業を対象に、最も重大な隘路について、イノベーションのタイプ別に集計を行った（図表 6-3）。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションともに「能力のある従業員が不足していた」と回答した企業が最も多く、次いで「技術に関するノウハウが不足していた」となっている。特にプロセス・イノベーションでは、イノベーション活動における最も重大な隘路として、これら2つの項目を回答した企業が58.0%に上る。

図表 6-3 イノベーション活動における最も重大な隘路



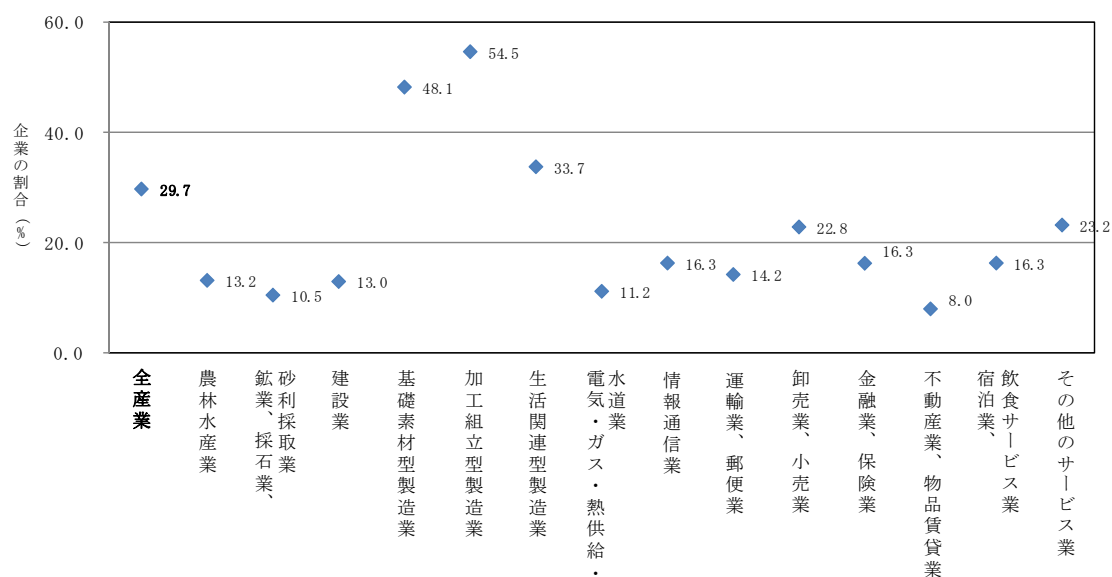
第7章 イノベーションを促す諸要因

本報告書では、これまで企業のイノベーション活動について、実現したイノベーションの特性、イノベーション活動に用いた知識・技術、イノベーション活動における隘路に関する調査結果の概要を説明してきた。本章では、企業のイノベーションを促す要因についてクロス集計を行う。イノベーションは様々な要因の影響を受け創出されていると考えられるが、本章では、近年注目されている、企業活動のグローバル化、国内市場の再編成、製品・サービスの標準化について、これらとイノベーション実現の関係について概観する。

近年、グローバル化の進展に伴い、企業活動の場を国内から東アジアをはじめとする世界各地に広げる企業が増加している。本調査においては図表 2-2 で示したように、海外市場で製品・サービスを提供した企業の割合は 29.7%となっている。

海外市場への進出状況を産業別に集計した図表 7-1 をみると、製造業に属する「加工組立型製造業」(54.5%)、「基礎素材型製造業」(48.1%)、「生活関連型製造業」(33.7%)で高い割合が得られている。他方、第3次産業については、海外市場への進出が目立つ「その他のサービス業」でも 23.2%に止まっており、我が国においては、製造業に属する企業の方が海外に進出している割合が高い。

図表 7-1 産業別海外市場への進出状況



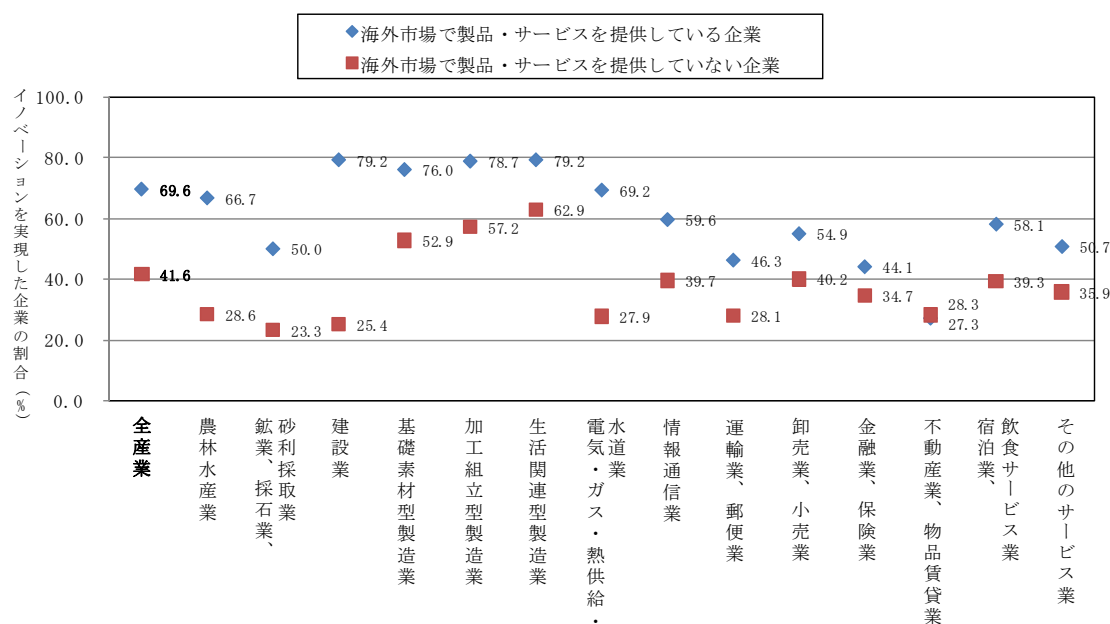
図表 7-2 は、海外市場への進出・未進出別にイノベーションの実現状況を集計した結果である。「全産業」では、海外で製品・サービスを提供している企業の 69.6%がイノベーションを実現したと回答しているのに対し、国内でのみ製品・サービスを提供している企業

でイノベーションを実現したのは 41.6%に止まっている。産業別でみると、「不動産業・物品賃貸業」を除く全ての産業で、国内市場でのみ製品・サービスを提供している企業よりも海外に進出している企業の方がイノベーションを実現している。

海外市場に進出することで、企業はグローバルな競争に身を晒すことになる。この競争に生き残るため、企業はイノベーションを競争力確保のエンジンとして位置付け、製品・サービスの差別化・多様化や、生産・配送方法の効率化を図っているのではないかと考えられる。

中国やインドといった新興国の経済成長に伴う市場の拡大を受け、海外進出する企業は今後も増加していくと予想される。そのため、我が国のイノベーションを促進する上で、企業の海外進出は重要な要因と考えられるが、とりわけ海外進出している企業の割合が低い第3次産業の動向が重要な鍵を握っているといえる。

図表 7-2 産業別海外進出とイノベーション実現の関係

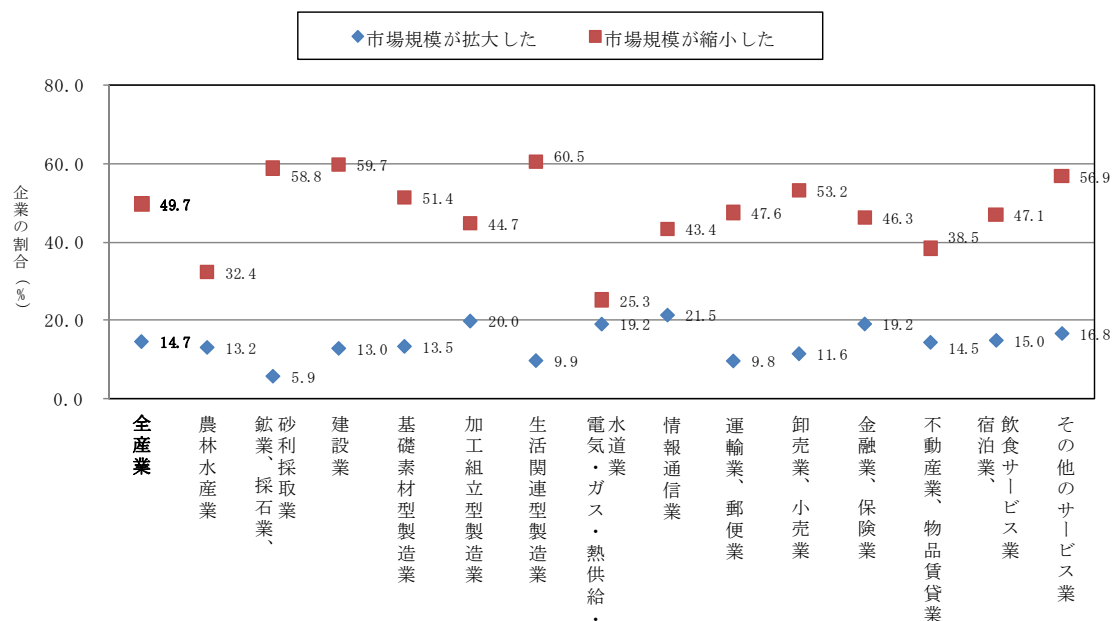


今後も規模の拡大が見込まれる海外市場とは対照的に、将来の人口減少の進展を受け、国内では内需主導型産業を中心に規模の縮小を余儀なくされる市場が多数出てくると予想される。市場環境の変化については、第3章第2節で示したように、昨今の金融危機の影響もあり、市場規模が縮小したと回答した企業が 49.7%を占めていた。ただし、14.7%の企業は市場規模が拡大したと回答しており、産業によって市場の拡大・縮小の状況が異なっているのではないかと。この点を確認するため、産業別に国内市場の規模拡大・縮小の別に集計を行った（図表 7-3）。

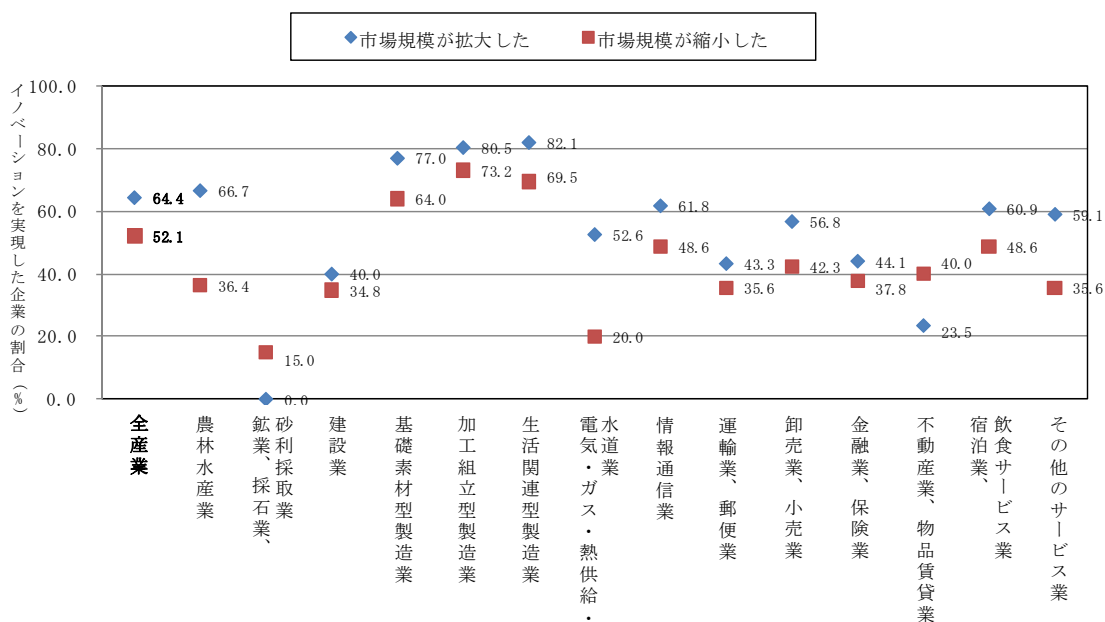
市場規模が縮小した産業についてみると、「生活関連型製造業」が 60.5%と最も高く、「建

設業」(59.7%)、「鉱業、採石業、砂利採取業」(58.8%)が続いている。他方、市場規模が拡大した産業については、「情報通信業」が21.5%と最も高く、「加工組立型製造業」(20.0%)、「金融業、保険業」(19.2%)が続いている。

図表 7-3 産業別市場規模の変化の状況



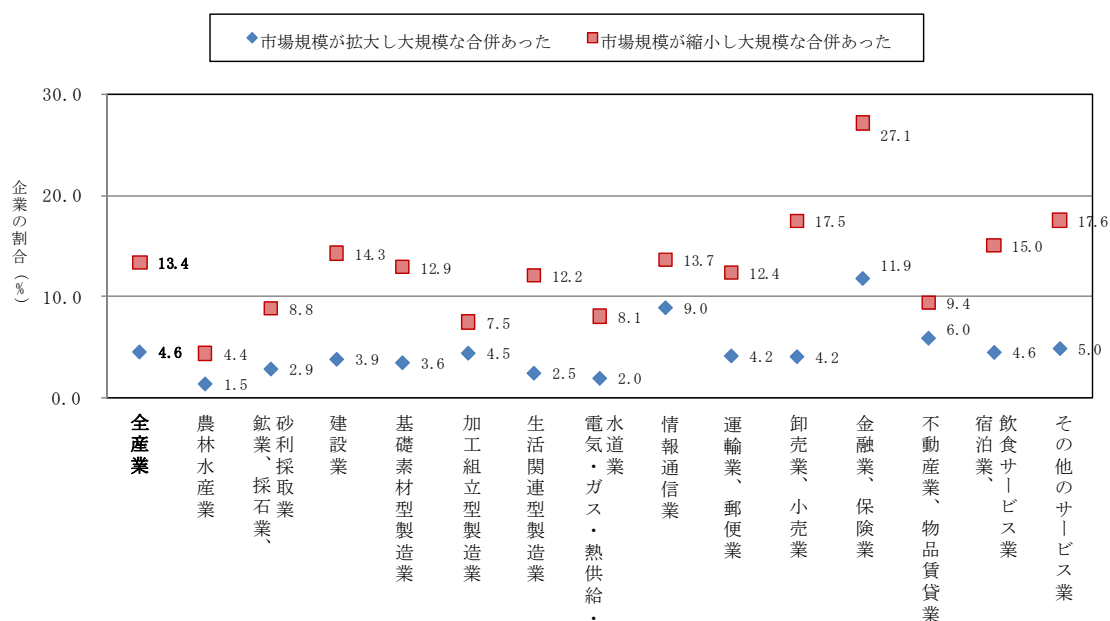
図表 7-4 産業別市場規模の変化とイノベーション実現の関係



図表 7-4 は、国内市場における市場規模の変化とイノベーション実現の関係を示している。「全産業」をみると、市場規模の拡大に直面した企業の 64.4%がイノベーションを実現したと回答しているのに対し、縮小に直面した企業でイノベーションを実現したのは 52.1%に止まっている。産業別でも、大多数の産業において、市場規模の縮小よりも拡大しているときにイノベーションを実現した企業の割合が高くなっている。

しかし、規模が縮小している市場においては、企業間の合併を通じたある程度の再編が不可避となる産業も多く出てくるのが予想される一方で、わが国においては企業合併がなかなか進まない産業も見受けられる。本調査においては、回答企業が活動する市場において、大規模な合併に直面したか否かを質問する項目（調査票問 26 c.）を設け、大規模合併の存在とイノベーションの関係について相関的な分析を行った。まず、国内における市場規模の変化と大規模な合併の関係についてみていく（図表 7-5）。「全産業」をみると、規模が縮小している市場に属する企業のうち 13.4%が大規模な合併があったと回答しているのに対して、規模が拡大している市場で大規模な合併があったと回答した企業は 4.6%となっている。産業別でみると、全ての産業で市場規模の拡大期よりも縮小期において、大規模な合併が行われている。

図表 7-5 産業別市場規模の変化と大規模合併の有無

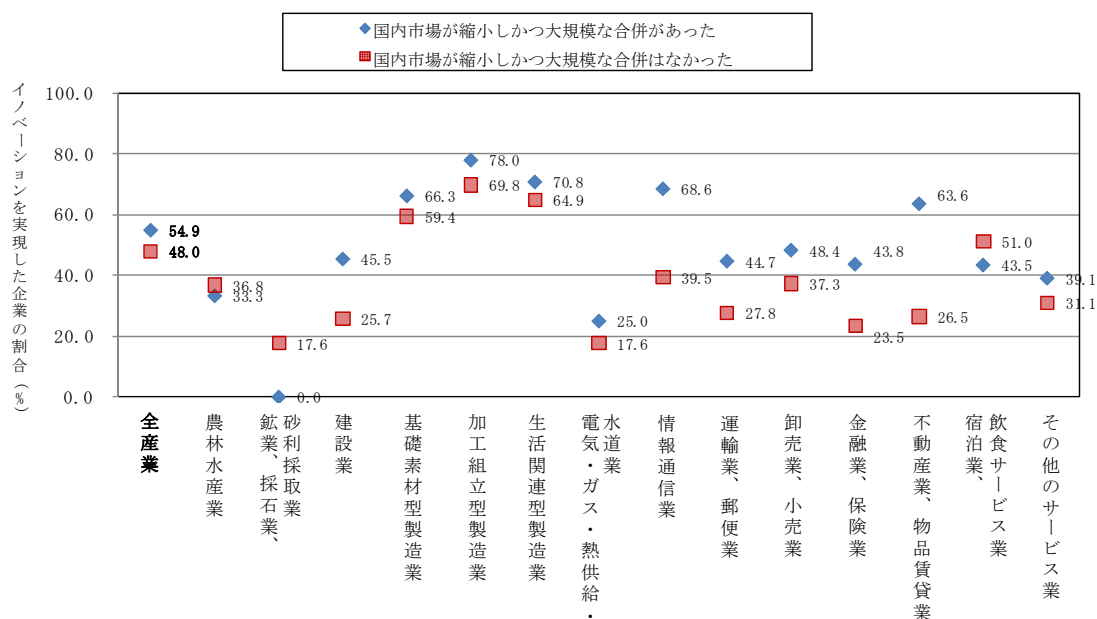


次に、市場規模の縮小に直面した企業を対象に、大規模な合併とイノベーション実現の関係について集計を行った（図表 7-6）。「全産業」では、市場内で大規模な合併があった企業のうち 54.9%がイノベーションを実現したと回答している。それに対して、大規模な合併がなかった市場でイノベーションを実現した企業は 48.0%となっている。産業別にみると、

製造業と第3次産業に属するほぼ全ての産業で、大規模な合併が行われなかった市場よりも行われた市場でイノベーションが実現している。

上述の通り、今後、我が国においては、規模の縮小を余儀なくされる市場が内需主導型産業を中心に多数出てくると予想される。そのため、図表 7-6 に示された市場規模の縮小時における大規模合併とイノベーション実現の関係は、内需主導型産業におけるイノベーションを刺激していく上での重要な示唆を含んでいるといえる。

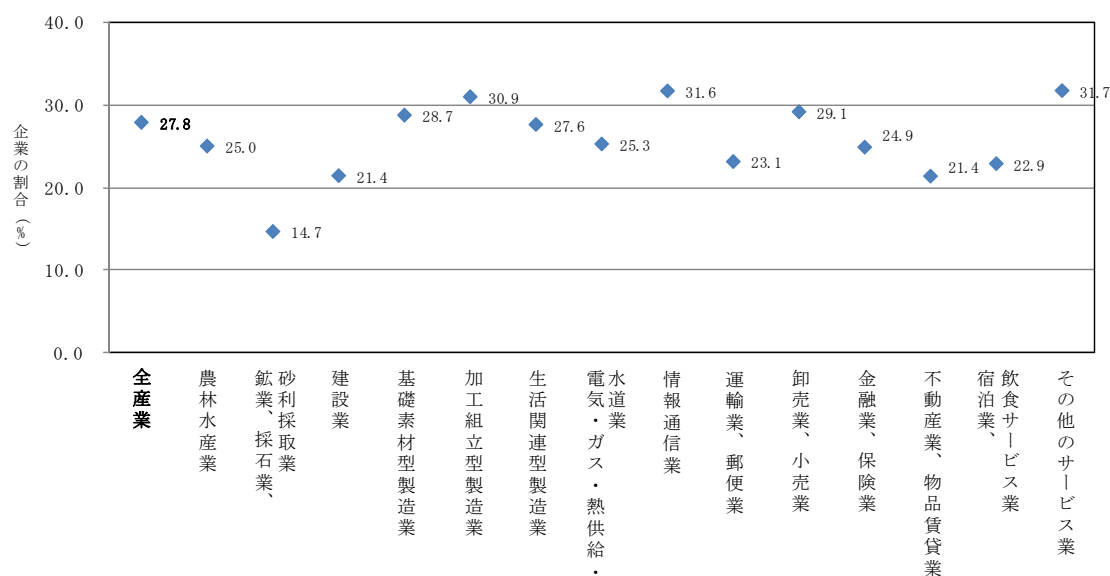
図表 7-6 市場規模縮小時における産業別合併とイノベーションの関係



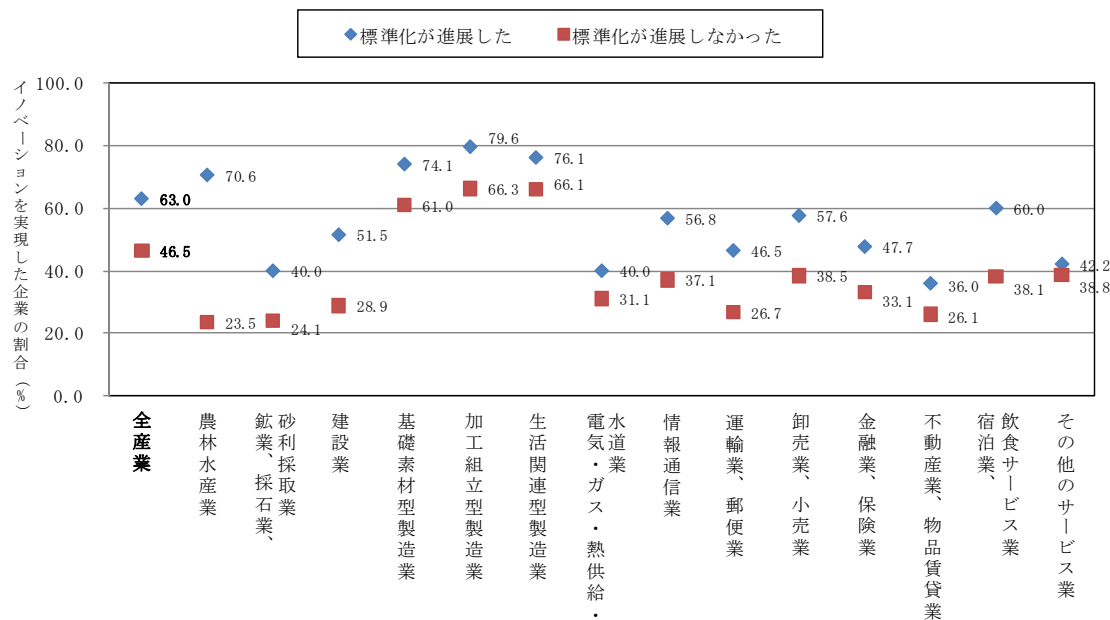
最後に、製品・サービスの標準化の進展とイノベーション実現の関係についてみていく。図表 3-3 で示したように、国内市場で標準化が進んだと回答した企業は 27.8%と、他の項目よりも低い状況にある。しかし、情報通信業に見られるように、標準化された技術が市場をリードしていく可能性もある。

国内市場を対象に、製品・サービスの標準化の進展を産業別に集計した図表 7-7 をみると、「加工組立型製造業」、「情報通信業」、「その他のサービス業」で3割を超える企業が製品・サービスの標準化が進展したと回答している。その他の産業においても、「鉱業、採石業、砂利採取業」を除く全ての産業で2割を超えており、情報分野のみならず他分野においても標準化が進展している。

図表 7-7 産業別標準化の進展



図表 7-8 産業別標準化の進展とイノベーション実現の関係



製品・サービスの標準化の進展とイノベーション実現の関係を集計した図表 7-8 をみると、「全産業」では、標準化が進展した市場に属する企業の 63.0%がイノベーションを実現したと回答している。それに対して、標準化が進展していない市場でイノベーション

を実現した企業の割合は46.5%に止まっており、製品・サービスの標準化が進展した市場において、イノベーションが実現している状況を確認できる。産業別では、全ての産業において、製品・サービスの標準化が進展した市場に属する企業の方が、そうでない企業よりもイノベーションを実現したという結果が得られている。

第8章 主要な調査結果

「第2回全国イノベーション調査」の集計結果より、企業のイノベーション活動について主に以下が明らかとなった。

(1) 実現したイノベーションについて

① イノベーション活動の実施状況

本調査に回答した企業の半数以上がイノベーション活動を実施しており、その割合は企業規模とともに上昇する傾向がある。イノベーション活動を実施している企業の割合は産業によって異なるものの、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連製造業」において高い割合になっている。

② イノベーションの実現状況

本調査に回答した企業の半数弱がプロダクト・イノベーションもしくはプロセス・イノベーションのいずれかを実現しており、その割合は企業規模とともに上昇している。産業別では、とりわけ「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」において、イノベーションを実現したと回答した企業の割合が高い。

③ プロダクト・イノベーション

本調査に回答した企業の3割以上がプロダクト・イノベーションを実現しており、その割合は企業規模とともに上昇している。全体としては新サービスよりも新製品をプロダクト・イノベーションとして実現する企業の割合が高いものの、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」、「金融業、保険業」では、新サービスを実現した企業の割合が高い。また、実現したプロダクト・イノベーションの新規性に注目すると、プロダクト・イノベーションを実現した企業の半数弱が、市場にとって新しい製品・サービスを市場に導入したと回答している。

④ プロセス・イノベーション

本調査に回答した企業の4割弱がプロセス・イノベーションを実現したと回答しており、その割合は企業規模とともに上昇する傾向がある。企業規模別では、小規模では改良によってプロセス・イノベーションを実現した企業の占める割合が高いが、大規模では新規導入の占める割合が高い。

⑤ イノベーションの開発主体

本調査でイノベーションを実現したと回答した企業のうち、プロダクト・イノベーショ

ンでは4割程度、プロセス・イノベーションでは6割程度が、自社以外の組織の技術を用いた。プロダクト・イノベーションに着目すると、企業規模とともに自社内の技術でイノベーションを実現した企業の割合は増加する。産業別では、とりわけ「電気・ガス・熱供給・水道業」、「運輸業・郵便業」で自社以外の組織の技術を用いた企業の割合が高い。

⑥ イノベーションの成果

プロダクト・イノベーションについては、営業利益の拡大を目指した企業の2割程度が5%以上の拡大を達成している。プロセス・イノベーションについても、人件費の削減を目指した企業の3割程度が5%以上の削減を達成している。

(2) イノベーション活動について

① 研究開発

本調査に回答した企業の3割弱が研究開発活動を実施しており、この割合は企業規模とともに上昇している。産業別では、「基礎素材型製造業」、「加工組立型製造業」、「生活関連型製造業」で高い割合になっている。1企業当りの平均研究開発費は2006年度から2007年度にかけて増加しているが、2007年度から2008年度では減少に転じている。

② 情報源

イノベーション活動における主な情報源はグループ企業や取引企業となっている。他方、大学を含めた研究機関を情報源として利用している企業は少ない。企業規模別では、大規模に属する企業の方が、自社を含む様々な組織から情報を得てイノベーション活動を実施している。

③ 技術の取得

自社以外の組織から技術を取得する方法として、研究開発や機械・設備等の購入が広く用いられている一方、オープンソースとなる技術の利用やコンソーシアムへの参加を通じて技術を取得している企業は限られている。企業規模別では、大規模に属する企業の方が自社以外の組織から技術を取得する傾向にあるが、オープンソース技術の利用については、小規模に属する企業で利用が進んでいる。

④ 技術の提供

自社以外の組織に技術を移転する方法として、研究開発や機械・設備等の提供が広く用いられている反面、技術のオープンソース化やコンソーシアムへの参加を通じて技術を提供している企業数は限られている。企業規模別では、大規模に属する企業の方が技術の提供を行う傾向にある。なお、技術の主な移転先はグループ企業である。

⑤ 協力関係

本調査でイノベーション活動を実施したと回答した企業のうち、半数以上が自社以外の組織と協力してイノベーション活動を行っており、この割合は企業規模とともに上昇する傾向にある。海外の組織と協力してイノベーション活動を行った企業に注目すると、全ての企業規模で中国の占める割合が最も高いが、大規模に属する企業では北米、EU の割合が比較的高い。

⑥ 公的補助

イノベーション活動において、地方政府もしくは中央政府から公的補助を受けた企業は2割弱となっており、企業規模とともに中央政府から公的補助を受ける企業の割合が高くなる傾向がある。産業別では、「農林水産業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」において公的補助を受けた企業の割合が高い。

⑦ 隘路

イノベーション活動において隘路に直面した企業の半数程度が、自社内の技術的な要因に最も重大な隘路があったと回答している。資金的な要因で隘路に陥っている企業は少数ではあるものの、小規模に属する企業の割合が比較的高い。

(5) イノベーションを促す要因

①企業の海外進出

本調査に回答した企業の3割程度が海外市場で製品・サービスを提供し、その割合は製造業に属する企業で比較的高い。海外進出とイノベーション実現の関係をみると、海外市場に進出している企業の方が、進出していない企業と比較してイノベーションを実現した割合が高い。

②大規模な合併の有無とイノベーション実現の関係

国内市場では規模の拡大よりも縮小に直面した企業が多い。国内の市場規模が縮小した企業に注目すると、規模が縮小している状況では、大規模合併が起きた市場に属する企業の方がイノベーションを実現している。

③標準化の進展

本調査に回答した企業の3割程度が製品・サービスの標準化が進展したと回答している。製品・サービスの標準化の進展とイノベーション実現の関係をみると、標準化が進展した市場でイノベーションが実現している。これは全産業に共通する特徴となっている。

参考資料 I 集計表

表1 回収状況

| | 母集団企業 (①) | | | | 送付数 (②) | | | | 非該当数 (③) | | | |
|-------|--------------|---------|--------|--------|------------|-------|-------|-------|-------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 331,037 | 262,615 | 56,184 | 12,238 | 15,871 | 3,868 | 3,590 | 8,413 | 734 | 178 | 211 | 345 |
| 第1次産業 | 2,627 | 2,346 | 258 | 23 | 298 | 180 | 95 | 23 | 8 | 4 | 3 | 1 |
| 第2次産業 | 152,475 | 123,091 | 24,433 | 4,951 | 6,736 | 1,627 | 1,545 | 3,564 | 245 | 44 | 78 | 123 |
| 第3次産業 | 175,935 | 137,178 | 31,493 | 7,264 | 8,837 | 2,061 | 1,950 | 4,826 | 481 | 130 | 130 | 221 |

| | 修正送付数 (④=②-③) | | | | 回答企業数 (⑤) | | | | 回収率 (=⑤/④) | | | |
|-------|------------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|---------------|------|------|------|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 15,137 | 3,690 | 3,379 | 8,068 | 4,579 | 1,179 | 1,182 | 2,218 | 30.3 | 32.0 | 35.0 | 27.5 |
| 第1次産業 | 290 | 176 | 92 | 22 | 91 | 52 | 32 | 7 | 31.4 | 29.5 | 34.8 | 31.8 |
| 第2次産業 | 6,491 | 1,583 | 1,467 | 3,441 | 2,083 | 481 | 580 | 1,022 | 32.1 | 30.4 | 39.5 | 29.7 |
| 第3次産業 | 8,356 | 1,931 | 1,820 | 4,605 | 2,405 | 646 | 570 | 1,189 | 28.8 | 33.5 | 31.3 | 25.8 |

表2 イノベーション活動の実施および実現

| | イノベーション活動を 実施(社) | | | | イノベーションを実現 (社) | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-------|-------------------|-----|-----|-------|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2,297 | 410 | 544 | 1,343 | 2,201 | 390 | 520 | 1,291 |
| 第1次産業 | 26 | 16 | 7 | 3 | 25 | 15 | 7 | 3 |
| 第2次産業 | 1,332 | 217 | 340 | 775 | 1,289 | 208 | 328 | 753 |
| 第3次産業 | 939 | 177 | 197 | 565 | 887 | 167 | 185 | 535 |

| | プロダクト・イノベーション のみ実現(社) | | | | プロダクト・イノベーションと プロセス・イノベーションを実現 (社) | | | | プロセス・イノベーション のみ実現(社) | | | |
|-------|--------------------------|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|-------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 472 | 97 | 111 | 264 | 968 | 126 | 192 | 650 | 761 | 167 | 217 | 377 |
| 第1次産業 | 3 | 1 | 1 | 1 | 9 | 5 | 2 | 2 | 13 | 9 | 4 | 0 |
| 第2次産業 | 197 | 40 | 53 | 104 | 663 | 74 | 137 | 452 | 429 | 94 | 138 | 197 |
| 第3次産業 | 272 | 56 | 57 | 159 | 296 | 47 | 53 | 196 | 319 | 64 | 75 | 180 |

表3 プロダクト・イノベーションの実現状況

| | プロダクト・イノベーション を実現(社) | | | |
|-------|-------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,440 | 223 | 303 | 914 |
| 第1次産業 | 12 | 6 | 3 | 3 |
| 第2次産業 | 860 | 114 | 190 | 556 |
| 第3次産業 | 568 | 103 | 110 | 355 |

表4 製品・サービス別プロダクト・イノベーションの実現状況

| | 製品に関するプロダクト・イノベーションのみ実現 (社) | | | | 製品およびサービスに関する プロダクト・イノベーションを実現 (社) | | | | サービスに関するプロダクト・イノベーションのみ実現 (社) | | | |
|-------|--------------------------------|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|----------------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 946 | 135 | 205 | 606 | 285 | 41 | 44 | 200 | 209 | 47 | 54 | 108 |
| 第1次産業 | 8 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 683 | 88 | 153 | 442 | 136 | 14 | 22 | 100 | 41 | 12 | 15 | 14 |
| 第3次産業 | 255 | 44 | 50 | 161 | 147 | 26 | 21 | 100 | 166 | 33 | 39 | 94 |

表5 プロダクト・イノベーションに必要な技術の開発主体

| | 主に自社が開発 (社) | | | | 自社以外の組織と協力して 開発(社) | | | | 主に自社以外の組織が開発 (社) | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 797 | 106 | 156 | 535 | 420 | 76 | 93 | 251 | 182 | 38 | 47 | 97 |
| 第1次産業 | 5 | 2 | 0 | 3 | 6 | 3 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 555 | 65 | 111 | 379 | 233 | 37 | 59 | 137 | 53 | 12 | 16 | 25 |
| 第3次産業 | 237 | 39 | 45 | 153 | 181 | 36 | 31 | 114 | 128 | 25 | 31 | 72 |

表6 2006-2008年度に実現したプロダクト・イノベーションが2008年度の売上高に占める割合

| | 0%以上1%未満 (社) | | | | 1%以上5%未満 (社) | | | | 5%以上10%未満 (社) | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 377 | 47 | 74 | 256 | 436 | 66 | 107 | 263 | 213 | 42 | 51 | 120 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 6 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 214 | 21 | 47 | 146 | 285 | 37 | 69 | 179 | 130 | 21 | 32 | 77 |
| 第3次産業 | 160 | 24 | 26 | 110 | 145 | 27 | 37 | 81 | 82 | 21 | 18 | 43 |

| | 10%以上25%未満 (社) | | | | 25%以上50%未満 (社) | | | | 50%以上 (社) | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 168 | 29 | 33 | 106 | 75 | 16 | 15 | 44 | 55 | 12 | 11 | 32 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 107 | 17 | 20 | 70 | 43 | 5 | 10 | 28 | 25 | 8 | 6 | 11 |
| 第3次産業 | 61 | 12 | 13 | 36 | 31 | 10 | 5 | 16 | 30 | 4 | 5 | 21 |

表7 市場にとって新しいプロダクト・イノベーションの実現状況

| | 市場にとって新しいプロダクト・イノベーションを実現(社) | | | |
|-------|------------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 632 | 101 | 141 | 390 |
| 第1次産業 | 6 | 2 | 1 | 3 |
| 第2次産業 | 404 | 54 | 98 | 252 |
| 第3次産業 | 222 | 45 | 42 | 135 |

表8 2006-2008年度に実現した市場にとって新しいプロダクト・イノベーションが2008年度の売上高に占める割合

| | 0%以上1%未満 (社) | | | | 1%以上5%未満 (社) | | | | 5%以上10%未満 (社) | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 257 | 35 | 52 | 170 | 188 | 26 | 45 | 117 | 85 | 19 | 23 | 43 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 169 | 18 | 38 | 113 | 121 | 15 | 28 | 78 | 57 | 10 | 20 | 27 |
| 第3次産業 | 85 | 15 | 13 | 57 | 64 | 11 | 17 | 36 | 28 | 9 | 3 | 16 |

| | 10%以上25%未満 (社) | | | | 25%以上50%未満 (社) | | | | 50%以上 (社) | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 46 | 10 | 10 | 26 | 28 | 9 | 4 | 15 | 18 | 1 | 7 | 10 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 27 | 6 | 5 | 16 | 16 | 4 | 3 | 9 | 9 | 1 | 4 | 4 |
| 第3次産業 | 19 | 4 | 5 | 10 | 12 | 5 | 1 | 6 | 9 | 0 | 3 | 6 |

表9 実現したプロダクト・イノベーションの目的別達成度

| | 営業利益の拡大 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | むしろ減少した (社) | | | | 0%以上1%未満 の拡大(社) | | | | 1%以上5%未満 の拡大(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 107 | 17 | 23 | 67 | 149 | 23 | 33 | 93 | 451 | 57 | 94 | 300 | 360 | 55 | 87 | 218 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 第2次産業 | 51 | 8 | 13 | 30 | 83 | 16 | 16 | 51 | 288 | 32 | 57 | 199 | 226 | 26 | 64 | 136 |
| 第3次産業 | 54 | 7 | 10 | 37 | 64 | 7 | 16 | 41 | 159 | 22 | 36 | 101 | 132 | 29 | 23 | 80 |

| | 営業利益の拡大 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 5%以上10%未満 の拡大(社) | | | | 10%以上25%未満 の拡大(社) | | | | 25%以上 の拡大(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 129 | 31 | 30 | 68 | 68 | 18 | 15 | 35 | 46 | 13 | 8 | 25 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 73 | 15 | 17 | 41 | 40 | 8 | 10 | 22 | 24 | 5 | 5 | 14 |
| 第3次産業 | 56 | 16 | 13 | 27 | 26 | 9 | 4 | 13 | 22 | 8 | 3 | 11 |

表9 実現したプロダクト・イノベーションの目的別達成度（続き）

| 国内市場シェアの拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | むしろ減少した (社) | | | | 0%以上1%未満 の拡大(社) | | | | 1%以上5%未満 の拡大(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| | 全体 | 304 | 60 | 90 | 154 | 71 | 13 | 12 | 46 | 453 | 58 | 85 | 310 | 271 | 30 | 53 |
| 第1次産業 | 3 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 5 | 1 | 1 | 3 |
| 第2次産業 | 138 | 24 | 49 | 65 | 39 | 7 | 7 | 25 | 290 | 33 | 52 | 205 | 192 | 20 | 41 | 131 |
| 第3次産業 | 163 | 33 | 41 | 89 | 31 | 6 | 4 | 21 | 160 | 23 | 32 | 105 | 74 | 9 | 11 | 54 |

| 国内市場シェアの拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|----|--|--|--|
| | 5%以上10%未満 の拡大(社) | | | | 10%以上25%未満 の拡大(社) | | | | 25%以上 の拡大(社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| | 全体 | 88 | 17 | 23 | 48 | 47 | 9 | 11 | 27 | 28 | 7 | 8 | 13 | | | |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 第2次産業 | 61 | 10 | 17 | 34 | 33 | 5 | 10 | 18 | 14 | 4 | 4 | 6 | | | | |
| 第3次産業 | 27 | 7 | 6 | 14 | 14 | 4 | 1 | 9 | 14 | 3 | 4 | 7 | | | | |

| 海外市場シェアの拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | むしろ減少した (社) | | | | 0%以上1%未満 の拡大(社) | | | | 1%以上5%未満 の拡大(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| | 全体 | 916 | 156 | 219 | 541 | 20 | 3 | 5 | 12 | 173 | 22 | 20 | 131 | 83 | 6 | 11 |
| 第1次産業 | 7 | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 493 | 79 | 130 | 284 | 17 | 3 | 5 | 9 | 135 | 12 | 17 | 106 | 71 | 5 | 9 | 57 |
| 第3次産業 | 416 | 73 | 87 | 256 | 3 | 0 | 0 | 3 | 34 | 8 | 2 | 24 | 12 | 1 | 2 | 9 |

| 海外市場シェアの拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|---|--|--|--|
| | 5%以上10%未満 の拡大(社) | | | | 10%以上25%未満 の拡大(社) | | | | 25%以上 の拡大(社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| | 全体 | 23 | 2 | 3 | 18 | 11 | 2 | 4 | 5 | 8 | 0 | 1 | 7 | | | |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 第2次産業 | 20 | 1 | 3 | 16 | 7 | 0 | 4 | 3 | 6 | 0 | 1 | 5 | | | | |
| 第3次産業 | 3 | 1 | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | | | | |

| 製品・サービスの質の向上 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| | 全体 | 116 | 19 | 32 | 65 | 151 | 35 | 34 | 82 | 817 | 112 | 165 | 540 | | | |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| 第2次産業 | 57 | 8 | 14 | 35 | 89 | 19 | 20 | 50 | 521 | 58 | 113 | 350 | | | | |
| 第3次産業 | 57 | 10 | 18 | 29 | 61 | 16 | 13 | 32 | 288 | 50 | 50 | 188 | | | | |

| 製品・サービスの質の向上 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| | 全体 | 58 | 18 | 11 | 29 | 177 | 24 | 44 | 109 | | | | | | | |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 第2次産業 | 35 | 10 | 7 | 18 | 90 | 11 | 26 | 53 | | | | | | | | |
| 第3次産業 | 22 | 7 | 4 | 11 | 87 | 13 | 18 | 56 | | | | | | | | |

表9 実現したプロダクト・イノベーションの目的別達成度（続き）

| | 製品・サービスのラインナップの拡充 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 129 | 32 | 27 | 70 | 163 | 32 | 41 | 90 | 855 | 110 | 167 | 578 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 3 | 2 | 3 |
| 第2次産業 | 68 | 14 | 18 | 36 | 97 | 18 | 23 | 56 | 529 | 57 | 110 | 362 |
| 第3次産業 | 59 | 17 | 8 | 34 | 66 | 14 | 18 | 34 | 318 | 50 | 55 | 213 |

| | 製品・サービスのラインナップの拡充 | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 42 | 11 | 11 | 20 | 133 | 23 | 41 | 69 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 23 | 4 | 6 | 13 | 77 | 14 | 22 | 41 |
| 第3次産業 | 17 | 5 | 5 | 7 | 56 | 9 | 19 | 28 |

| | 既存製品・サービスの代替 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 379 | 65 | 84 | 230 | 156 | 37 | 28 | 91 | 554 | 65 | 110 | 379 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 7 | 4 | 2 | 1 |
| 第2次産業 | 200 | 27 | 47 | 126 | 98 | 22 | 16 | 60 | 352 | 34 | 75 | 243 |
| 第3次産業 | 176 | 36 | 37 | 103 | 56 | 15 | 11 | 30 | 195 | 27 | 33 | 135 |

| | 既存製品・サービスの代替 | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 39 | 12 | 6 | 21 | 173 | 25 | 50 | 98 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 27 | 8 | 4 | 15 | 105 | 15 | 29 | 61 |
| 第3次産業 | 12 | 4 | 2 | 6 | 68 | 10 | 21 | 37 |

| | 新しい市場の開拓 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 205 | 31 | 41 | 133 | 325 | 72 | 63 | 190 | 524 | 65 | 119 | 340 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 7 | 3 | 1 | 3 |
| 第2次産業 | 122 | 13 | 26 | 83 | 203 | 37 | 42 | 124 | 314 | 37 | 70 | 207 |
| 第3次産業 | 82 | 17 | 15 | 50 | 118 | 33 | 19 | 66 | 203 | 25 | 48 | 130 |

| | 新しい市場の開拓 | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 48 | 12 | 10 | 26 | 224 | 29 | 55 | 140 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 34 | 5 | 8 | 21 | 120 | 15 | 33 | 72 |
| 第3次産業 | 14 | 7 | 2 | 5 | 104 | 14 | 22 | 68 |

表9 実現したプロダクト・イノベーションの目的別達成度（続き）

| | 業界標準への対応 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 555 | 87 | 118 | 350 | 132 | 30 | 27 | 75 | 404 | 55 | 73 | 276 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 8 | 4 | 1 | 3 |
| 第2次産業 | 320 | 44 | 73 | 203 | 86 | 16 | 16 | 54 | 246 | 26 | 46 | 174 |
| 第3次産業 | 234 | 42 | 45 | 147 | 43 | 13 | 9 | 21 | 150 | 25 | 26 | 99 |

| | 業界標準への対応 | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 39 | 11 | 9 | 19 | 171 | 24 | 51 | 96 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 20 | 7 | 3 | 10 | 106 | 13 | 34 | 59 |
| 第3次産業 | 19 | 4 | 6 | 9 | 65 | 11 | 17 | 37 |

| | 規制への対応 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 644 | 104 | 147 | 393 | 59 | 17 | 14 | 28 | 410 | 57 | 70 | 283 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 第2次産業 | 362 | 48 | 91 | 223 | 33 | 10 | 7 | 16 | 271 | 34 | 45 | 192 |
| 第3次産業 | 281 | 55 | 56 | 170 | 24 | 6 | 6 | 12 | 133 | 21 | 23 | 89 |

| | 規制への対応 | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 23 | 5 | 7 | 11 | 161 | 22 | 41 | 98 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 13 | 2 | 5 | 6 | 100 | 12 | 26 | 62 |
| 第3次産業 | 9 | 2 | 2 | 5 | 60 | 9 | 15 | 36 |

| | エネルギー消費量の低減 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 710 | 114 | 167 | 429 | 63 | 18 | 7 | 38 | 332 | 39 | 62 | 231 |
| 第1次産業 | 9 | 4 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 374 | 55 | 101 | 218 | 36 | 8 | 3 | 25 | 245 | 22 | 44 | 179 |
| 第3次産業 | 327 | 55 | 63 | 209 | 27 | 10 | 4 | 13 | 85 | 15 | 18 | 52 |

| | エネルギー消費量の低減 | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 28 | 7 | 7 | 14 | 156 | 25 | 32 | 99 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 19 | 5 | 4 | 10 | 97 | 11 | 20 | 66 |
| 第3次産業 | 9 | 2 | 3 | 4 | 58 | 14 | 12 | 32 |

表9 実現したプロダクト・イノベーションの目的別達成度（続き）

| | 土壌・水質・大気汚染の低減 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 864 | 146 | 178 | 540 | 39 | 6 | 6 | 27 | 225 | 23 | 50 | 152 |
| 第1次産業 | 9 | 4 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 480 | 68 | 110 | 302 | 23 | 3 | 3 | 17 | 169 | 17 | 34 | 118 |
| 第3次産業 | 375 | 74 | 65 | 236 | 16 | 3 | 3 | 10 | 54 | 4 | 16 | 34 |

| | 土壌・水質・大気汚染の低減 | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 16 | 4 | 6 | 6 | 139 | 22 | 35 | 82 | | | | |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 第2次産業 | 9 | 3 | 3 | 3 | 90 | 11 | 23 | 56 | | | | |
| 第3次産業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 49 | 11 | 12 | 26 | | | | |

| | リサイクル率の向上 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としない (社) | | | | 目標を達成できなかった (社) | | | | 目標を達成した (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 835 | 137 | 175 | 523 | 62 | 11 | 8 | 43 | 205 | 25 | 41 | 139 |
| 第1次産業 | 8 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 472 | 62 | 107 | 303 | 38 | 7 | 5 | 26 | 142 | 18 | 27 | 97 |
| 第3次産業 | 355 | 70 | 66 | 219 | 24 | 4 | 3 | 17 | 61 | 6 | 13 | 42 |

| | リサイクル率の向上 | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した (社) | | | | どちらともいえない (社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 26 | 3 | 8 | 15 | 152 | 22 | 40 | 90 | | | | |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | | | | |
| 第2次産業 | 18 | 2 | 6 | 10 | 98 | 11 | 25 | 62 | | | | |
| 第3次産業 | 7 | 1 | 2 | 4 | 53 | 11 | 15 | 27 | | | | |

表10 競合他社が技術的に同等なプロダクト・イノベーションを実現するまでに要する期間

| | 半年未満 (社) | | | | 半年～1年未満 (社) | | | | 1年～3年未満 (社) | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 195 | 46 | 44 | 105 | 338 | 54 | 73 | 211 | 504 | 69 | 108 | 327 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 84 | 19 | 23 | 42 | 194 | 33 | 46 | 115 | 327 | 33 | 71 | 223 |
| 第3次産業 | 111 | 27 | 21 | 63 | 139 | 19 | 25 | 95 | 173 | 33 | 36 | 104 |

| | 3年～5年未満 (社) | | | | 5年～10年未満 (社) | | | | 10年以上 (社) | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 202 | 30 | 38 | 134 | 57 | 9 | 19 | 29 | 23 | 5 | 5 | 13 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 143 | 21 | 28 | 94 | 35 | 5 | 12 | 18 | 12 | 2 | 3 | 7 |
| 第3次産業 | 57 | 8 | 10 | 39 | 21 | 4 | 7 | 10 | 11 | 3 | 2 | 6 |

表 11 プロセス・イノベーションの実現状況

| プロセス・イノベーション を実現(社) | | | | |
|------------------------|-------|-----|-----|-------|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,729 | 293 | 409 | 1,027 |
| 第1次産業 | 22 | 14 | 6 | 2 |
| 第2次産業 | 1,092 | 168 | 275 | 649 |
| 第3次産業 | 615 | 111 | 128 | 376 |

表 12 実現したプロセス・イノベーションのタイプと開発主体

| 製造・生産方法の改良 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した(社) | | | | 主に自社が改良(社) | | | | 自社以外の組織と協力して改良(社) | | | | 主に自社以外の組織が改良(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,183 | 184 | 279 | 720 | 725 | 112 | 168 | 445 | 343 | 47 | 73 | 223 | 115 | 25 | 38 | 52 |
| 第1次産業 | 13 | 8 | 3 | 2 | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 908 | 126 | 225 | 557 | 595 | 87 | 139 | 369 | 252 | 27 | 60 | 165 | 61 | 12 | 26 | 23 |
| 第3次産業 | 262 | 50 | 51 | 161 | 122 | 21 | 27 | 74 | 87 | 16 | 13 | 58 | 53 | 13 | 11 | 29 |

| 物流・配送方法の改良 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した(社) | | | | 主に自社が改良(社) | | | | 自社以外の組織と協力して改良(社) | | | | 主に自社以外の組織が改良(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 719 | 93 | 159 | 467 | 315 | 45 | 72 | 198 | 326 | 33 | 72 | 221 | 78 | 15 | 15 | 48 |
| 第1次産業 | 10 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 447 | 51 | 112 | 284 | 227 | 32 | 56 | 139 | 190 | 15 | 52 | 123 | 30 | 4 | 4 | 22 |
| 第3次産業 | 262 | 37 | 44 | 181 | 84 | 11 | 16 | 57 | 130 | 15 | 17 | 98 | 48 | 11 | 11 | 26 |

| その他業務の改良 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した(社) | | | | 主に自社が改良(社) | | | | 自社以外の組織と協力して改良(社) | | | | 主に自社以外の組織が改良(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 862 | 140 | 182 | 540 | 469 | 87 | 104 | 278 | 299 | 31 | 54 | 214 | 94 | 22 | 24 | 48 |
| 第1次産業 | 10 | 5 | 4 | 1 | 6 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 510 | 69 | 113 | 328 | 307 | 48 | 72 | 187 | 163 | 16 | 29 | 118 | 40 | 5 | 12 | 23 |
| 第3次産業 | 342 | 66 | 65 | 211 | 156 | 36 | 30 | 90 | 132 | 13 | 23 | 96 | 54 | 17 | 12 | 25 |

| 製造・生産方法の新規導入 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した(社) | | | | 主に自社が開発(社) | | | | 自社以外の組織と協力して開発(社) | | | | 主に自社以外の組織が開発(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 744 | 118 | 170 | 456 | 373 | 59 | 92 | 222 | 251 | 32 | 47 | 172 | 120 | 27 | 31 | 62 |
| 第1次産業 | 11 | 6 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 574 | 88 | 136 | 350 | 310 | 52 | 75 | 183 | 191 | 18 | 41 | 132 | 73 | 18 | 20 | 35 |
| 第3次産業 | 159 | 24 | 30 | 105 | 59 | 6 | 15 | 38 | 55 | 10 | 5 | 40 | 45 | 8 | 10 | 27 |

表 12 実現したプロセス・イノベーションのタイプと開発主体（続き）

| 物流・配送方法の新規導入 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した（社） | | | | 主に自社が開発（社） | | | | 自社以外の組織と協力して開発（社） | | | | 主に自社以外の組織が開発（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 362 | 55 | 66 | 241 | 124 | 24 | 23 | 77 | 182 | 23 | 28 | 131 | 56 | 8 | 15 | 33 |
| 第1次産業 | 7 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 211 | 31 | 43 | 137 | 83 | 19 | 15 | 49 | 105 | 10 | 20 | 75 | 23 | 2 | 8 | 13 |
| 第3次産業 | 144 | 20 | 21 | 103 | 37 | 3 | 7 | 27 | 74 | 11 | 7 | 56 | 33 | 6 | 7 | 20 |

| その他業務の新規導入 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 実現した（社） | | | | 主に自社が開発（社） | | | | 自社以外の組織と協力して開発（社） | | | | 主に自社以外の組織が開発（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 508 | 78 | 106 | 324 | 192 | 32 | 35 | 125 | 219 | 32 | 40 | 147 | 97 | 14 | 31 | 52 |
| 第1次産業 | 6 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 300 | 43 | 60 | 197 | 129 | 24 | 22 | 83 | 133 | 16 | 23 | 94 | 38 | 3 | 15 | 20 |
| 第3次産業 | 202 | 31 | 45 | 126 | 62 | 8 | 13 | 41 | 81 | 12 | 16 | 53 | 59 | 11 | 16 | 32 |

表 13 実現したプロセス・イノベーションの目的別達成度

| 人件費の削減 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない（社） | | | | むしろ増加した（社） | | | | 0%以上1%未満の削減（社） | | | | 1%以上5%未満の削減（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 545 | 111 | 134 | 300 | 142 | 40 | 36 | 66 | 179 | 13 | 48 | 118 | 372 | 38 | 84 | 250 |
| 第1次産業 | 10 | 6 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 298 | 65 | 76 | 157 | 81 | 24 | 21 | 36 | 123 | 7 | 37 | 79 | 271 | 27 | 64 | 180 |
| 第3次産業 | 237 | 40 | 55 | 142 | 61 | 16 | 15 | 30 | 54 | 4 | 11 | 39 | 99 | 11 | 19 | 69 |

| 人件費の削減 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--|--|--|
| | 5%以上10%未満の削減（社） | | | | 10%以上25%未満の削減（社） | | | | 25%以上の削減（社） | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | |
| 全体 | 212 | 36 | 49 | 127 | 86 | 24 | 22 | 40 | 39 | 10 | 10 | 19 | | | |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | |
| 第2次産業 | 143 | 20 | 39 | 84 | 59 | 14 | 16 | 29 | 24 | 3 | 9 | 12 | | | |
| 第3次産業 | 68 | 16 | 9 | 43 | 25 | 8 | 6 | 11 | 14 | 6 | 1 | 7 | | | |

表 13 実現したプロセス・イノベーションの目的別達成度（続き）

| 原材料使用量の削減 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | むしろ増加した(社) | | | | 0%以上1%未満の削減(社) | | | | 1%以上5%未満の削減(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 863 | 150 | 219 | 494 | 79 | 23 | 20 | 36 | 165 | 25 | 33 | 107 | 263 | 28 | 58 | 177 |
| 第1次産業 | 13 | 9 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 463 | 80 | 132 | 251 | 49 | 15 | 14 | 20 | 128 | 18 | 27 | 83 | 213 | 21 | 49 | 143 |
| 第3次産業 | 387 | 61 | 84 | 242 | 29 | 8 | 5 | 16 | 37 | 7 | 6 | 24 | 48 | 7 | 7 | 34 |

| 原材料使用量の削減 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|
| | 5%以上10%未満の削減(社) | | | | 10%以上25%未満の削減(社) | | | | 25%以上の削減(社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| 全体 | 123 | 23 | 28 | 72 | 38 | 10 | 7 | 21 | 18 | 5 | 8 | 5 | | | | |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 第2次産業 | 89 | 14 | 19 | 56 | 28 | 5 | 6 | 17 | 11 | 3 | 5 | 3 | | | | |
| 第3次産業 | 34 | 9 | 9 | 16 | 7 | 2 | 1 | 4 | 7 | 2 | 3 | 2 | | | | |

| 電力・燃料消費量の削減 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | むしろ増加した(社) | | | | 0%以上1%未満の削減(社) | | | | 1%以上5%未満の削減(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 773 | 139 | 185 | 449 | 96 | 29 | 27 | 40 | 183 | 27 | 45 | 111 | 306 | 37 | 65 | 204 |
| 第1次産業 | 12 | 8 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 424 | 82 | 116 | 226 | 63 | 18 | 18 | 27 | 126 | 16 | 30 | 80 | 230 | 23 | 52 | 155 |
| 第3次産業 | 337 | 49 | 66 | 222 | 31 | 10 | 8 | 13 | 57 | 11 | 15 | 31 | 74 | 14 | 12 | 48 |

| 電力・燃料消費量の削減 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|
| | 5%以上10%未満の削減(社) | | | | 10%以上25%未満の削減(社) | | | | 25%以上の削減(社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| 全体 | 139 | 26 | 35 | 78 | 40 | 5 | 13 | 22 | 25 | 9 | 6 | 10 | | | | |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| 第2次産業 | 97 | 15 | 24 | 58 | 31 | 1 | 10 | 20 | 11 | 4 | 2 | 5 | | | | |
| 第3次産業 | 40 | 10 | 10 | 20 | 8 | 3 | 3 | 2 | 13 | 4 | 4 | 5 | | | | |

| 製品・サービスの質の向上 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | |
| 全体 | 269 | 40 | 67 | 162 | 136 | 26 | 34 | 76 | 943 | 168 | 225 | 550 | | | | |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 15 | 9 | 5 | 1 | | | | |
| 第2次産業 | 167 | 24 | 46 | 97 | 88 | 13 | 24 | 51 | 619 | 99 | 152 | 368 | | | | |
| 第3次産業 | 101 | 15 | 21 | 65 | 47 | 12 | 10 | 25 | 309 | 60 | 68 | 181 | | | | |

| 製品・サービスの質の向上 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| 全体 | 42 | 13 | 9 | 20 | 212 | 29 | 54 | 129 | | | | | | | | |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| 第2次産業 | 23 | 7 | 5 | 11 | 121 | 18 | 35 | 68 | | | | | | | | |
| 第3次産業 | 19 | 6 | 4 | 9 | 88 | 10 | 18 | 60 | | | | | | | | |

表 13 実現したプロセス・イノベーションの目的別達成度（続き）

| | 迅速な生産調整の実現 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 544 | 95 | 135 | 314 | 174 | 28 | 41 | 105 | 658 | 115 | 156 | 387 |
| 第1次産業 | 8 | 5 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 | 6 | 3 | 0 |
| 第2次産業 | 251 | 45 | 69 | 137 | 131 | 18 | 34 | 79 | 505 | 80 | 123 | 302 |
| 第3次産業 | 285 | 45 | 63 | 177 | 42 | 9 | 7 | 26 | 144 | 29 | 30 | 85 |

| | 迅速な生産調整の実現 | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 25 | 10 | 8 | 7 | 165 | 17 | 36 | 112 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 19 | 6 | 8 | 5 | 102 | 11 | 24 | 67 |
| 第3次産業 | 6 | 4 | 0 | 2 | 62 | 6 | 12 | 44 |

| | 環境への影響を配慮した原材料の変更 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 916 | 166 | 231 | 519 | 75 | 16 | 13 | 46 | 427 | 57 | 95 | 275 |
| 第1次産業 | 9 | 7 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 539 | 93 | 152 | 294 | 53 | 10 | 9 | 34 | 319 | 38 | 72 | 209 |
| 第3次産業 | 368 | 66 | 77 | 225 | 21 | 6 | 3 | 12 | 102 | 15 | 21 | 66 |

| | 環境への影響を配慮した原材料の変更 | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 27 | 6 | 7 | 14 | 110 | 19 | 24 | 67 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 18 | 2 | 5 | 11 | 65 | 12 | 15 | 38 |
| 第3次産業 | 9 | 4 | 2 | 3 | 42 | 6 | 8 | 28 |

| | 業界標準への対応 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 845 | 138 | 209 | 498 | 71 | 15 | 20 | 36 | 474 | 85 | 99 | 290 |
| 第1次産業 | 8 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | 2 | 1 |
| 第2次産業 | 560 | 87 | 146 | 327 | 44 | 7 | 18 | 19 | 294 | 51 | 59 | 184 |
| 第3次産業 | 277 | 45 | 61 | 171 | 27 | 8 | 2 | 17 | 172 | 29 | 38 | 105 |

| | 業界標準への対応 | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 28 | 8 | 8 | 12 | 137 | 17 | 34 | 86 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 13 | 3 | 4 | 6 | 81 | 8 | 24 | 49 |
| 第3次産業 | 13 | 4 | 3 | 6 | 55 | 9 | 9 | 37 |

表 13 実現したプロセス・イノベーションの目的別達成度（続き）

| | 規制への対応 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 877 | 155 | 229 | 493 | 43 | 10 | 12 | 21 | 498 | 74 | 99 | 325 |
| 第1次産業 | 13 | 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 547 | 91 | 155 | 301 | 25 | 4 | 11 | 10 | 339 | 47 | 66 | 226 |
| 第3次産業 | 317 | 55 | 70 | 192 | 18 | 6 | 1 | 11 | 155 | 25 | 32 | 98 |

| | 規制への対応 | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 14 | 1 | 6 | 7 | 120 | 22 | 24 | 74 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 9 | 1 | 4 | 4 | 69 | 12 | 15 | 42 |
| 第3次産業 | 5 | 0 | 2 | 3 | 49 | 9 | 8 | 32 |

| | 土壌・水質・大気汚染の低減 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,044 | 195 | 256 | 593 | 34 | 4 | 8 | 22 | 333 | 42 | 72 | 219 |
| 第1次産業 | 12 | 8 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 614 | 109 | 167 | 338 | 24 | 1 | 6 | 17 | 262 | 31 | 57 | 174 |
| 第3次産業 | 418 | 78 | 86 | 254 | 9 | 2 | 2 | 5 | 68 | 9 | 14 | 45 |

| | 土壌・水質・大気汚染の低減 | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 15 | 1 | 4 | 10 | 127 | 22 | 28 | 77 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 10 | 1 | 2 | 7 | 82 | 15 | 18 | 49 |
| 第3次産業 | 4 | 0 | 1 | 3 | 43 | 6 | 9 | 28 |

| | リサイクル率の向上 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 目的としていない(社) | | | | 目標を達成できなかった(社) | | | | 目標を達成した(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 969 | 171 | 242 | 556 | 60 | 10 | 13 | 37 | 355 | 51 | 74 | 230 |
| 第1次産業 | 13 | 10 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 570 | 92 | 156 | 322 | 45 | 6 | 13 | 26 | 267 | 39 | 55 | 173 |
| 第3次産業 | 386 | 69 | 84 | 233 | 15 | 4 | 0 | 11 | 86 | 11 | 18 | 57 |

| | リサイクル率の向上 | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 目標以上に達成した(社) | | | | どちらともいえない(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 25 | 4 | 6 | 15 | 142 | 27 | 29 | 86 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 |
| 第2次産業 | 19 | 3 | 4 | 12 | 88 | 16 | 19 | 53 |
| 第3次産業 | 5 | 1 | 2 | 2 | 50 | 10 | 7 | 33 |

表 14 競合他社が技術的に同等なプロセス・イノベーションを実現するまでに要する期間

| | 半年未満 (社) | | | | 半年～1年未満 (社) | | | | 1年～3年未満 (社) | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| | 全体 | 314 | 71 | 85 | 158 | 472 | 77 | 118 | 277 | 517 | 71 | 104 |
| 第1次産業 | 6 | 4 | 2 | 0 | 8 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 178 | 34 | 55 | 89 | 292 | 50 | 71 | 171 | 343 | 37 | 80 | 226 |
| 第3次産業 | 130 | 33 | 28 | 69 | 172 | 23 | 44 | 105 | 171 | 31 | 24 | 116 |

| | 3年～5年未満 (社) | | | | 5年～10年未満 (社) | | | | 10年以上 (社) | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| | 全体 | 202 | 37 | 54 | 111 | 53 | 14 | 15 | 24 | 17 | 2 | 5 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 142 | 25 | 40 | 77 | 33 | 12 | 10 | 11 | 9 | 0 | 2 | 7 |
| 第3次産業 | 59 | 11 | 14 | 34 | 19 | 2 | 5 | 12 | 8 | 2 | 3 | 3 |

表 15 公的機関からの財政支援

| | 財政支援を受けた (社) | | | | 地方政府からのみ財政 支援を受けた (社) | | | | 地方政府と中央政府 から財政支援を受けた (社) | | | | 中央政府からのみ財政 支援を受けた (社) | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------------------|-----|-----|-----|-----------------------------|-----|-----|-----|--------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| | 全体 | 414 | 67 | 104 | 243 | 160 | 40 | 48 | 72 | 76 | 10 | 14 | 52 | 178 | 17 | 42 |
| 第1次産業 | 8 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 | 3 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 290 | 39 | 75 | 176 | 114 | 24 | 37 | 53 | 56 | 7 | 10 | 39 | 120 | 8 | 28 | 84 |
| 第3次産業 | 116 | 22 | 28 | 66 | 44 | 14 | 11 | 19 | 19 | 2 | 4 | 13 | 53 | 6 | 13 | 34 |

表 16 イノベーション活動における情報源

| | 自社内・グループ企業 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,259 | 164 | 269 | 826 | 982 | 125 | 196 | 661 | 996 | 123 | 209 | 664 |
| 第1次産業 | 14 | 10 | 3 | 1 | 9 | 6 | 2 | 1 | 11 | 8 | 2 | 1 |
| 第2次産業 | 783 | 89 | 166 | 528 | 639 | 68 | 130 | 441 | 640 | 70 | 138 | 432 |
| 第3次産業 | 462 | 65 | 100 | 297 | 334 | 51 | 64 | 219 | 345 | 45 | 69 | 231 |

| | 供給業者 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,056 | 147 | 234 | 675 | 777 | 110 | 160 | 507 | 802 | 110 | 178 | 514 |
| 第1次産業 | 10 | 6 | 3 | 1 | 8 | 4 | 3 | 1 | 9 | 6 | 3 | 0 |
| 第2次産業 | 646 | 79 | 140 | 427 | 493 | 61 | 99 | 333 | 499 | 55 | 112 | 332 |
| 第3次産業 | 400 | 62 | 91 | 247 | 276 | 45 | 58 | 173 | 294 | 49 | 63 | 182 |

表 16 イノベーション活動における情報源（続き）

| | 顧客またはクライアント | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,066 | 148 | 226 | 692 | 907 | 122 | 175 | 610 | 639 | 92 | 136 | 411 |
| 第1次産業 | 10 | 8 | 1 | 1 | 8 | 6 | 1 | 1 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 703 | 84 | 153 | 466 | 618 | 70 | 126 | 422 | 414 | 51 | 91 | 272 |
| 第3次産業 | 353 | 56 | 72 | 225 | 281 | 46 | 48 | 187 | 219 | 35 | 45 | 139 |

| | 統合他社 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 584 | 79 | 107 | 398 | 463 | 62 | 78 | 323 | 349 | 55 | 66 | 228 |
| 第1次産業 | 7 | 6 | 1 | 0 | 5 | 4 | 1 | 0 | 6 | 5 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 341 | 38 | 66 | 237 | 284 | 31 | 50 | 203 | 193 | 25 | 42 | 126 |
| 第3次産業 | 236 | 35 | 40 | 161 | 174 | 27 | 27 | 120 | 150 | 25 | 23 | 102 |

| | コンサルティング、民間の研究機関 | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 512 | 53 | 91 | 368 | 343 | 41 | 61 | 241 | 346 | 33 | 56 | 257 |
| 第1次産業 | 7 | 5 | 0 | 2 | 7 | 5 | 0 | 2 | 6 | 5 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 298 | 23 | 53 | 222 | 199 | 15 | 37 | 147 | 203 | 14 | 38 | 151 |
| 第3次産業 | 207 | 25 | 38 | 144 | 137 | 21 | 24 | 92 | 137 | 14 | 18 | 105 |

| | 大学または他の高等教育機関 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 489 | 47 | 84 | 358 | 434 | 40 | 72 | 322 | 211 | 23 | 39 | 149 |
| 第1次産業 | 7 | 4 | 1 | 2 | 6 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 353 | 26 | 64 | 263 | 318 | 22 | 57 | 239 | 139 | 12 | 30 | 97 |
| 第3次産業 | 129 | 17 | 19 | 93 | 110 | 15 | 14 | 81 | 68 | 8 | 9 | 51 |

| | 公的な研究機関 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 393 | 56 | 66 | 271 | 354 | 49 | 57 | 248 | 184 | 28 | 34 | 122 |
| 第1次産業 | 9 | 5 | 2 | 2 | 9 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 285 | 33 | 50 | 202 | 257 | 28 | 45 | 184 | 121 | 16 | 24 | 81 |
| 第3次産業 | 99 | 18 | 14 | 67 | 88 | 16 | 10 | 62 | 58 | 9 | 9 | 40 |

| | 技術的な学会、協会等 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション (社) | | | | プロダクト・イノベ ション (社) | | | | プロセス・イノベ ション (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 511 | 49 | 83 | 379 | 452 | 42 | 70 | 340 | 271 | 24 | 42 | 205 |
| 第1次産業 | 4 | 2 | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 348 | 24 | 59 | 265 | 318 | 21 | 52 | 245 | 174 | 10 | 30 | 134 |
| 第3次産業 | 159 | 23 | 24 | 112 | 130 | 19 | 18 | 93 | 95 | 13 | 12 | 70 |

表 16 イノベーション活動における情報源（続き）

| | 専門的な雑誌、学術誌（データベースを含む） | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション（社） | | | | プロダクト・イノベーション（社） | | | | プロセス・イノベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 667 | 91 | 107 | 469 | 562 | 74 | 83 | 405 | 428 | 61 | 68 | 299 |
| 第1次産業 | 8 | 6 | 0 | 2 | 7 | 5 | 0 | 2 | 6 | 5 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 429 | 48 | 65 | 316 | 379 | 37 | 57 | 285 | 272 | 32 | 42 | 198 |
| 第3次産業 | 230 | 37 | 42 | 151 | 176 | 32 | 26 | 118 | 150 | 24 | 26 | 100 |

| | 展示会、見本市 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション（社） | | | | プロダクト・イノベーション（社） | | | | プロセス・イノベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 817 | 122 | 154 | 541 | 708 | 101 | 124 | 483 | 505 | 72 | 99 | 334 |
| 第1次産業 | 11 | 6 | 4 | 1 | 7 | 3 | 3 | 1 | 9 | 4 | 4 | 1 |
| 第2次産業 | 551 | 68 | 103 | 380 | 493 | 59 | 88 | 346 | 335 | 38 | 68 | 229 |
| 第3次産業 | 255 | 48 | 47 | 160 | 208 | 39 | 33 | 136 | 161 | 30 | 27 | 104 |

| | 公開されている他社の特許情報 | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | 全イノベーション（社） | | | | プロダクト・イノベーション（社） | | | | プロセス・イノベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 493 | 47 | 69 | 377 | 450 | 38 | 64 | 348 | 250 | 26 | 33 | 191 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 379 | 29 | 54 | 296 | 352 | 22 | 51 | 279 | 184 | 14 | 27 | 143 |
| 第3次産業 | 112 | 17 | 15 | 80 | 96 | 15 | 13 | 68 | 64 | 11 | 6 | 47 |

表 17 イノベーション活動で最も重要だった情報源：プロダクト・イノベーション

| | 自社内・グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | | 競合他社（社） | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 385 | 43 | 87 | 255 | 160 | 30 | 45 | 85 | 448 | 53 | 79 | 316 | 51 | 11 | 12 | 28 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 260 | 23 | 58 | 179 | 70 | 16 | 17 | 37 | 318 | 35 | 67 | 216 | 24 | 5 | 5 | 14 |
| 第3次産業 | 123 | 19 | 28 | 76 | 89 | 14 | 27 | 48 | 127 | 17 | 12 | 98 | 26 | 5 | 7 | 14 |

| | コンサルティング、民間の研究機関（社） | | | | 大学または他の高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | 技術的な学会、協会等（社） | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 48 | 10 | 10 | 28 | 72 | 11 | 13 | 48 | 41 | 10 | 10 | 21 | 30 | 6 | 13 | 11 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 25 | 3 | 7 | 15 | 49 | 3 | 11 | 35 | 31 | 8 | 9 | 14 | 19 | 3 | 10 | 6 |
| 第3次産業 | 22 | 6 | 3 | 13 | 21 | 7 | 2 | 12 | 9 | 1 | 1 | 7 | 11 | 3 | 3 | 5 |

| | 専門的な雑誌、学術誌（データベースを含む）（社） | | | | 展示会、見本市（社） | | | | 公開されている他社の特許情報（社） | | | |
|-------|--------------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 26 | 12 | 1 | 13 | 60 | 17 | 18 | 25 | 17 | 2 | 0 | 15 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 15 | 6 | 1 | 8 | 36 | 10 | 11 | 15 | 15 | 2 | 0 | 13 |
| 第3次産業 | 9 | 4 | 0 | 5 | 21 | 6 | 5 | 10 | 2 | 0 | 0 | 2 |

表 18 イノベーション活動で最も重要だった情報源：プロセス・イノベーション

| | 自社内・グループ企業 (社) | | | | 供給業者 (社) | | | | 顧客またはクライアント (社) | | | | 競合他社 (社) | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 475 | 49 | 99 | 327 | 265 | 34 | 64 | 167 | 241 | 41 | 63 | 137 | 57 | 18 | 13 | 26 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 327 | 26 | 68 | 233 | 152 | 18 | 38 | 96 | 154 | 24 | 46 | 84 | 32 | 11 | 8 | 13 |
| 第3次産業 | 145 | 21 | 31 | 93 | 111 | 15 | 25 | 71 | 85 | 16 | 17 | 52 | 23 | 5 | 5 | 13 |

| | コンサルティング、民間の研究機関 (社) | | | | 大学または他の高等教育機関 (社) | | | | 公的な研究機関 (社) | | | | 技術的な学会、協会等 (社) | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 102 | 10 | 17 | 75 | 39 | 7 | 9 | 23 | 29 | 7 | 9 | 13 | 27 | 4 | 9 | 14 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 63 | 5 | 11 | 47 | 28 | 4 | 8 | 16 | 19 | 5 | 6 | 8 | 12 | 1 | 5 | 6 |
| 第3次産業 | 38 | 4 | 6 | 28 | 11 | 3 | 1 | 7 | 8 | 1 | 2 | 5 | 15 | 3 | 4 | 8 |

| | 専門的な雑誌、学術誌 (データベースを含む) (社) | | | | 展示会、見本市 (社) | | | | 公開されている他社の特許情報 (社) | | | |
|-------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 36 | 14 | 5 | 17 | 39 | 12 | 8 | 19 | 10 | 3 | 1 | 6 |
| 第1次産業 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 20 | 6 | 3 | 11 | 24 | 6 | 4 | 14 | 9 | 3 | 1 | 5 |
| 第3次産業 | 13 | 5 | 2 | 6 | 13 | 6 | 2 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1 |

表 19 自社以外の組織との共同によるイノベーション活動の実施および実施した相手国・地域

| | グループ企業 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 726 | 58 | 126 | 542 | 650 | 51 | 111 | 488 | 41 | 3 | 4 | 34 | 110 | 6 | 10 | 94 |
| 第1次産業 | 6 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 447 | 28 | 73 | 346 | 391 | 25 | 62 | 304 | 29 | 0 | 3 | 26 | 83 | 4 | 8 | 71 |
| 第3次産業 | 273 | 27 | 51 | 195 | 255 | 24 | 48 | 183 | 12 | 3 | 1 | 8 | 25 | 1 | 1 | 23 |

| | グループ企業 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 58 | 1 | 5 | 52 | 60 | 0 | 3 | 57 | 52 | 1 | 3 | 48 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 48 | 0 | 5 | 43 | 48 | 0 | 2 | 46 | 39 | 0 | 2 | 37 |
| 第3次産業 | 10 | 1 | 0 | 9 | 12 | 0 | 1 | 11 | 12 | 1 | 1 | 10 |

表 19 自社以外の組織との共同によるイノベーション活動の実施および実施した相手国・地域（続き）

| | 供給業者 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 704 | 83 | 128 | 493 | 661 | 73 | 121 | 467 | 20 | 5 | 2 | 13 | 50 | 6 | 9 | 35 |
| 第1次産業 | 7 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 413 | 42 | 72 | 299 | 387 | 35 | 69 | 283 | 11 | 3 | 0 | 8 | 30 | 4 | 6 | 20 |
| 第3次産業 | 284 | 39 | 52 | 193 | 267 | 36 | 48 | 183 | 9 | 2 | 2 | 5 | 20 | 2 | 3 | 15 |

| | 供給業者 | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 19 | 1 | 1 | 17 | 19 | 2 | 3 | 14 | 19 | 1 | 1 | 17 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 13 | 0 | 1 | 12 | 16 | 2 | 2 | 12 | 13 | 1 | 0 | 12 |
| 第3次産業 | 6 | 1 | 0 | 5 | 3 | 0 | 1 | 2 | 6 | 0 | 1 | 5 |

| | 顧客またはクライアント | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 667 | 80 | 126 | 461 | 638 | 75 | 119 | 444 | 46 | 4 | 6 | 36 | 46 | 4 | 7 | 35 |
| 第1次産業 | 7 | 4 | 2 | 1 | 7 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 470 | 49 | 89 | 332 | 449 | 45 | 84 | 320 | 38 | 3 | 5 | 30 | 35 | 4 | 4 | 27 |
| 第3次産業 | 190 | 27 | 35 | 128 | 182 | 26 | 33 | 123 | 7 | 1 | 1 | 5 | 10 | 0 | 3 | 7 |

| | 顧客またはクライアント | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 20 | 1 | 1 | 18 | 55 | 2 | 3 | 50 | 42 | 1 | 2 | 39 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 16 | 0 | 1 | 15 | 46 | 2 | 3 | 41 | 33 | 1 | 2 | 30 |
| 第3次産業 | 3 | 1 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 8 |

| | 競合他社 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 170 | 25 | 31 | 114 | 163 | 21 | 29 | 113 | 9 | 2 | 1 | 6 | 10 | 5 | 1 | 4 |
| 第1次産業 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 97 | 10 | 23 | 64 | 92 | 8 | 21 | 63 | 6 | 1 | 1 | 4 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| 第3次産業 | 69 | 13 | 7 | 49 | 67 | 11 | 7 | 49 | 2 | 1 | 0 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 |

| | 競合他社 | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 5 | 0 | 1 | 4 | 15 | 3 | 2 | 10 | 10 | 1 | 0 | 9 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 4 | 0 | 1 | 3 | 11 | 2 | 2 | 7 | 9 | 1 | 0 | 8 |
| 第3次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 |

表 19 自社以外の組織との共同によるイノベーション活動の実施および実施した相手国・地域（続き）

| コンサルティング、民間の研究機関 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 312 | 24 | 56 | 232 | 309 | 24 | 55 | 230 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 第1次産業 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 194 | 11 | 36 | 147 | 192 | 11 | 36 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第3次産業 | 114 | 11 | 19 | 84 | 113 | 11 | 18 | 84 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 |

| コンサルティング、民間の研究機関 | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | |
| 全体 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 7 | 8 | 0 | 0 | 8 | |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 第2次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 7 | 7 | 0 | 0 | 7 | |
| 第3次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | |

| 大学または他の高等教育機関 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 434 | 36 | 69 | 329 | 432 | 35 | 69 | 328 | 3 | 0 | 0 | 3 | 10 | 1 | 0 | 9 |
| 第1次産業 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 317 | 21 | 52 | 244 | 316 | 20 | 52 | 244 | 2 | 0 | 0 | 2 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 第3次産業 | 112 | 13 | 16 | 83 | 111 | 13 | 16 | 82 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3 |

| 大学または他の高等教育機関 | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | |
| 全体 | 7 | 2 | 0 | 5 | 20 | 1 | 1 | 18 | 17 | 1 | 1 | 15 | |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| 第2次産業 | 4 | 1 | 0 | 3 | 14 | 1 | 0 | 13 | 12 | 1 | 0 | 11 | |
| 第3次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 6 | 0 | 1 | 5 | 4 | 0 | 1 | 3 | |

| 公的な研究機関 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 297 | 40 | 46 | 211 | 294 | 39 | 46 | 209 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 第1次産業 | 9 | 4 | 4 | 1 | 9 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 212 | 23 | 32 | 157 | 211 | 22 | 32 | 157 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第3次産業 | 76 | 13 | 10 | 53 | 74 | 13 | 10 | 51 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| 公的な研究機関 | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--|
| | ASEAN (社) | | | | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | |
| 全体 | 4 | 0 | 0 | 4 | 8 | 1 | 0 | 7 | 9 | 1 | 0 | 8 | |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| 第2次産業 | 2 | 0 | 0 | 2 | 6 | 1 | 0 | 5 | 4 | 1 | 0 | 3 | |
| 第3次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 4 | |

表 19 自社以外の組織との共同によるイノベーション活動の実施および実施した相手国・地域（続き）

| | 共同研究組合（コンソーシアム） | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | 日本（社） | | | | 韓国・台湾（社） | | | | 中国（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 138 | 12 | 16 | 110 | 133 | 10 | 16 | 107 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 94 | 5 | 11 | 78 | 92 | 5 | 11 | 76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第3次産業 | 42 | 6 | 4 | 32 | 40 | 5 | 4 | 31 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 共同研究組合（コンソーシアム） | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
| | ASEAN（社） | | | | 北米（社） | | | | EU（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第3次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

表 20 共同でのイノベーション活動で最も重要だった相手先：プロダクト・イノベーション

| | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | | 競合他社（社） | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 306 | 24 | 58 | 224 | 181 | 26 | 45 | 110 | 318 | 40 | 55 | 223 | 27 | 2 | 6 | 19 |
| 第1次産業 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 207 | 15 | 38 | 154 | 87 | 11 | 23 | 53 | 236 | 27 | 42 | 167 | 14 | 1 | 4 | 9 |
| 第3次産業 | 96 | 8 | 19 | 69 | 91 | 15 | 19 | 57 | 81 | 12 | 13 | 56 | 13 | 1 | 2 | 10 |

| | コンサルティング、民間の研究機関（社） | | | | 大学または他の高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | 共同研究組合（コンソーシアム）（社） | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 40 | 9 | 9 | 22 | 96 | 15 | 20 | 61 | 53 | 8 | 14 | 31 | 20 | 0 | 3 | 17 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 22 | 3 | 6 | 13 | 67 | 7 | 16 | 44 | 42 | 7 | 13 | 22 | 13 | 0 | 2 | 11 |
| 第3次産業 | 16 | 4 | 3 | 9 | 27 | 7 | 4 | 16 | 10 | 0 | 1 | 9 | 7 | 0 | 1 | 6 |

表 21 共同でのイノベーション活動で最も重要だった相手先：プロセス・イノベーション

| | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | | 競合他社（社） | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 350 | 26 | 71 | 253 | 246 | 34 | 46 | 166 | 179 | 35 | 45 | 99 | 24 | 8 | 3 | 13 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 231 | 14 | 47 | 170 | 137 | 18 | 25 | 94 | 125 | 24 | 34 | 67 | 16 | 5 | 3 | 8 |
| 第3次産業 | 117 | 11 | 24 | 82 | 107 | 15 | 20 | 72 | 51 | 9 | 10 | 32 | 8 | 3 | 0 | 5 |

| | コンサルティング、民間の研究機関（社） | | | | 大学または他の高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | 共同研究組合（コンソーシアム）（社） | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 92 | 7 | 17 | 68 | 52 | 4 | 15 | 33 | 32 | 3 | 13 | 16 | 10 | 2 | 1 | 7 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 55 | 2 | 9 | 44 | 38 | 2 | 13 | 23 | 23 | 2 | 9 | 12 | 7 | 1 | 1 | 5 |
| 第3次産業 | 35 | 3 | 8 | 24 | 14 | 2 | 2 | 10 | 7 | 1 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 |

表 22 イノベーション活動における技術の取得方法および取得先

| | 企業あるいは事業の買収による取得 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 139 | 9 | 13 | 117 | 84 | 4 | 10 | 70 | 33 | 3 | 4 | 26 | 9 | 0 | 0 | 9 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 83 | 5 | 8 | 70 | 46 | 1 | 7 | 38 | 20 | 3 | 2 | 15 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 第3次産業 | 56 | 4 | 5 | 47 | 38 | 3 | 3 | 32 | 13 | 0 | 2 | 11 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | 企業あるいは事業の買収による取得 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 3 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 17 | 1 | 0 | 16 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 | 0 | 0 | 13 |
| 第3次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3 |

| | 研究開発の委託・受託 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 518 | 56 | 103 | 359 | 175 | 12 | 31 | 132 | 109 | 11 | 26 | 72 | 104 | 12 | 18 | 74 |
| 第1次産業 | 8 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 349 | 31 | 72 | 246 | 117 | 7 | 19 | 91 | 48 | 6 | 15 | 27 | 75 | 9 | 14 | 52 |
| 第3次産業 | 161 | 21 | 28 | 112 | 57 | 4 | 12 | 41 | 60 | 5 | 10 | 45 | 29 | 3 | 4 | 22 |

| | 研究開発の委託・受託 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 53 | 5 | 12 | 36 | 204 | 19 | 31 | 154 | 104 | 11 | 18 | 75 | 15 | 3 | 2 | 10 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 33 | 1 | 10 | 22 | 151 | 8 | 25 | 118 | 74 | 5 | 13 | 56 | 10 | 1 | 1 | 8 |
| 第3次産業 | 19 | 3 | 2 | 14 | 52 | 11 | 6 | 35 | 27 | 5 | 4 | 18 | 3 | 1 | 0 | 2 |

| | 機械・設備・ソフトウェアの購入 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 760 | 99 | 151 | 510 | 156 | 8 | 24 | 124 | 614 | 81 | 122 | 411 | 58 | 6 | 14 | 38 |
| 第1次産業 | 8 | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 478 | 53 | 96 | 329 | 105 | 5 | 15 | 85 | 378 | 43 | 74 | 261 | 40 | 4 | 11 | 25 |
| 第3次産業 | 274 | 42 | 52 | 180 | 51 | 3 | 9 | 39 | 228 | 34 | 45 | 149 | 18 | 2 | 3 | 13 |

| | 機械・設備・ソフトウェアの購入 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 10 | 3 | 2 | 5 | 7 | 3 | 0 | 4 | 6 | 0 | 2 | 4 | 23 | 5 | 7 | 11 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 2 | 2 | 17 | 4 | 5 | 8 |
| 第3次産業 | 5 | 2 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 |

表 22 イノベーション活動における技術の取得方法および取得先（続き）

| | 母体企業からの分離・分社による技術の取得 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | グループ企業 (社) | | | | 供給業者 (社) | | | | 顧客またはクライ アント (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 66 | 6 | 10 | 50 | 53 | 2 | 8 | 43 | 9 | 2 | 2 | 5 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 40 | 3 | 7 | 30 | 33 | 1 | 6 | 26 | 4 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 第3次産業 | 26 | 3 | 3 | 20 | 20 | 1 | 2 | 17 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| | 母体企業からの分離・分社による技術の取得 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関 (社) | | | | 大学・高等教育 機関 (社) | | | | 公的な研究機関 (社) | | | | その他 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 第3次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| | ライセンス契約の締結 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | グループ企業 (社) | | | | 供給業者 (社) | | | | 顧客またはクライ アント (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 250 | 22 | 31 | 197 | 47 | 0 | 4 | 43 | 108 | 14 | 10 | 84 | 54 | 5 | 8 | 41 |
| 第1次産業 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 168 | 14 | 17 | 137 | 32 | 0 | 3 | 29 | 58 | 9 | 3 | 46 | 44 | 4 | 6 | 34 |
| 第3次産業 | 78 | 6 | 12 | 60 | 15 | 0 | 1 | 14 | 49 | 5 | 6 | 38 | 9 | 0 | 2 | 7 |

| | ライセンス契約の締結 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関 (社) | | | | 大学・高等教育 機関 (社) | | | | 公的な研究機関 (社) | | | | その他 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 11 | 0 | 2 | 9 | 21 | 2 | 2 | 17 | 16 | 1 | 1 | 14 | 43 | 2 | 6 | 35 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 6 | 0 | 0 | 6 | 16 | 1 | 1 | 14 | 14 | 1 | 1 | 12 | 32 | 1 | 4 | 27 |
| 第3次産業 | 5 | 0 | 2 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 1 | 8 |

| | オープンソースとなっている技術の使用 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | 実施した (社) | | | | グループ企業 (社) | | | | 供給業者 (社) | | | | 顧客またはクライ アント (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 179 | 41 | 23 | 115 | 44 | 8 | 9 | 27 | 74 | 22 | 6 | 46 | 24 | 2 | 5 | 17 |
| 第1次産業 | 4 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 103 | 18 | 12 | 73 | 32 | 4 | 7 | 21 | 32 | 8 | 1 | 23 | 19 | 2 | 3 | 14 |
| 第3次産業 | 72 | 20 | 11 | 41 | 11 | 3 | 2 | 6 | 39 | 12 | 5 | 22 | 5 | 0 | 2 | 3 |

| | オープンソースとなっている技術の使用 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関 (社) | | | | 大学・高等教育 機関 (社) | | | | 公的な研究機関 (社) | | | | その他 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 16 | 4 | 2 | 10 | 11 | 4 | 1 | 6 | 11 | 2 | 3 | 6 | 32 | 7 | 1 | 24 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 8 | 1 | 2 | 5 | 6 | 2 | 1 | 3 | 7 | 1 | 2 | 4 | 20 | 4 | 0 | 16 |
| 第3次産業 | 8 | 3 | 0 | 5 | 5 | 2 | 0 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 12 | 3 | 1 | 8 |

表 22 イノベーション活動における技術の取得方法および取得先（続き）

| 共同研究組合（コンソーシアム）への参加 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 133 | 12 | 13 | 108 | 17 | 3 | 2 | 12 | 22 | 4 | 2 | 16 | 17 | 0 | 3 | 14 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 88 | 7 | 10 | 71 | 12 | 2 | 1 | 9 | 9 | 2 | 2 | 5 | 12 | 0 | 2 | 10 |
| 第3次産業 | 44 | 4 | 3 | 37 | 5 | 1 | 1 | 3 | 12 | 1 | 0 | 11 | 5 | 0 | 1 | 4 |

| 共同研究組合（コンソーシアム）への参加 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 16 | 4 | 2 | 10 | 55 | 3 | 7 | 45 | 46 | 2 | 4 | 40 | 12 | 0 | 0 | 12 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 9 | 2 | 2 | 5 | 42 | 1 | 6 | 35 | 34 | 1 | 3 | 30 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 第3次産業 | 7 | 2 | 0 | 5 | 13 | 2 | 1 | 10 | 12 | 1 | 1 | 10 | 5 | 0 | 0 | 5 |

| 事業提携（アライアンス）の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 212 | 22 | 28 | 162 | 60 | 5 | 10 | 45 | 77 | 6 | 9 | 62 | 57 | 8 | 7 | 42 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 126 | 11 | 15 | 100 | 33 | 1 | 6 | 26 | 36 | 2 | 3 | 31 | 39 | 5 | 4 | 30 |
| 第3次産業 | 85 | 10 | 13 | 62 | 27 | 4 | 4 | 19 | 40 | 3 | 6 | 31 | 18 | 3 | 3 | 12 |

| 事業提携（アライアンス）の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 6 | 0 | 1 | 5 | 12 | 2 | 1 | 9 | 5 | 1 | 0 | 4 | 40 | 2 | 4 | 34 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 4 | 0 | 1 | 3 | 11 | 2 | 1 | 8 | 4 | 1 | 0 | 3 | 23 | 2 | 2 | 19 |
| 第3次産業 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 17 | 0 | 2 | 15 |

| 研究者・技術者の受入 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 224 | 18 | 43 | 163 | 117 | 3 | 19 | 95 | 32 | 4 | 6 | 22 | 35 | 3 | 9 | 23 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 148 | 7 | 33 | 108 | 85 | 2 | 15 | 68 | 13 | 1 | 3 | 9 | 23 | 1 | 6 | 16 |
| 第3次産業 | 74 | 9 | 10 | 55 | 32 | 1 | 4 | 27 | 18 | 2 | 3 | 13 | 11 | 1 | 3 | 7 |

| 研究者・技術者の受入 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 11 | 2 | 3 | 6 | 28 | 5 | 2 | 21 | 15 | 4 | 3 | 8 | 24 | 2 | 7 | 15 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 7 | 0 | 3 | 4 | 20 | 1 | 2 | 17 | 8 | 2 | 2 | 4 | 16 | 1 | 5 | 10 |
| 第3次産業 | 4 | 2 | 0 | 2 | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 | 2 | 1 | 4 | 8 | 1 | 2 | 5 |

表 23 イノベーション活動における技術の提供方法および提供先

| | 事業の譲渡・売却による提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 74 | 4 | 6 | 64 | 46 | 1 | 3 | 42 | 10 | 1 | 1 | 8 | 9 | 2 | 2 | 5 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 50 | 3 | 4 | 43 | 35 | 1 | 3 | 31 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| 第3次産業 | 24 | 1 | 2 | 21 | 11 | 0 | 0 | 11 | 9 | 0 | 1 | 8 | 3 | 1 | 1 | 1 |

| | 事業の譲渡・売却による提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 11 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 9 |
| 第3次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | 研究開発の委託・受託 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 306 | 34 | 56 | 216 | 129 | 10 | 21 | 98 | 51 | 8 | 11 | 32 | 90 | 12 | 13 | 65 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 209 | 19 | 37 | 153 | 88 | 7 | 13 | 68 | 28 | 6 | 5 | 17 | 62 | 7 | 9 | 46 |
| 第3次産業 | 94 | 13 | 18 | 63 | 41 | 3 | 8 | 30 | 22 | 2 | 5 | 15 | 27 | 4 | 4 | 19 |

| | 研究開発の委託・受託 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 20 | 3 | 3 | 14 | 72 | 6 | 14 | 52 | 37 | 4 | 4 | 29 | 5 | 0 | 0 | 5 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 10 | 1 | 2 | 7 | 53 | 2 | 10 | 41 | 26 | 3 | 2 | 21 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 第3次産業 | 9 | 1 | 1 | 7 | 19 | 4 | 4 | 11 | 11 | 1 | 2 | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | 機械・設備・ソフトウェアの提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | グループ企業(社) | | | | 供給業者(社) | | | | 顧客またはクライアント(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 260 | 34 | 49 | 177 | 108 | 5 | 12 | 91 | 100 | 21 | 27 | 52 | 64 | 6 | 10 | 48 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 161 | 18 | 27 | 116 | 72 | 1 | 8 | 63 | 54 | 12 | 13 | 29 | 40 | 4 | 5 | 31 |
| 第3次産業 | 96 | 14 | 21 | 61 | 36 | 4 | 4 | 28 | 44 | 8 | 13 | 23 | 24 | 2 | 5 | 17 |

| | 機械・設備・ソフトウェアの提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関(社) | | | | 大学・高等教育機関(社) | | | | 公的な研究機関(社) | | | | その他(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 3 | 0 | 0 | 3 | 12 | 2 | 2 | 8 | 4 | 1 | 0 | 3 | 10 | 0 | 3 | 7 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 2 | 0 | 0 | 2 | 9 | 1 | 1 | 7 | 2 | 0 | 0 | 2 | 6 | 0 | 2 | 4 |
| 第3次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 1 | 3 |

表 23 イノベーション活動における技術の提供方法および提供先（続き）

| | 自社からの分離・分社による技術の提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 68 | 5 | 7 | 56 | 53 | 1 | 6 | 46 | 6 | 3 | 0 | 3 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 48 | 4 | 5 | 39 | 38 | 1 | 5 | 32 | 4 | 2 | 0 | 2 | 4 | 1 | 0 | 3 |
| 第3次産業 | 20 | 1 | 2 | 17 | 15 | 0 | 1 | 14 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |

| | 自社からの分離・分社による技術の提供 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 5 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 第3次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| | ライセンス契約の締結 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 160 | 13 | 17 | 130 | 56 | 1 | 3 | 52 | 45 | 7 | 7 | 31 | 53 | 6 | 5 | 42 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 117 | 8 | 10 | 99 | 42 | 1 | 3 | 38 | 28 | 4 | 2 | 22 | 39 | 5 | 3 | 31 |
| 第3次産業 | 41 | 4 | 6 | 31 | 14 | 0 | 0 | 14 | 16 | 3 | 4 | 9 | 13 | 0 | 2 | 11 |

| | ライセンス契約の締結 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 4 | 28 | 0 | 2 | 26 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 4 | 24 | 0 | 2 | 22 |
| 第3次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |

| | 社内の知的財産のオープンソース化 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 80 | 16 | 9 | 55 | 49 | 8 | 6 | 35 | 14 | 3 | 0 | 11 | 16 | 3 | 5 | 8 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 50 | 5 | 7 | 38 | 33 | 3 | 5 | 25 | 6 | 0 | 0 | 6 | 12 | 1 | 4 | 7 |
| 第3次産業 | 28 | 9 | 2 | 17 | 16 | 5 | 1 | 10 | 7 | 2 | 0 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 |

| | 社内の知的財産のオープンソース化 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 4 | 2 | 0 | 2 | 5 | 3 | 0 | 2 | 5 | 3 | 0 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 第3次産業 | 3 | 2 | 0 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

表 23 イノベーション活動における技術の提供方法および提供先（続き）

| 共同研究組合（コンソーシアム）への参加 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 100 | 13 | 10 | 77 | 15 | 3 | 2 | 10 | 15 | 4 | 2 | 9 | 11 | 0 | 4 | 7 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 71 | 8 | 7 | 56 | 12 | 2 | 1 | 9 | 7 | 3 | 2 | 2 | 7 | 0 | 2 | 5 |
| 第3次産業 | 28 | 4 | 3 | 21 | 2 | 0 | 1 | 1 | 8 | 1 | 0 | 7 | 4 | 0 | 2 | 2 |

| 共同研究組合（コンソーシアム）への参加 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 14 | 3 | 3 | 8 | 43 | 5 | 4 | 34 | 31 | 1 | 2 | 28 | 16 | 0 | 2 | 14 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 10 | 2 | 2 | 6 | 34 | 2 | 4 | 28 | 26 | 1 | 2 | 23 | 10 | 0 | 1 | 9 |
| 第3次産業 | 4 | 1 | 1 | 2 | 9 | 3 | 0 | 6 | 5 | 0 | 0 | 5 | 6 | 0 | 1 | 5 |

| 事業提携（アライアンス）の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 139 | 18 | 16 | 105 | 49 | 5 | 5 | 39 | 39 | 7 | 5 | 27 | 41 | 7 | 8 | 26 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 93 | 9 | 8 | 76 | 30 | 1 | 4 | 25 | 21 | 4 | 1 | 16 | 28 | 4 | 4 | 20 |
| 第3次産業 | 45 | 8 | 8 | 29 | 19 | 4 | 1 | 14 | 18 | 3 | 4 | 11 | 12 | 2 | 4 | 6 |

| 事業提携（アライアンス）の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 7 | 2 | 1 | 4 | 7 | 2 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 26 | 1 | 3 | 22 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 5 | 1 | 0 | 4 | 5 | 1 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 19 | 1 | 2 | 16 |
| 第3次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 1 | 6 |

| 研究者・技術者の派遣・技術者の派遣 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|
| | 実施した（社） | | | | グループ企業（社） | | | | 供給業者（社） | | | | 顧客またはクライアント（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 221 | 14 | 30 | 177 | 126 | 4 | 14 | 108 | 19 | 3 | 2 | 14 | 47 | 3 | 10 | 34 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 156 | 7 | 22 | 127 | 95 | 1 | 12 | 82 | 11 | 3 | 1 | 7 | 33 | 3 | 7 | 23 |
| 第3次産業 | 65 | 7 | 8 | 50 | 31 | 3 | 2 | 26 | 8 | 0 | 1 | 7 | 14 | 0 | 3 | 11 |

| 研究者・技術者の派遣・技術者の派遣 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 民間の研究機関（社） | | | | 大学・高等教育機関（社） | | | | 公的な研究機関（社） | | | | その他（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 12 | 2 | 1 | 9 | 41 | 3 | 2 | 36 | 33 | 1 | 2 | 30 | 14 | 0 | 5 | 9 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 5 | 0 | 0 | 5 | 32 | 0 | 2 | 30 | 20 | 1 | 1 | 18 | 7 | 0 | 3 | 4 |
| 第3次産業 | 7 | 2 | 1 | 4 | 9 | 3 | 0 | 6 | 13 | 0 | 1 | 12 | 7 | 0 | 2 | 5 |

表 24 イノベーション活動における隘路

| 自社内またはグループ企業内の資金が不足した | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 345 | 95 | 71 | 179 | 278 | 81 | 58 | 139 | 234 | 68 | 41 | 125 |
| 第1次産業 | 6 | 5 | 0 | 1 | 5 | 4 | 0 | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 209 | 52 | 43 | 114 | 169 | 44 | 35 | 90 | 152 | 39 | 31 | 82 |
| 第3次産業 | 130 | 38 | 28 | 64 | 104 | 33 | 23 | 48 | 78 | 25 | 10 | 43 |

| 自社またはグループ企業以外からの資金が不足した | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 97 | 34 | 21 | 42 | 83 | 29 | 19 | 35 | 68 | 24 | 15 | 29 |
| 第1次産業 | 4 | 4 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 61 | 15 | 15 | 31 | 53 | 13 | 13 | 27 | 47 | 10 | 13 | 24 |
| 第3次産業 | 32 | 15 | 6 | 11 | 27 | 13 | 6 | 8 | 17 | 10 | 2 | 5 |

| 能力のある従業員が不足していた | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 843 | 146 | 212 | 485 | 679 | 118 | 170 | 391 | 634 | 112 | 163 | 359 |
| 第1次産業 | 11 | 6 | 4 | 1 | 11 | 6 | 4 | 1 | 9 | 5 | 4 | 0 |
| 第2次産業 | 545 | 85 | 141 | 319 | 453 | 69 | 120 | 264 | 421 | 66 | 114 | 241 |
| 第3次産業 | 287 | 55 | 67 | 165 | 215 | 43 | 46 | 126 | 204 | 41 | 45 | 118 |

| 技術に関するノウハウが不足していた | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 890 | 152 | 204 | 534 | 729 | 120 | 163 | 446 | 632 | 109 | 146 | 377 |
| 第1次産業 | 11 | 6 | 4 | 1 | 11 | 6 | 4 | 1 | 6 | 3 | 3 | 0 |
| 第2次産業 | 601 | 90 | 139 | 372 | 511 | 72 | 117 | 322 | 435 | 69 | 104 | 262 |
| 第3次産業 | 278 | 56 | 61 | 161 | 207 | 42 | 42 | 123 | 191 | 37 | 39 | 115 |

| 市場に関する情報が不足していた | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 688 | 109 | 141 | 438 | 608 | 97 | 120 | 391 | 400 | 74 | 93 | 233 |
| 第1次産業 | 6 | 4 | 0 | 2 | 6 | 4 | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 460 | 65 | 99 | 296 | 424 | 60 | 88 | 276 | 260 | 43 | 67 | 150 |
| 第3次産業 | 222 | 40 | 42 | 140 | 178 | 33 | 32 | 113 | 136 | 28 | 26 | 82 |

| 連携相手を見つけれなかった | | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体(社) | | | | プロダクト・イノ ベーション(社) | | | | プロセス・イノ ベーション(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 191 | 40 | 42 | 109 | 165 | 33 | 40 | 92 | 118 | 28 | 25 | 65 |
| 第1次産業 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 123 | 23 | 31 | 69 | 112 | 21 | 30 | 61 | 72 | 15 | 20 | 37 |
| 第3次産業 | 66 | 15 | 11 | 40 | 51 | 10 | 10 | 31 | 46 | 13 | 5 | 28 |

表 24 イノベーション活動における隘路（続き）

| 企業内の反発があった | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体（社） | | | | プロダクト・イノ ベーション（社） | | | | プロセス・イノ ベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 175 | 23 | 39 | 113 | 100 | 12 | 24 | 64 | 133 | 20 | 23 | 90 |
| 第1次産業 | 4 | 3 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 93 | 11 | 17 | 65 | 53 | 5 | 10 | 38 | 74 | 11 | 12 | 51 |
| 第3次産業 | 78 | 9 | 21 | 48 | 43 | 4 | 13 | 26 | 57 | 8 | 10 | 39 |

| 他社により市場が独占されていた | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体（社） | | | | プロダクト・イノ ベーション（社） | | | | プロセス・イノ ベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 207 | 36 | 42 | 129 | 188 | 30 | 39 | 119 | 89 | 19 | 17 | 53 |
| 第1次産業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 147 | 23 | 34 | 90 | 133 | 18 | 32 | 83 | 62 | 13 | 14 | 35 |
| 第3次産業 | 57 | 11 | 7 | 39 | 52 | 10 | 6 | 36 | 26 | 6 | 2 | 18 |

| 他社の知的財産権に抵触していた | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体（社） | | | | プロダクト・イノ ベーション（社） | | | | プロセス・イノ ベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 132 | 15 | 19 | 98 | 117 | 15 | 14 | 88 | 54 | 8 | 9 | 37 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 102 | 7 | 17 | 78 | 91 | 7 | 12 | 72 | 40 | 4 | 9 | 27 |
| 第3次産業 | 29 | 7 | 2 | 20 | 25 | 7 | 2 | 16 | 14 | 4 | 0 | 10 |

| 産業内の規制に対応できなかった | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体（社） | | | | プロダクト・イノ ベーション（社） | | | | プロセス・イノ ベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 69 | 14 | 13 | 42 | 61 | 14 | 11 | 36 | 39 | 10 | 6 | 23 |
| 第1次産業 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 46 | 7 | 9 | 30 | 40 | 7 | 7 | 26 | 28 | 4 | 6 | 18 |
| 第3次産業 | 20 | 4 | 4 | 12 | 18 | 4 | 4 | 10 | 9 | 4 | 0 | 5 |

| 類似品・模倣品が出回っていた | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション 全体（社） | | | | プロダクト・イノ ベーション（社） | | | | プロセス・イノ ベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 260 | 47 | 54 | 159 | 243 | 42 | 50 | 151 | 99 | 22 | 20 | 57 |
| 第1次産業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 170 | 27 | 36 | 107 | 159 | 23 | 34 | 102 | 66 | 12 | 14 | 40 |
| 第3次産業 | 88 | 19 | 17 | 52 | 82 | 18 | 15 | 49 | 32 | 10 | 5 | 17 |

表 24 イノベーション活動における隘路（続き）

| | 新製品・サービスへの需要が不確実だった | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | イノベーション全体（社） | | | | プロダクト・イノベーション（社） | | | | プロセス・イノベーション（社） | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 498 | 77 | 96 | 325 | 462 | 72 | 88 | 302 | 208 | 40 | 41 | 127 |
| 第1次産業 | 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 330 | 44 | 65 | 221 | 309 | 40 | 59 | 210 | 137 | 23 | 31 | 83 |
| 第3次産業 | 163 | 28 | 31 | 104 | 148 | 27 | 29 | 92 | 68 | 14 | 10 | 44 |

表 25 イノベーション活動で最も重大だった隘路：プロダクト・イノベーション

| | 自社・グループ企業内の資金が不足していた（社） | | | | 自社・グループ企業外からの資金が不足していた（社） | | | | 能力のある従業員が不足していた（社） | | | | 技術に関するノウハウが不足していた（社） | | | |
|-------|-------------------------|-----|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 133 | 44 | 29 | 60 | 14 | 3 | 5 | 6 | 283 | 51 | 74 | 158 | 220 | 27 | 56 | 137 |
| 第1次産業 | 3 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 | 3 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 第2次産業 | 79 | 21 | 21 | 37 | 9 | 3 | 2 | 4 | 179 | 30 | 45 | 104 | 165 | 18 | 46 | 101 |
| 第3次産業 | 51 | 20 | 8 | 23 | 4 | 0 | 2 | 2 | 97 | 18 | 25 | 54 | 53 | 9 | 10 | 34 |

| | 市場に関する情報が不足していた（社） | | | | 連携相手を見つけられなかった（社） | | | | 企業内の反発があった（社） | | | | 他社により市場が独占されていた（社） | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 154 | 16 | 30 | 108 | 11 | 3 | 2 | 6 | 9 | 1 | 1 | 7 | 28 | 4 | 7 | 17 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 120 | 13 | 25 | 82 | 7 | 1 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 | 22 | 3 | 6 | 13 |
| 第3次産業 | 33 | 3 | 5 | 25 | 4 | 2 | 0 | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 6 | 1 | 1 | 4 |

| | 他社の知的財産権に抵触していた（社） | | | | 産業内の規制に対応できなかった（社） | | | | 類似品・模倣品が出回っていた（社） | | | | 新製品・サービスへの需要が不確実だった（社） | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 21 | 1 | 2 | 18 | 7 | 1 | 2 | 4 | 42 | 10 | 8 | 24 | 111 | 8 | 22 | 81 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 14 | 0 | 2 | 12 | 3 | 0 | 2 | 1 | 24 | 6 | 4 | 14 | 68 | 5 | 14 | 49 |
| 第3次産業 | 7 | 1 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 18 | 4 | 4 | 10 | 42 | 2 | 8 | 32 |

表 26 イノベーション活動で最も重大だった隘路：プロセス・イノベーション

| | 自社・グループ企業内の資金が不足していた(社) | | | | 自社・グループ企業以外の資金が不足していた(社) | | | | 能力のある従業員が不足していた(社) | | | | 技術に関するノウハウが不足していた(社) | | | |
|-------|-------------------------|-----|-----|-----|--------------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 118 | 35 | 12 | 71 | 18 | 4 | 4 | 10 | 306 | 53 | 85 | 168 | 243 | 38 | 61 | 144 |
| 第1次産業 | 4 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 69 | 15 | 9 | 45 | 13 | 2 | 3 | 8 | 208 | 40 | 58 | 110 | 168 | 25 | 43 | 100 |
| 第3次産業 | 45 | 17 | 3 | 25 | 5 | 2 | 1 | 2 | 94 | 11 | 25 | 58 | 72 | 12 | 16 | 44 |

| | 市場に関する情報が不足していた(社) | | | | 連携相手を見つけれなかった(社) | | | | 企業内の反響があった(社) | | | | 他社により市場が独占されていた(社) | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 88 | 13 | 24 | 51 | 10 | 0 | 3 | 7 | 34 | 5 | 5 | 24 | 17 | 3 | 2 | 12 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 56 | 7 | 15 | 34 | 5 | 0 | 2 | 3 | 18 | 3 | 1 | 14 | 12 | 1 | 2 | 9 |
| 第3次産業 | 31 | 6 | 9 | 16 | 4 | 0 | 0 | 4 | 16 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 0 | 3 |

| | 他社の知的財産権に抵触していた(社) | | | | 産業内の規制に対応できなかった(社) | | | | 類似品・模倣品が出回っていた(社) | | | | 新製品・サービスへの需要が不確実だった(社) | | | |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 17 | 3 | 2 | 12 | 10 | 1 | 2 | 7 | 23 | 5 | 4 | 14 | 62 | 8 | 16 | 38 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 13 | 2 | 2 | 9 | 4 | 0 | 1 | 3 | 15 | 2 | 3 | 10 | 44 | 4 | 13 | 27 |
| 第3次産業 | 4 | 1 | 0 | 3 | 5 | 0 | 1 | 4 | 8 | 3 | 1 | 4 | 18 | 4 | 3 | 11 |

表 27 実現したイノベーションから得られる収益を保つための手段

| | 特許による保護 | | | | | | | | 特許以外の法的保護（実用新案、意匠登録、著作権など） | | | | | | | |
|-------|---------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|----------------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 利用した(社) | | | | 利用して効果があった(社) | | | | 利用した(社) | | | | 利用して効果があった(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 732 | 71 | 131 | 530 | 568 | 49 | 90 | 429 | 575 | 53 | 102 | 420 | 426 | 37 | 57 | 332 |
| 第1次産業 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 565 | 45 | 100 | 420 | 450 | 33 | 67 | 350 | 392 | 36 | 67 | 289 | 298 | 26 | 38 | 234 |
| 第3次産業 | 163 | 24 | 30 | 109 | 115 | 15 | 22 | 78 | 180 | 16 | 35 | 129 | 127 | 11 | 19 | 97 |

| | 競合他社に先駆けての製品・サービスの市場への投入 | | | | | | | | 他社が模倣しづらいような生産、製品設計の複雑化 | | | | | | | |
|-------|--------------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 利用した(社) | | | | 利用して効果があった(社) | | | | 利用した(社) | | | | 利用して効果があった(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 915 | 131 | 182 | 602 | 821 | 111 | 161 | 549 | 443 | 89 | 84 | 270 | 361 | 74 | 69 | 218 |
| 第1次産業 | 11 | 7 | 3 | 1 | 7 | 5 | 2 | 0 | 5 | 4 | 0 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 576 | 65 | 115 | 396 | 515 | 55 | 101 | 359 | 328 | 61 | 68 | 199 | 270 | 50 | 56 | 164 |
| 第3次産業 | 328 | 59 | 64 | 205 | 299 | 51 | 58 | 190 | 110 | 24 | 16 | 70 | 87 | 21 | 13 | 53 |

| | 競合他社に対する製造技術・方法または販売方法の秘匿 | | | | | | | |
|-------|---------------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 利用した(社) | | | | 利用して効果があった(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 590 | 84 | 120 | 386 | 487 | 63 | 96 | 328 |
| 第1次産業 | 5 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 435 | 57 | 90 | 288 | 363 | 44 | 71 | 248 |
| 第3次産業 | 150 | 24 | 29 | 97 | 120 | 17 | 24 | 79 |

表 28 研究開発活動を効率化させる取組み

| | 従業員の部門間ローテーションの実施 | | | | | | | | 部門横断的なプロジェクト・チームの結成 | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 249 | 38 | 67 | 144 | 46 | 7 | 10 | 29 | 298 | 48 | 68 | 182 | 42 | 4 | 11 | 27 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 167 | 26 | 46 | 95 | 38 | 5 | 10 | 23 | 206 | 31 | 49 | 126 | 31 | 4 | 8 | 19 |
| 第3次産業 | 82 | 12 | 21 | 49 | 8 | 2 | 0 | 6 | 92 | 17 | 19 | 56 | 10 | 0 | 2 | 8 |

| | 部門間での会議の実施 | | | | | | | | 情報を蓄積、交換、共有するシステムの導入 | | | | | | | |
|-------|------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 495 | 82 | 121 | 292 | 18 | 3 | 8 | 7 | 269 | 45 | 60 | 164 | 72 | 13 | 23 | 36 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 342 | 56 | 86 | 200 | 16 | 3 | 7 | 6 | 184 | 29 | 43 | 112 | 48 | 9 | 15 | 24 |
| 第3次産業 | 152 | 26 | 34 | 92 | 2 | 0 | 1 | 1 | 84 | 16 | 16 | 52 | 24 | 4 | 8 | 12 |

| | 研究開発部門出身者の取締役への就任 | | | | | | | | 研究者・技術者の評価に研究開発の成果を反映 | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 74 | 14 | 14 | 46 | 8 | 2 | 5 | 1 | 149 | 24 | 33 | 92 | 24 | 3 | 7 | 14 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 48 | 8 | 11 | 29 | 8 | 2 | 5 | 1 | 96 | 16 | 23 | 57 | 18 | 2 | 6 | 10 |
| 第3次産業 | 26 | 6 | 3 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 8 | 9 | 35 | 6 | 1 | 1 | 4 |

| | 職務発明に対する報奨制度の導入 | | | | | | | | 定年退職となった研究者・技術者の雇用あるいは再雇用 | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 166 | 33 | 43 | 90 | 20 | 1 | 7 | 12 | 225 | 41 | 54 | 130 | 19 | 3 | 4 | 12 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 109 | 21 | 30 | 58 | 16 | 0 | 7 | 9 | 158 | 26 | 41 | 91 | 16 | 3 | 4 | 9 |
| 第3次産業 | 56 | 12 | 12 | 32 | 4 | 1 | 0 | 3 | 67 | 15 | 13 | 39 | 3 | 0 | 0 | 3 |

| | 研究開発拠点の新設/移転/統合 | | | | | | | | 研究開発部門の改組 | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 65 | 11 | 16 | 38 | 13 | 1 | 4 | 8 | 121 | 22 | 20 | 79 | 17 | 4 | 4 | 9 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 38 | 6 | 10 | 22 | 7 | 1 | 3 | 3 | 81 | 12 | 13 | 56 | 11 | 3 | 4 | 4 |
| 第3次産業 | 27 | 5 | 6 | 16 | 6 | 0 | 1 | 5 | 39 | 10 | 6 | 23 | 6 | 1 | 0 | 5 |

| | 研究者・技術者の権限の拡大 | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 実施した(社) | | | | 実施を検討している(社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 53 | 8 | 12 | 33 | 31 | 3 | 14 | 14 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 29 | 5 | 6 | 18 | 22 | 2 | 10 | 10 |
| 第3次産業 | 24 | 3 | 6 | 15 | 9 | 1 | 4 | 4 |

表 29 業務、人材育成、マーケティング活動の改善

| | 社外で行っている業務を社内実施 (社) | | | | 社内で行っていた業務を社外へ委託 (社) | | | | プロジェクトや部署の統合を実施 (社) | | | | 新プロジェクト立ち上げの際の選考方法を変更 (社) | | | | 生産拠点を移転 (社) | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-------|---------------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全産業 | 1,104 | 204 | 261 | 639 | 1,001 | 166 | 210 | 625 | 1,500 | 124 | 292 | 1,084 | 281 | 30 | 60 | 191 | 345 | 32 | 70 | 243 |
| 第1次産業 | 8 | 6 | 1 | 1 | 10 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 603 | 93 | 153 | 357 | 478 | 65 | 107 | 306 | 699 | 41 | 136 | 522 | 144 | 15 | 32 | 97 | 227 | 21 | 43 | 163 |
| 第3次産業 | 493 | 105 | 107 | 281 | 513 | 96 | 99 | 318 | 797 | 82 | 153 | 562 | 133 | 13 | 27 | 93 | 114 | 9 | 25 | 80 |

| | 研修や訓練を通じての人材育成を実施 (社) | | | | 人事評価制度を見直し (社) | | | | 従業員の決定権や責任の範囲を拡大 (社) | | | |
|-------|-----------------------|-----|-----|-------|----------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全産業 | 2,798 | 511 | 697 | 1,590 | 1,333 | 203 | 319 | 811 | 767 | 238 | 198 | 331 |
| 第1次産業 | 33 | 17 | 13 | 3 | 9 | 2 | 5 | 2 | 9 | 5 | 3 | 1 |
| 第2次産業 | 1,301 | 189 | 353 | 759 | 569 | 73 | 144 | 352 | 349 | 110 | 94 | 145 |
| 第3次産業 | 1,464 | 305 | 331 | 828 | 755 | 128 | 170 | 457 | 409 | 123 | 101 | 185 |

| | 製品やサービスのデザインを変更 (社) | | | | 製品やサービスのパッケージを変更 (社) | | | | 広告活動、ブランドイメージを改善 (社) | | | | 新たな販路を開拓 (社) | | | | 新製品・新サービスを市場に投入する際に、市場調査や広告宣伝を実施 (社) | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|--------------------------------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全産業 | 830 | 136 | 179 | 515 | 610 | 101 | 133 | 376 | 1,004 | 193 | 227 | 584 | 1,131 | 236 | 289 | 606 | 935 | 133 | 197 | 605 |
| 第1次産業 | 9 | 5 | 3 | 1 | 14 | 7 | 5 | 2 | 16 | 9 | 4 | 3 | 17 | 10 | 6 | 1 | 7 | 3 | 2 | 2 |
| 第2次産業 | 472 | 67 | 113 | 292 | 332 | 56 | 81 | 195 | 453 | 65 | 125 | 263 | 565 | 100 | 165 | 300 | 465 | 52 | 93 | 320 |
| 第3次産業 | 349 | 64 | 63 | 222 | 264 | 38 | 47 | 179 | 535 | 119 | 98 | 318 | 549 | 126 | 118 | 305 | 463 | 78 | 102 | 283 |

表 30 代表的な製品・サービスを提供している市場における 2008 年度の競合他社の数：国内市場

| | 0社 (社) | | | | 1~2社 (社) | | | | 3~5社 (社) | | | |
|-------|--------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 66 | 25 | 19 | 22 | 267 | 66 | 77 | 124 | 685 | 141 | 167 | 377 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 9 | 4 | 3 | 2 |
| 第2次産業 | 29 | 12 | 8 | 9 | 164 | 38 | 40 | 86 | 405 | 64 | 108 | 233 |
| 第3次産業 | 36 | 13 | 10 | 13 | 100 | 26 | 36 | 38 | 271 | 73 | 56 | 142 |

| | 6~10社 (社) | | | | 11~20社 (社) | | | | 21社以上 (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 536 | 101 | 126 | 309 | 271 | 58 | 80 | 133 | 1,513 | 324 | 422 | 767 |
| 第1次産業 | 3 | 0 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 0 | 29 | 15 | 12 | 2 |
| 第2次産業 | 319 | 61 | 82 | 176 | 153 | 32 | 46 | 75 | 565 | 105 | 191 | 269 |
| 第3次産業 | 214 | 40 | 42 | 132 | 113 | 23 | 32 | 58 | 919 | 204 | 219 | 496 |

表 31 代表的な製品・サービスを提供している市場における 2008 年度の競合他社の数：国外市場

| | 0社 (社) | | | | 1~2社 (社) | | | | 3~5社 (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 50 | 14 | 18 | 18 | 131 | 25 | 31 | 75 | 204 | 17 | 52 | 135 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 23 | 6 | 10 | 7 | 108 | 19 | 25 | 64 | 171 | 13 | 44 | 114 |
| 第3次産業 | 27 | 8 | 8 | 11 | 21 | 5 | 5 | 11 | 33 | 4 | 8 | 21 |

| | 6~10社 (社) | | | | 11~20社 (社) | | | | 21社以上 (社) | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 140 | 16 | 22 | 102 | 88 | 9 | 14 | 65 | 496 | 89 | 126 | 281 |
| 第1次産業 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 107 | 10 | 19 | 78 | 75 | 7 | 12 | 56 | 276 | 43 | 75 | 158 |
| 第3次産業 | 31 | 6 | 1 | 24 | 13 | 2 | 2 | 9 | 214 | 42 | 49 | 123 |

表 32 代表的な製品・サービスを提供している市場における 2006 年度から 2008 年度にかけての競合他社数の変化：国内市場

| | 6社以上減少 (社) | | | | 3~5社減少 (社) | | | | 1~2社減少 (社) | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 393 | 79 | 120 | 194 | 187 | 50 | 53 | 84 | 387 | 96 | 112 | 179 |
| 第1次産業 | 12 | 7 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 | 1 | 5 | 0 |
| 第2次産業 | 154 | 25 | 61 | 68 | 109 | 28 | 32 | 49 | 241 | 56 | 68 | 117 |
| 第3次産業 | 227 | 47 | 55 | 125 | 74 | 20 | 19 | 35 | 140 | 39 | 39 | 62 |

| | 変化なし (社) | | | | 1~2社増加 (社) | | | | 3~5社増加 (社) | | | | 6社以上増加 (社) | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,587 | 296 | 414 | 877 | 159 | 36 | 41 | 82 | 117 | 34 | 25 | 58 | 361 | 101 | 83 | 177 |
| 第1次産業 | 20 | 7 | 9 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 852 | 141 | 240 | 471 | 77 | 15 | 21 | 41 | 53 | 9 | 14 | 30 | 86 | 26 | 24 | 36 |
| 第3次産業 | 715 | 148 | 165 | 402 | 80 | 20 | 19 | 41 | 62 | 23 | 11 | 28 | 270 | 70 | 59 | 141 |

表 33 代表的な製品・サービスを提供している市場における 2006 年度から 2008 年度にかけての競合他社数の変化：国外市場

| | 6社以上減少 (社) | | | | 3~5社減少 (社) | | | | 1~2社減少 (社) | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 65 | 14 | 16 | 35 | 21 | 2 | 0 | 19 | 59 | 9 | 11 | 39 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 35 | 7 | 11 | 17 | 19 | 2 | 0 | 17 | 48 | 6 | 10 | 32 |
| 第3次産業 | 29 | 6 | 5 | 18 | 2 | 0 | 0 | 2 | 11 | 3 | 1 | 7 |

表 33 代表的な製品・サービスを提供している市場における 2006 年度から 2008 年度にかけての競合他社数の変化：国外市場（続き）

| | 変化なし (社) | | | | 1~2社増加 (社) | | | | 3~5社増加 (社) | | | | 6社以上増加 (社) | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 627 | 68 | 158 | 401 | 72 | 13 | 15 | 44 | 49 | 5 | 12 | 32 | 146 | 35 | 37 | 74 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 458 | 46 | 115 | 297 | 62 | 9 | 13 | 40 | 41 | 3 | 11 | 27 | 64 | 10 | 21 | 33 |
| 第3次産業 | 168 | 22 | 42 | 104 | 7 | 3 | 0 | 4 | 8 | 2 | 1 | 5 | 79 | 23 | 15 | 41 |

表 34 市場環境、製品・サービスを取り巻く環境の変化

| | 参入企業が増えた | | | | | | | | 倒産・撤退する企業が増えた | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,033 | 275 | 250 | 508 | 336 | 51 | 82 | 203 | 1,896 | 462 | 516 | 918 | 306 | 40 | 66 | 200 |
| 第1次産業 | 12 | 8 | 4 | 0 | 5 | 2 | 3 | 0 | 37 | 17 | 18 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| 第2次産業 | 367 | 94 | 104 | 169 | 232 | 30 | 63 | 139 | 837 | 193 | 253 | 391 | 195 | 23 | 42 | 130 |
| 第3次産業 | 654 | 173 | 142 | 339 | 99 | 19 | 16 | 64 | 1,022 | 252 | 245 | 525 | 108 | 16 | 22 | 70 |

| | 大規模な合併が生じた | | | | | | | | 他業種から企業が参入した | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 846 | 170 | 193 | 483 | 248 | 24 | 46 | 178 | 758 | 204 | 157 | 397 | 189 | 30 | 38 | 121 |
| 第1次産業 | 4 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 13 | 8 | 5 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 306 | 59 | 79 | 168 | 156 | 9 | 27 | 120 | 253 | 63 | 60 | 130 | 123 | 17 | 28 | 78 |
| 第3次産業 | 536 | 108 | 113 | 315 | 90 | 14 | 18 | 58 | 492 | 133 | 92 | 267 | 64 | 12 | 9 | 43 |

| | 特定企業にシェアが集中するようになった | | | | | | | | 企業のシェアの順位が大きく変動した | | | | | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 840 | 218 | 212 | 410 | 200 | 31 | 40 | 129 | 601 | 144 | 156 | 301 | 174 | 29 | 35 | 110 |
| 第1次産業 | 11 | 8 | 3 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 6 | 4 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 373 | 89 | 108 | 176 | 135 | 19 | 29 | 87 | 275 | 65 | 83 | 127 | 118 | 19 | 24 | 75 |
| 第3次産業 | 456 | 121 | 101 | 234 | 62 | 11 | 9 | 42 | 320 | 75 | 71 | 174 | 54 | 9 | 10 | 35 |

| | 市場規模が拡大した | | | | | | | | 市場規模が縮小した | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-------|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 593 | 153 | 147 | 293 | 291 | 37 | 62 | 192 | 2,003 | 460 | 493 | 1,050 | 377 | 48 | 83 | 246 |
| 第1次産業 | 9 | 5 | 4 | 0 | 5 | 2 | 3 | 0 | 22 | 14 | 7 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 281 | 67 | 78 | 136 | 216 | 24 | 48 | 144 | 980 | 201 | 263 | 516 | 276 | 34 | 62 | 180 |
| 第3次産業 | 303 | 81 | 65 | 157 | 70 | 11 | 11 | 48 | 1,001 | 245 | 223 | 533 | 99 | 13 | 20 | 66 |

表 34 市場環境、製品・サービスを取り巻く環境の変化（続き）

| | 製品・サービスの多様化が進んだ | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,865 | 400 | 469 | 996 | 459 | 56 | 94 | 309 |
| 第1次産業 | 19 | 11 | 7 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 |
| 第2次産業 | 885 | 162 | 251 | 472 | 320 | 34 | 69 | 217 |
| 第3次産業 | 961 | 227 | 211 | 523 | 134 | 20 | 22 | 92 |

| | 製品・技術情報の伝播が早くなった | | | | 製品・サービスの標準化が進んだ | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|-----|-------------|-----|-----------------|-----|-------------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|
| | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| 全体 | 1,579 | 330 | 400 | 849 | 466 | 57 | 92 | 317 | 1,122 | 245 | 302 | 575 | 293 | 38 | 67 | 188 |
| 第1次産業 | 15 | 9 | 5 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 | 17 | 8 | 9 | 0 | 6 | 2 | 4 | 0 |
| 第2次産業 | 805 | 147 | 222 | 436 | 331 | 34 | 72 | 225 | 538 | 115 | 157 | 266 | 199 | 23 | 50 | 126 |
| 第3次産業 | 759 | 174 | 173 | 412 | 130 | 21 | 17 | 92 | 567 | 122 | 136 | 309 | 88 | 13 | 13 | 62 |

| | 製品・サービスの品質への規制が強化された | | | | 製品・サービスのライフサイクルが短くなった | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-------------|-----|-----------------------|-----|-------------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|
| | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| 全体 | 1,699 | 375 | 454 | 870 | 427 | 44 | 97 | 286 | 1,096 | 241 | 276 | 579 | 304 | 40 | 61 | 203 |
| 第1次産業 | 24 | 10 | 11 | 3 | 6 | 1 | 4 | 1 | 8 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 897 | 188 | 270 | 439 | 323 | 31 | 83 | 209 | 566 | 117 | 163 | 286 | 221 | 29 | 50 | 142 |
| 第3次産業 | 778 | 177 | 173 | 428 | 98 | 12 | 10 | 76 | 522 | 118 | 112 | 292 | 82 | 10 | 11 | 61 |

| | 製品・サービスを市場に投入する までにかかる時間が増した | | | | 製品・サービスを市場に投入する までにかかる費用が増えた | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|-----|-------------|-----|---------------------------------|-----|-------------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|
| | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| 全体 | 588 | 141 | 131 | 316 | 194 | 26 | 34 | 134 | 1,149 | 297 | 261 | 591 | 327 | 43 | 61 | 223 |
| 第1次産業 | 6 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 22 | 13 | 7 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 321 | 78 | 79 | 164 | 133 | 17 | 28 | 88 | 610 | 150 | 150 | 310 | 236 | 30 | 49 | 157 |
| 第3次産業 | 261 | 59 | 51 | 151 | 59 | 9 | 5 | 45 | 517 | 134 | 104 | 279 | 88 | 12 | 11 | 65 |

| | 製品・サービスに求められる 品質が高まった | | | | 製品・サービスへのニーズが多様化した | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|-----|-------------|-------|--------------------|-----|-------------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | 国内市場 (社) | | 国外市場 (社) | | | | | | | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | | | | | | | | |
| 全体 | 2,435 | 521 | 634 | 1,280 | 622 | 71 | 139 | 412 | 2,258 | 472 | 568 | 1,218 | 561 | 65 | 120 | 376 |
| 第1次産業 | 35 | 16 | 15 | 4 | 6 | 1 | 4 | 1 | 28 | 15 | 10 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 |
| 第2次産業 | 1,256 | 249 | 358 | 649 | 464 | 46 | 113 | 305 | 1,083 | 205 | 297 | 581 | 403 | 39 | 93 | 271 |
| 第3次産業 | 1,144 | 256 | 261 | 627 | 152 | 24 | 22 | 106 | 1,147 | 252 | 261 | 634 | 153 | 25 | 24 | 104 |

| | 顧客からの意見・問合せが増えた | | | | | | | |
|-------|-----------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| | 国内市場 (社) | | | | 国外市場 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,600 | 330 | 411 | 859 | 420 | 52 | 88 | 280 |
| 第1次産業 | 15 | 7 | 7 | 1 | 5 | 1 | 3 | 1 |
| 第2次産業 | 790 | 145 | 222 | 423 | 303 | 29 | 72 | 202 |
| 第3次産業 | 795 | 178 | 182 | 435 | 112 | 22 | 13 | 77 |

表 35 競合他社がイノベーションを実現したと知った場合の対応：プロダクト・イノベーション

| | イノベーションのプロジェクトを立ち上げる | | | | | | | | 研究開発費を増額する | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,605 | 343 | 419 | 843 | 933 | 186 | 227 | 520 | 1,659 | 337 | 427 | 895 | 283 | 82 | 75 | 126 |
| 第1次産業 | 21 | 11 | 8 | 2 | 21 | 13 | 6 | 2 | 18 | 11 | 5 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 851 | 154 | 227 | 470 | 507 | 79 | 128 | 300 | 948 | 158 | 261 | 529 | 183 | 45 | 55 | 83 |
| 第3次産業 | 733 | 178 | 184 | 371 | 405 | 94 | 93 | 218 | 693 | 168 | 161 | 364 | 96 | 35 | 19 | 42 |

| | 研究開発費を減額する | | | | | | | | 当該市場から撤退する | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 157 | 50 | 42 | 65 | 1,306 | 281 | 343 | 682 | 95 | 28 | 32 | 35 | 1,066 | 246 | 284 | 536 |
| 第1次産業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 19 | 12 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 8 | 5 | 1 |
| 第2次産業 | 86 | 22 | 23 | 41 | 714 | 127 | 206 | 381 | 55 | 15 | 20 | 20 | 547 | 108 | 153 | 286 |
| 第3次産業 | 70 | 27 | 19 | 24 | 573 | 142 | 131 | 300 | 40 | 13 | 12 | 15 | 505 | 130 | 126 | 249 |

| | 既存製品・サービスの広告宣伝費を増額する | | | | | | | | 対応しない | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,297 | 284 | 329 | 684 | 316 | 95 | 77 | 144 | 1,151 | 343 | 340 | 468 | 1,601 | 439 | 455 | 707 |
| 第1次産業 | 10 | 5 | 5 | 0 | 7 | 4 | 2 | 1 | 26 | 13 | 11 | 2 | 33 | 13 | 16 | 4 |
| 第2次産業 | 608 | 117 | 172 | 319 | 157 | 38 | 44 | 75 | 471 | 141 | 149 | 181 | 703 | 196 | 217 | 290 |
| 第3次産業 | 679 | 162 | 152 | 365 | 152 | 53 | 31 | 68 | 654 | 189 | 180 | 285 | 865 | 230 | 222 | 413 |

表 36 競合他社がイノベーションを実現したと知った場合の対応：プロセス・イノベーション

| | イノベーションのプロジェクトを立ち上げる | | | | | | | | 研究開発費を増額する | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,463 | 303 | 378 | 782 | 1,053 | 213 | 273 | 567 | 1,468 | 316 | 369 | 783 | 286 | 77 | 91 | 118 |
| 第1次産業 | 22 | 12 | 7 | 3 | 19 | 11 | 5 | 3 | 14 | 9 | 5 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 第2次産業 | 752 | 136 | 195 | 421 | 549 | 99 | 151 | 299 | 817 | 149 | 221 | 447 | 171 | 36 | 65 | 70 |
| 第3次産業 | 689 | 155 | 176 | 358 | 485 | 103 | 117 | 265 | 637 | 158 | 143 | 336 | 112 | 40 | 25 | 47 |

| | 研究開発費を減額する | | | | | | | | 当該市場から撤退する | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 166 | 44 | 54 | 68 | 1,218 | 265 | 313 | 640 | 100 | 29 | 37 | 34 | 999 | 231 | 266 | 502 |
| 第1次産業 | 2 | 0 | 1 | 1 | 17 | 11 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 11 | 7 | 4 | 0 |
| 第2次産業 | 79 | 14 | 28 | 37 | 643 | 119 | 181 | 343 | 54 | 15 | 20 | 19 | 496 | 97 | 143 | 256 |
| 第3次産業 | 85 | 30 | 25 | 30 | 558 | 135 | 127 | 296 | 45 | 14 | 17 | 14 | 492 | 127 | 119 | 246 |

表 36 競合他社がイノベーションを実現したと知った場合の対応：プロセス・イノベーション（続き）

| | 既存製品・サービスの広告宣伝費を増額する | | | | | | | | 対応しない | | | | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | | 景気が良い時 (社) | | | | 景気が悪い時 (社) | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,150 | 259 | 308 | 583 | 296 | 89 | 71 | 136 | 1,174 | 334 | 340 | 500 | 1,604 | 442 | 439 | 723 |
| 第1次産業 | 10 | 5 | 4 | 1 | 6 | 3 | 2 | 1 | 26 | 11 | 13 | 2 | 34 | 15 | 16 | 3 |
| 第2次産業 | 519 | 113 | 155 | 251 | 139 | 33 | 37 | 69 | 503 | 139 | 153 | 211 | 725 | 191 | 218 | 316 |
| 第3次産業 | 621 | 141 | 149 | 331 | 151 | 53 | 32 | 66 | 645 | 184 | 174 | 287 | 845 | 236 | 205 | 404 |

表 37 売上高（平均値）

| | 売上高（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 25,064 | 1,360 | 4,084 | 49,706 | 25,759 | 1,607 | 4,330 | 50,662 | 25,217 | 1,591 | 4,589 | 49,365 |
| 第1次産業 | 2,177 | 940 | 2,677 | 10,070 | 2,244 | 976 | 2,676 | 10,652 | 2,325 | 1,025 | 2,765 | 10,693 |
| 第2次産業 | 24,040 | 2,202 | 4,997 | 45,390 | 25,125 | 2,773 | 5,391 | 47,088 | 24,153 | 2,748 | 5,633 | 44,871 |
| 第3次産業 | 26,781 | 777 | 3,211 | 53,790 | 27,150 | 802 | 3,320 | 54,036 | 26,949 | 792 | 3,612 | 53,548 |

表 38 売上原価（平均値）

| | 売上原価（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 20,506 | 1,242 | 2,477 | 42,311 | 21,218 | 1,608 | 2,652 | 43,374 | 21,302 | 1,426 | 2,709 | 43,577 |
| 第1次産業 | 1,889 | 792 | 2,228 | 10,558 | 1,982 | 843 | 2,267 | 11,300 | 2,058 | 889 | 2,351 | 11,323 |
| 第2次産業 | 18,113 | 2,178 | 2,614 | 35,612 | 19,448 | 3,020 | 2,770 | 37,795 | 19,373 | 2,546 | 2,919 | 37,669 |
| 第3次産業 | 23,351 | 590 | 2,342 | 48,634 | 23,516 | 628 | 2,545 | 48,640 | 23,729 | 652 | 2,504 | 49,157 |

表 39 給与総額（平均値）

| | 給与総額（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-----|-------|-------|--------|-----|-------|-------|--------|-----|-------|-------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2,061 | 282 | 793 | 3,949 | 2,088 | 299 | 777 | 3,998 | 2,141 | 301 | 794 | 4,104 |
| 第1次産業 | 254 | 113 | 360 | 980 | 262 | 116 | 361 | 1,071 | 257 | 109 | 348 | 1,083 |
| 第2次産業 | 2,071 | 181 | 405 | 4,145 | 2,102 | 228 | 418 | 4,183 | 2,102 | 241 | 415 | 4,176 |
| 第3次産業 | 2,118 | 367 | 1,221 | 3,786 | 2,143 | 363 | 1,176 | 3,846 | 2,243 | 357 | 1,212 | 4,054 |

表 40 営業利益（平均値）

| | 営業利益（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,456 | 47 | 151 | 2,971 | 1,462 | 45 | 123 | 2,982 | 821 | 28 | 87 | 1,660 |
| 第1次産業 | 48 | 19 | 103 | -13 | 35 | 8 | 63 | 109 | 35 | 14 | 62 | 59 |
| 第2次産業 | 1,727 | 53 | 160 | 3,459 | 1,627 | 38 | 110 | 3,270 | 854 | 34 | 50 | 1,714 |
| 第3次産業 | 1,265 | 45 | 144 | 2,550 | 1,367 | 52 | 140 | 2,740 | 817 | 25 | 127 | 1,619 |

表 41 有形固定資産の購入費（平均値）

| | 有形固定資産（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 1,737 | 42 | 137 | 3,706 | 1,814 | 34 | 158 | 3,850 | 1,787 | 37 | 142 | 3,797 |
| 第1次産業 | 57 | 25 | 93 | 140 | 54 | 21 | 88 | 142 | 47 | 25 | 63 | 140 |
| 第2次産業 | 2,457 | 26 | 100 | 5,176 | 2,596 | 31 | 107 | 5,488 | 2,419 | 36 | 118 | 5,067 |
| 第3次産業 | 1,129 | 55 | 179 | 2,326 | 1,152 | 37 | 219 | 2,336 | 1,266 | 38 | 173 | 2,619 |

表 42 社内研究開発費（平均値）

| | 社内研究開発費（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-------|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 873 | 17 | 79 | 1,428 | 969 | 19 | 83 | 1,575 | 992 | 19 | 82 | 1,641 |
| 第1次産業 | 84 | 102 | 73 | - | 82 | 98 | 71 | - | 79 | 95 | 69 | - |
| 第2次産業 | 1,012 | 16 | 40 | 1,665 | 1,130 | 18 | 42 | 1,838 | 1,158 | 20 | 41 | 1,914 |
| 第3次産業 | 495 | 17 | 210 | 750 | 531 | 17 | 213 | 810 | 543 | 14 | 212 | 849 |

表 43 外部支出研究開発費（平均値）

| | 外部支出研究開発費（百万円） | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 550 | 12 | 30 | 856 | 482 | 9 | 24 | 758 | 403 | 6 | 22 | 630 |
| 第1次産業 | 3 | 3 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| 第2次産業 | 603 | 12 | 15 | 936 | 486 | 10 | 14 | 780 | 407 | 6 | 11 | 644 |
| 第3次産業 | 461 | 11 | 57 | 715 | 481 | 8 | 48 | 720 | 396 | 7 | 47 | 606 |

表 44 研究開発従事者数（平均値）

| | 研究開発従事者数（人） | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | 2006年度 | | | | 2007年度 | | | | 2008年度 | | | |
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 49 | 4 | 8 | 81 | 50 | 4 | 8 | 82 | 52 | 4 | 9 | 84 |
| 第1次産業 | 5 | 3 | 6 | - | 5 | 5 | 6 | - | 6 | 5 | 7 | - |
| 第2次産業 | 59 | 3 | 7 | 97 | 59 | 4 | 7 | 97 | 61 | 4 | 7 | 100 |
| 第3次産業 | 26 | 4 | 13 | 39 | 28 | 4 | 14 | 42 | 29 | 4 | 14 | 43 |

表 45 研究開発拠点のある国・地域

| | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | | ASEAN (社) | | | | インド (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2,666 | 607 | 699 | 1,360 | 20 | 5 | 6 | 9 | 51 | 7 | 13 | 31 | 24 | 5 | 2 | 17 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| 第1次産業 | 38 | 16 | 18 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1,493 | 306 | 410 | 777 | 9 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3 | 7 | 17 | 15 | 1 | 2 | 12 | 3 | 1 | 0 | 2 |
| 第3次産業 | 1,135 | 285 | 271 | 579 | 11 | 2 | 3 | 6 | 24 | 4 | 6 | 14 | 9 | 4 | 0 | 5 | 3 | 0 | 1 | 2 |

| | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | ロシア (社) | | | | 中東 (社) | | | | その他 (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 35 | 1 | 3 | 31 | 34 | 3 | 3 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 2 | 4 | 12 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 26 | 0 | 1 | 25 | 20 | 1 | 1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 2 | 9 |
| 第3次産業 | 9 | 1 | 2 | 6 | 14 | 2 | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 2 | 2 | 3 |

表 46 製品の生産拠点のある国・地域

| | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | | ASEAN (社) | | | | インド (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 2,915 | 698 | 791 | 1,426 | 103 | 13 | 19 | 71 | 403 | 39 | 67 | 297 | 174 | 10 | 23 | 141 | 24 | 1 | 3 | 20 |
| 第1次産業 | 59 | 31 | 23 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1,674 | 361 | 483 | 830 | 56 | 4 | 9 | 43 | 262 | 17 | 42 | 203 | 141 | 3 | 16 | 122 | 13 | 1 | 0 | 12 |
| 第3次産業 | 1,182 | 306 | 285 | 591 | 47 | 9 | 10 | 28 | 139 | 21 | 24 | 94 | 33 | 7 | 7 | 19 | 11 | 0 | 3 | 8 |

| | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | ロシア (社) | | | | 中東 (社) | | | | その他 (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 72 | 2 | 7 | 63 | 65 | 3 | 6 | 56 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 33 | 4 | 5 | 24 |
| 第1次産業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 第2次産業 | 53 | 0 | 2 | 51 | 40 | 0 | 1 | 39 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 15 | 0 | 1 | 14 |
| 第3次産業 | 19 | 2 | 5 | 12 | 24 | 3 | 5 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | 4 | 3 | 10 |

表 47 製品・サービスを提供・販売している国・地域

| | 日本 (社) | | | | 韓国・台湾 (社) | | | | 中国 (社) | | | | ASEAN (社) | | | | インド (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-------|--------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 3,596 | 868 | 954 | 1,774 | 520 | 42 | 88 | 390 | 612 | 57 | 92 | 463 | 448 | 34 | 64 | 350 | 199 | 8 | 23 | 168 |
| 第1次産業 | 63 | 31 | 26 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 第2次産業 | 1,712 | 370 | 488 | 854 | 395 | 25 | 71 | 299 | 466 | 40 | 76 | 350 | 351 | 22 | 51 | 278 | 152 | 5 | 16 | 131 |
| 第3次産業 | 1,821 | 467 | 440 | 914 | 120 | 15 | 15 | 90 | 143 | 16 | 15 | 112 | 95 | 11 | 13 | 71 | 47 | 3 | 7 | 37 |

| | 北米 (社) | | | | EU (社) | | | | ロシア (社) | | | | 中東 (社) | | | | その他 (社) | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 | 全規模 | 小規模 | 中規模 | 大規模 |
| 全体 | 448 | 31 | 77 | 340 | 389 | 23 | 67 | 299 | 130 | 9 | 16 | 105 | 165 | 9 | 23 | 133 | 146 | 11 | 27 | 108 |
| 第1次産業 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 第2次産業 | 365 | 22 | 58 | 285 | 314 | 16 | 51 | 247 | 100 | 6 | 12 | 82 | 127 | 3 | 15 | 109 | 113 | 5 | 22 | 86 |
| 第3次産業 | 82 | 9 | 18 | 55 | 72 | 6 | 15 | 51 | 30 | 3 | 4 | 23 | 36 | 5 | 7 | 24 | 32 | 6 | 5 | 21 |

參考資料Ⅱ 調查票

| | |
|-------|--------------|
| 総務省承認 | 総政審第238号 |
| 承認期限 | 平成21年9月30日まで |



第2回全国イノベーション調査 調査票

文部科学省 科学技術政策研究所

- ☆ この調査票は、統計法に則り、総務大臣の承認を得て実施するものです。個別情報を外部に公表することはありませんので、ありのまま正確にご記入下さい。
- ☆ 調査対象となる期間は、2006年度から2008年度の3年間となります。特に断りのない場合は、この3年間についてお答え下さい。なお、年度につきましては、貴社の会計年度となります。
- ☆ 数値は、調査票に定めた単位でご記入下さい。
- ☆ すべての質問について、企業単位(単独決算ベース)でお答え下さい。
- ☆ 特に注記されていない限りは、すべての質問にお答え下さい。
- ☆ 調査票は平成21年8月31日までに提出して下さい。

| | |
|--|--|
| 記入者の氏名 | (フリガナ) |
| 本票の記入内容の照会に回答される方(記入者)の所属部署および所在地 | 所属部署: _____ 役職: _____ 電話 (_____) _____ 局 _____ 番 (内線) _____ 番 e-mail : _____ |
| | 連絡先住所(本社・本店と異なる場合のみ記入して下さい。) |
| 備考欄 (上記の記載内容について、補足すべき事項があればご記入をお願いします。) | |

用語の定義

この調査では、「イノベーション活動」、「研究開発」という用語を、以下のような意味で用います。

イノベーション活動

:イノベーション活動とは、革新的な製品・サービスまたは業務の改善を目的としたプロセスの開発に必要とされる設計、研究開発、市場調査などの取り組みを指します。なおイノベーション活動によって実現されるものに、以下で定義される「プロダクト・イノベーション」と「プロセス・イノベーション」があります。

プロダクト・イノベーション

:新製品あるいは新サービスの市場への投入をいいます。新製品あるいは新サービスには、機能・性能・設計・原材料・構成要素・用途を新しくしたものだけではなく、既存の技術を組み合わせたものや既存製品あるいは既存サービスを技術的に高度化したものも含まれます。ただし、製品あるいはサービスの機能面や使用目的が既存のものとは変わらない単なるデザインのみの変更、他社製品・サービスの単なる販売・提供は含まれません。

プロセス・イノベーション

:新プロセスの導入または既存プロセスの改良をいいます。プロセス・イノベーションには、製品・サービスの製造・生産方法あるいは物流・配送方法の新規導入や改良だけではなく、製造・生産あるいは物流・配送をサポートする保守システムやコンピュータ処理などの新規導入や改良も含まれます。

研究開発(「科学技術研究調査」(総務省 統計局)の定義と同じです)

:事物、機能、現象などについて新知識を得るために、または既存の知識の新しい活用の道を開くために行われる創造的な努力および探求をいいます。また、製品・サービスの製造・生産あるいは物流・配送などに関する開発や技術的改善を図るために行われる活動も含まれます。なお、研究開発費も「科学技術研究調査」(総務省 統計局)に従い、以下のように定義します。

研究開発費

:研究開発に要する人件費、原材料費、有形固定資産購入費(土地、建物、構築物、船舶、航空機並びに耐用年数1年以上かつ取得価額が10万円以上の機械、装置、車両、その他の運搬具、工具・器具および備品の購入に要した費用)、消耗品費などのその他の経費を含みます。

社内研究開発費

:自己資金、社外から受け入れた資金を問わず、社内で使用した研究開発費を指します。そのため、委託研究開発(共同研究開発を含む)で外部(貴社の海外拠点を含む)へ支出した研究開発費は含みません。

外部支出研究開発費

:社外へ委託した研究開発費(共同研究開発を含む)を指します。

I. プロダクト・イノベーションに関して

問1 貴社の主要業種をご記入下さい。複数お答えいただいて構いません。

・ _____

問2 貴社の代表的な製品・サービスをご記入下さい。複数お答えいただいて構いません。

・ _____

問3 貴社の過去3年間の製品あるいはサービスについて、以下にあてはまる番号1つに○を付けて下さい。

1. 新製品¹⁾と新サービス²⁾の両方を市場に投入した
2. 新製品を市場に投入した
3. 新サービスを市場に投入した
4. 新製品および新サービスのいずれも市場に投入しなかった

→ 問9 (5 ページ) へ

1)、2) 新製品あるいは新サービスには、機能・性能・設計・原材料・構成要素・用途を新しくしたものだけではなく、既存の技術を組み合わせたり既存製品あるいは既存サービスを技術的に高度化したものも含まれます。ただし、製品の機能面や使用目的が既存のものとは変わらない単なるデザインのみの変更、あるいは他社製品・サービスの単なる販売・提供は含まれません。

以下では、貴社が市場に投入した新製品および新サービスの全体をプロダクト・イノベーションと呼びます。

問4 上の問3で1~3のいずれかを選択した企業にお聞きます。実現したプロダクト・イノベーションを具体的にご記入下さい。複数お答えいただいて構いません。

・ _____

問5 上の問3で1~3のいずれかを選択した企業にお聞きます。プロダクト・イノベーションに必要な技術を開発したのは貴社でしたか、あるいは貴社以外の組織でしたか。a~cのうち、あてはまる記号1つに○を付けて下さい。

- a. 主に貴社が開発
- b. 貴社以外の組織と協力して開発
- c. 主に貴社以外の組織が開発

問6 上の問3で1~3のいずれかを選択した企業にお聞きます。

- a. 過去3年間に実現したプロダクト・イノベーションが2008年度の売上高に占める割合を、あてはまる番号から1つお選び下さい。
- b. また、それらプロダクト・イノベーションのうち、どの競合他社も実現していない、市場にとって新しいプロダクト・イノベーションはありましたか。あてはまる番号1つに○を付けて下さい。なお、「あり」と回答した場合は、それらが2008年度の売上高に占める割合を、あてはまる番号から1つお選び下さい。

| | | 0%以上 1%未満 | 1%以上 5%未満 | 5%以上 10%未満 | 10%以上 25%未満 | 25%以上 50%未満 | 50%以上 |
|--|-------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-------|
| a. プロダクト・イノベーションが2008年度の売上高に占める割合 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| b. 市場にとって新しいプロダクト・イノベーションの有無 | 1. なし 2. あり | | | | | | |
| ・市場にとって新しいプロダクト・イノベーションが2008年度の売上高に占める割合 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

問7 上の問3で1～3のいずれかを選択した企業にお聞きします。過去3年間に実現したプロダクト・イノベーションは実現前と比べて、どの程度の成果をあげていますか。a～lの項目別に、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。

| | 目的としていない | むしろ減少した | 成果の程度 | | | | |
|---------------|----------|---------|-------------|-------------|--------------|---------------|----------|
| | | | 0%以上1%未満の拡大 | 1%以上5%未満の拡大 | 5%以上10%未満の拡大 | 10%以上25%未満の拡大 | 25%以上の拡大 |
| 貴社について; | | | | | | | |
| a. 営業利益の拡大 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| b. 国内市場シェアの拡大 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| c. 海外市場シェアの拡大 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | 目的としていない | 成果の程度 | | | |
|----------------------|----------|-------------|---------|-----------|-----------|
| | | 目標を達成できなかった | 目標を達成した | 目標以上に達成した | どちらともいえない |
| 貴社について; | | | | | |
| d. 製品・サービスの質の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e. 製品・サービスのラインナップの拡充 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f. 既存製品・サービスの代替 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| g. 新しい市場の開拓 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| h. 業界標準への対応 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| i. 規制への対応 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 顧客について; | | | | | |
| j. エネルギー消費量の低減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| k. 土壌・水質・大気汚染の低減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| l. リサイクル率の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問8 上の問3で1～3のいずれかを選択した企業にお聞きします。過去3年間に実現したプロダクト・イノベーションと技術的に同等なプロダクト・イノベーションを競合他社が実現するには、どの程度の期間がかかると思われますか。a～fのうち、あてはまる記号1つに○を付けて下さい。

- | | |
|------------|-------------|
| a. 半年未満 | d. 3年～5年未満 |
| b. 半年～1年未満 | e. 5年～10年未満 |
| c. 1年～3年未満 | f. 10年以上 |

II. プロセス・イノベーションに関して

問9 貴社は、過去3年間に、製造・生産方法、物流・配送方法などの改良あるいは新規導入を行いましたか。また、その改良、新規導入に必要な技術を開発したのは主として貴社でしたか、あるいは貴社以外の組織でしたか。改良、新規導入のそれぞれについて、a～fの項目別に、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。

| | 改良/新規導入せず | 改良/新規導入した | | |
|------------------------------|-----------|------------|-------------------|-----------------|
| | | 主に貴社が改良・開発 | 貴社以外の組織と協力して改良・開発 | 主に貴社以外の組織が改良・開発 |
| 改良 | | | | |
| a. 製造・生産方法の改良 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| b. 物流・配送方法の改良 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| c. その他業務 ³⁾ の改良 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 新規導入 | | | | |
| d. 製造・生産方法の新規導入 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| e. 物流・配送方法の新規導入 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| f. その他業務 ⁴⁾ の新規導入 | 1 | 2 | 3 | 4 |

a～fの全てで「改良/新規導入せず」と回答した場合は問12（次ページ）へ

3)、4) 具体的には、製造・生産あるいは物流・配送をサポートする保守システムやコンピュータ処理などを指します。

以下では、貴社が改良あるいは新規導入した製造・生産方法、物流・配送方法および、その他業務をプロセス・イノベーションと呼びます。

問10 上の問9で2～4のいずれかを選択した企業にお聞きします。過去3年間に実現したプロセス・イノベーションは実現前と比べて、どの程度成果をあげていますか。a～jの項目別に、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。

| | 目的としていない | むしろ増加した | 成果の程度 | | | | |
|----------------|----------|---------|-------------|-------------|--------------|---------------|----------|
| | | | 0%以上1%未満の削減 | 1%以上5%未満の削減 | 5%以上10%未満の削減 | 10%以上25%未満の削減 | 25%以上の削減 |
| a. 人件費の削減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| b. 原材料使用量の削減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| c. 電力・燃料消費量の削減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | 目的としていない | 成果の程度 | | | |
|----------------------|----------|-------------|---------|-----------|-----------|
| | | 目標を達成できなかった | 目標を達成した | 目標以上に達成した | どちらともいえない |
| d. 製品・サービスの質の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e. 迅速な生産調整の実現 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f. 環境への影響を配慮した原材料の変更 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| g. 業界標準への対応 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| h. 規制への対応 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| i. 土壌・水質・大気汚染の低減 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| j. リサイクル率の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問11 上の問9で2~4のいずれかを選択した企業にお聞きします。過去3年間に実現したプロセス・イノベーションと同等のプロセス・イノベーションを競合他社が実現するには、どの程度の期間がかかると思われますか。a~fのうち、あてはまる記号1つに○を付けて下さい。

- | | |
|------------|-------------|
| a. 半年未満 | d. 3年~5年未満 |
| b. 半年~1年未満 | e. 5年~10年未満 |
| c. 1年~3年未満 | f. 10年以上 |

Ⅲ. イノベーション活動の概要に関して

以下では、プロダクト・イノベーションおよびプロセス・イノベーションの実現に必要とされる設計、研究開発、市場調査などの取り組みをイノベーション活動と呼びます。なお、研究開発の定義は本紙2ページ目をご参照下さい。

問12 貴社が、過去3年間に行ったイノベーション活動において、中止したものはありましたか。あてはまる番号1つに○を付けて下さい。

- 1. 途中で中止したイノベーション活動がある
- 2. 途中で中止したイノベーション活動はない
- 3. イノベーション活動を全く行わなかった

問 21 (11 ページ) へ

「プロダクト・イノベーションに関する活動」、「プロセス・イノベーションに関する活動」のどちらかのみ実施した企業は、以下の問13から問20の質問では実施したイノベーション活動に関する箇所のみお答え下さい。

問13 貴社は、過去3年間に行ったイノベーション活動で、a.地方あるいは地域の公共事業機関、b.中央政府、から税控除、補助金、借入保証といった財政支援を受けましたか。a、bのそれぞれについて、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。

| | はい | いいえ |
|----------------------------------|----|-----|
| a. 地方あるいは地域の公共事業機関 ⁵⁾ | 1 | 2 |
| b. 中央政府 ⁶⁾ | 1 | 2 |

5) 都道府県や市町村ならびにこれらの地方公共団体に代わって業務を行っている機関からのものを指します。

6) 各府省庁のほか、中央政府に代わって業務を行っている科学技術振興機構(JST)、新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)、中小企業基盤整備機構などの独立行政法人、特殊法人または認可法人を指します。

問14 貴社は、過去 3 年間に行ったイノベーション活動で、どのような情報源を利用しましたか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a~k の項目別に、あてはまる番号 1 つに○を付けて下さい。もし項目以外に重要な情報源があった場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | プロダクト・イノベーション | | プロセス・イノベーション | |
|-----------------------------|---------------|------|--------------|------|
| | 利用せず | 利用した | 利用せず | 利用した |
| a. 自社内・グループ企業 ⁷⁾ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| b. 供給業者 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| c. 顧客またはクライアント | 1 | 2 | 3 | 4 |
| d. 競合他社 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| e. コンサルティング、民間の研究機関 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| f. 大学または他の高等教育機関 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| g. 公的な研究機関 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| h. 技術的な学会、協会等 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| i. 専門的な雑誌、学術誌(データベースを含む) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| j. 展示会、見本市 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| k. 公開されている他社の特許情報 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| l. その他 (具体的に: _____) | 1 | 2 | 3 | 4 |

a~l の全てで「利用せず」と回答した場合は問 16 (次ページ)へ

7) 「グループ企業」とは、「親会社」ならびに「子会社」からなる企業群を指します。なお、親会社の定義は「貴社に対して、議決権を過半数所有している会社」とします。ただし、50%以下であっても貴社を子会社とする連結財務諸表が作成されている場合は、当該連結財務諸表において貴社の直近上位に位置する会社を親会社とします。「子会社」の定義は「貴社が 50%を超える議決権を所有する会社」とします。また、貴社の子会社が 50%を超える議決権を所有している会社あるいは貴社および貴社の子会社の合計で 50%を超える議決権を所有している会社も子会社とします。

問15 上記の情報源で最も重要なものはどれでしたか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a~l の記号を 1 つご記入下さい。

・プロダクト・イノベーション: _____

・プロセス・イノベーション: _____

問16 貴社は、過去3年間に、貴社以外の組織と共同でイノベーション活動を行いましたか。a～hの項目別に、貴社以外の組織が所在する地域を含めて、あてはまる番号すべてに○を付けて下さい。もし項目以外に共同でイノベーション活動を行った組織がある場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | 実施せず | 実施した | | | | | | |
|----------------------|------|------|-------|----|-------------|----------|-----------|-----|
| | | 日本 | 韓国・台湾 | 中国 | ASEAN 8) | 北米 9) | EU 10) | その他 |
| a. グループ企業 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| b. 供給業者 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| c. 顧客またはクライアント | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| d. 競合他社 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| e. コンサルティング、民間の研究機関 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| f. 大学または他の高等教育機関 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| g. 公的な研究機関 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| h. 共同研究組合(コンソーシアム) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| i. その他 (具体的に: _____) | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

a～iの全てで「実施せず」と回答した場合は問18(次ページ)へ

- 8) ASEAN(東南アジア諸国連合):インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオス
- 9) 北米:アメリカ、カナダ、メキシコ
- 10) EU(欧州連合諸国):アイルランド、イタリア、英国、エストニア、オーストリア、オランダ、キプロス、ギリシャ、スウェーデン、スペイン、スロバキア、スロベニア、チェコ、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、フィンランド、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポランド、ポルトガル、マルタ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク

問17 上記の組織のうち、最も重要な役割を果たしたのはどれですか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a～iの記号を1つご記入下さい。

・プロダクト・イノベーション: _____ ・プロセス・イノベーション: _____

問18 貴社は、過去 3 年間に行ったイノベーション活動で、貴社以外の組織から技術を取得しましたか。また、貴社の技術を貴社以外の組織に提供しましたか。国内外問わず、どのような組織と当該技術の取引を行ったか、a～i、k～s の項目別に、あてはまる番号すべてに○を付けて下さい。もし項目以外の方法で技術取引を行った場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | 取得/提供 せず | 取得/提供した | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|---------|------|-------------|---------|-----------|---------|-----|
| | | グループ企業 | 供給業者 | 顧客またはクライアント | 民間の研究機関 | 大学・高等教育機関 | 公的な研究機関 | その他 |
| 技術の取得 | | | | | | | | |
| a. 企業あるいは事業の買収による取得 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| b. 研究開発の委託・受託 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| c. 機械・設備・ソフトウェアの購入 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| d. 母体企業からの分離・分社による技術の取得 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| e. ライセンシング ¹¹⁾ 契約の締結 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| f. オープンソース ¹²⁾ となっている技術の使用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| g. 共同研究組合(コンソーシアム)への参加 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| h. 事業提携(アライアンス)の実施 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| i. 研究者・技術者の受入 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| j. その他 (具体的に:) | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 技術の提供 | | | | | | | | |
| k. 事業の譲渡・売却による提供 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| l. 研究開発の委託・受託 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| m. 機械・設備・ソフトウェアの提供 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| n. 自社からの分離・分社による技術の提供 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| o. ライセンシング契約の締結 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| p. 社内の知的財産のオープンソース化 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| q. 共同研究組合(コンソーシアム)への参加 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| r. 事業提携(アライアンス)の実施 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| s. 研究者・技術者の派遣出向 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| t. その他 (具体的に:) | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

11) 特許等で法的に保護されている技術を第三者へ供与してその対価を得ること、あるいは第三者から取得してその対価を支払うことを指します。

12) 技術情報を無償で公開し、改良・再配布が自由に行なえるようにすることを指します。

問19 貴社は、過去3年間に行ったイノベーション活動で、どのような問題に直面しましたか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a~lの項目別に、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。もし項目以外の問題に直面した場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | プロダクト・イノベーション | | プロセス・イノベーション | |
|----------------------------|---------------|------|--------------|------|
| | 問題なし | 問題あり | 問題なし | 問題あり |
| 資金的な要因 | | | | |
| a. 貴社内またはグループ企業内の資金が不足した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| b. 貴社またはグループ企業以外からの資金が不足した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 企業内部にかかわる問題・要因 | | | | |
| c. 能力のある従業員が不足していた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| d. 技術に関するノウハウが不足していた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| e. 市場に関する情報が不足していた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| f. 連携相手を見つけれなかった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| g. 企業内の反発があった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 市場にかかわる問題・要因 | | | | |
| h. 他社により市場が独占されていた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| i. 他社の知的財産権に抵触していた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| j. 産業界の規制に対応できなかった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| k. 類似品・模倣品が出回っていた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| l. 新製品・サービスへの需要が不確実だった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| m. その他 (具体的に:) | 1 | 2 | 3 | 4 |

a~mの全てで「問題なし」と回答した場合は問21(次ページ)へ

問20 上記で直面した問題のうち最も重大なものは何でしたか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a~mの記号を1つご記入下さい。

・プロダクト・イノベーション: _____

・プロセス・イノベーション: _____

問21 貴社は、実現したイノベーションから得られる収益を保つために、過去 3 年間に、どのような手段を利用しましたか。また、その手段は効果がありましたか。a～e の項目別に、あてはまる番号 1 つに○を付けて下さい。もし項目以外の手段を利用した場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | 利用して いない | 利用した | |
|------------------------------|-------------|------|------|
| | | 効果あり | 効果なし |
| a. 特許による保護 | 1 | 2 | 3 |
| b. 他の法的保護(実用新案、意匠登録、著作権など) | 1 | 2 | 3 |
| c. 競合他社に先駆けての製品・サービスの市場への投入 | 1 | 2 | 3 |
| d. 他社が模倣しづらいような生産、製品設計の複雑化 | 1 | 2 | 3 |
| e. 競合他社に対する製造技術・方法または販売方法の秘匿 | 1 | 2 | 3 |
| f. その他 (具体的に:) | | 2 | 3 |

問22 貴社は、過去 3 年間に、効率的な研究開発活動を行うために、どのような方法を実施しましたか。また今後の実施を検討していますか。a～k の項目別に、あてはまる番号 1 つに○を付けて下さい。もし項目以外に実施しているものがある場合には、「その他」の欄にご記入下さい。

| | 実施して いない | 実施し ている | 実施を検討 している |
|---|-------------|------------|---------------|
| 部門間連携の促進 | | | |
| a. 従業員の部門間ローテーションを実施した | 1 | 2 | 3 |
| b. 部門横断的なプロジェクト・チームを結成した | 1 | 2 | 3 |
| c. 部門間での会議を実施した | 1 | 2 | 3 |
| d. 情報を蓄積、交換、共有するシステムを導入した | 1 | 2 | 3 |
| 人事・評価 | | | |
| e. 研究開発部門の出身者を取締役に就任させた | 1 | 2 | 3 |
| f. 研究者・技術者 ¹³⁾ の評価に研究開発の成果を反映させた | 1 | 2 | 3 |
| g. 職務発明に対する報奨制度を導入した | 1 | 2 | 3 |
| h. 定年退職となった研究者・技術者を雇用あるいは再雇用した | 1 | 2 | 3 |
| 組織の改編・再編 | | | |
| i. 研究開発拠点を新設／移転／統合した | 1 | 2 | 3 |
| j. 研究開発部門の改組を行った | 1 | 2 | 3 |
| k. 研究者・技術者の権限を拡大した | 1 | 2 | 3 |
| l. その他 (具体的に:) | | | |

13) 専任か他部門との兼任かは問いません。また、研究者には研究補助者も含まれます。

IV. 業務・人材・マーケティングに関して

問23 貴社は、過去 3 年間に、業務活動、人材、マーケティング活動において、どのようなことを実施しましたか。a～mの項目別に、あてはまる番号 1 つに○を付けて下さい。もし項目以外に行ったものがある場合には、「その他」の欄にご記入下さい。

| | 実施せず | 実施した |
|---|------|------|
| 業務活動 | | |
| a. 社外で行っていた業務を社内で行うようにした | 1 | 2 |
| b. 社内で行っていた業務を社外へ委託した | 1 | 2 |
| c. プロジェクトや部署の統廃合を行った | 1 | 2 |
| d. 新プロジェクトを立ち上げる際の選考方法を変更した | 1 | 2 |
| e. 生産拠点を移転した(国内・海外含む) | 1 | 2 |
| 人材 | | |
| f. 研修や訓練を通じて人材育成を実施した | 1 | 2 |
| g. 人事評価制度を見直した | 1 | 2 |
| h. 従業員の決定権や責任の範囲を拡大した | 1 | 2 |
| マーケティング活動 | | |
| i. 製品やサービスのデザインを変更した | 1 | 2 |
| j. 製品やサービスのパッケージを変更した | 1 | 2 |
| k. 広告活動、ブランドイメージを改善した | 1 | 2 |
| l. 新たな販路を開拓した(オンライン販売を含む) | 1 | 2 |
| m. 新製品あるいは新サービスを市場に投入する際に、市場調査や広告宣伝を行った | 1 | 2 |
| その他 | | |
| <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> 具体的に： </div> | | |

V. 市場構造に関して

問24 貴社の代表的な製品・サービスを投入している市場で、2008 年度に貴社と競合する企業は国内外含め何社ありましたか。a.国内市場、b.国外市場のそれぞれについて、あてはまる番号 1 つに○を付けて下さい。貴社が製品・サービスを投入していない市場については、「該当せず」を選択して下さい。

| | 該当 せず | 0 社 | 1～2 社 | 3～5 社 | 6～10 社 | 11～20 社 | 21 社 以上 |
|---------|----------|-----|-------|-------|--------|---------|------------|
| a. 国内市場 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| b. 国外市場 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

問25 貴社の代表的な製品・サービスを投入している市場で、過去3年間に貴社と競合する企業数は国内外含めどのように変化しましたか。a.国内市場、b.国外市場のそれぞれについて、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。貴社が製品・サービスを投入していない市場については、「該当せず」を選択して下さい。

| | 該当 せず | 6社以 上減少 | 3~5社 減少 | 1~2社 減少 | 変化なし | 1~2社 増加 | 3~5社 増加 | 6社以 上増加 |
|---------|----------|------------|------------|------------|------|------------|------------|------------|
| a. 国内市場 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| b. 国外市場 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

問26 貴社の代表的な製品・サービスを投入している市場で、過去3年間に、どのような変化がありましたか。国内市場、国外市場のそれぞれについて、a~rの項目別に、あてはまる番号1つに○を付けて下さい。もし項目以外の変化があった場合には、「その他」の欄にご記入の上、ご回答下さい。

| | 国内市場 | | 国外市場 | |
|--|------|------|------|------|
| | 変化なし | 変化した | 変化なし | 変化した |
| 市場環境 | | | | |
| a. 参入企業が増えた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| b. 倒産・撤退する企業が増えた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| c. 大規模な合併が生じた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| d. 他業種から企業が参入した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| e. 特定企業にシェアが集中するようになった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| f. 企業のシェアの順位が大きく変動した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| g. 市場規模が拡大した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| h. 市場規模が縮小した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| i. 製品・サービスの多様化が進んだ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 製品・サービスを取り巻く環境 | | | | |
| j. 製品・技術情報の伝播が早くなった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| k. 製品・サービスの標準化が進んだ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| l. 製品・サービスの品質への規制が強化された | 1 | 2 | 3 | 4 |
| m. 製品・サービスのライフサイクルが短くなった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| n. 製品・サービスを市場に投入するまでにかかる時間が増した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| o. 製品・サービスを市場に投入するまでにかかる費用が増えた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| p. 製品・サービスに求められる品質が高まった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| q. 製品・サービスへのニーズが多様化した | 1 | 2 | 3 | 4 |
| r. 顧客からの意見・問い合わせが増えた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| s. その他 [具体的に:] | 1 | 2 | 3 | 4 |

問27 景気が良い時期(例えば2006年度)を思い浮かべて下さい。このとき、仮に貴社と同規模の競合他社がイノベーションを実現したことを知った場合、貴社はどのように対応すると考えられますか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a～fのうち、あてはまる番号すべてに○を付けて下さい。同様に、景気が悪い時期(例えば2008年度後半)を思い浮かべて下さい。このとき、仮に貴社と同規模の競合他社がイノベーションを実現したことを知った場合、貴社はどのように対応すると考えられますか。プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションのそれぞれについて、a～fのうち、あてはまる番号すべてに○を付けて下さい。

なお、貴社と同規模の競合他社がない場合は、貴社にとって最も重要な競合他社を想定してお答え下さい。

| | プロダクト・イノベーション | | プロセス・イノベーション | |
|-------------------------|---------------|---------|--------------|---------|
| | 景気が良い時期 | 景気が悪い時期 | 景気が良い時期 | 景気が悪い時期 |
| a. イノベーションのプロジェクトを立ち上げる | 1 | 1 | 1 | 1 |
| b. 研究開発費を増額する | 2 | 2 | 2 | 2 |
| c. 研究開発費を減額する | 3 | 3 | 3 | 3 |
| d. 当該市場から撤退する | 4 | 4 | 4 | 4 |
| e. 既存製品・サービスの宣伝広告費を増額する | 5 | 5 | 5 | 5 |
| f. 対応しない | 6 | 6 | 6 | 6 |

VI. 企業の概要に関して

問28 貴社の2006年度から2008年度の売上高¹⁴⁾をそれぞれお答え下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|---|---|---|
| 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 |

14) 金融業の場合は経常利益を、保険業の場合は正味保険料をご記入下さい。

問29 貴社の2006年度から2008年度の売上原価をそれぞれお答え下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|---|---|---|
| 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 |

問30 貴社の2006年度から2008年度の給与総額(賞与・退職金を含む)をそれぞれお答え下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|---|---|---|
| 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 | 兆 千億 百億 十億 億 千万 百万 □, □□□□, □□□□ 百万円 |

問31 貴社の2006年度から2008年度の営業利益¹⁵⁾をそれぞれお答え下さい。ただし、金額を記入する際に、該当する符号±に○を付けて下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|--|--|--|
| 千億 百億 十億 億 千万 百万 + □□□□, □□□□ 百万円 - □□□□, □□□□ 百万円 | 千億 百億 十億 億 千万 百万 + □□□□, □□□□ 百万円 - □□□□, □□□□ 百万円 | 千億 百億 十億 億 千万 百万 + □□□□, □□□□ 百万円 - □□□□, □□□□ 百万円 |

15) 金融業の場合は業務純益を、保険業の場合は保険引受利益をご記入下さい。

問32 貴社の2006年度から2008年度の機械・設備、建物および土地の購入費¹⁶⁾をそれぞれお答え下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ |
| 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 |

16) この金額は、有形固定資産の購入費に該当します。

問33 貴社の社内研究開発費、外部支出研究開発費を、2006年度から2008年度のそれぞれについてお答え下さい。なお、社内研究開発費と外部支出研究開発費の定義は本紙2ページ目をご参照下さい。

| | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 社内研究開発費 | 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ |
| | 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ |
| 外部支出研究開発費 | 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ | 千億 百億 十億 □ □ □ |
| | 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ | 億 千万 百万 □ □ □ |
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 |

問34 貴社の2006年度から2008年度の研究開発従事者数¹⁷⁾をそれぞれお答え下さい。

| 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 十万 万 千 □ □ □ | 十万 万 千 □ □ □ | 十万 万 千 □ □ □ |
| 百 十 一 □ □ □ | 百 十 一 □ □ □ | 百 十 一 □ □ □ |
| 人 | 人 | 人 |

17) 貴社の研究開発部門のほか、研究開発部門外で内部研究開発活動に従事していた人も含めて下さい。また、専任か他部門との兼任かは問いません。

問35 貴社の研究開発拠点、製品の生産拠点、および製品・サービスを販売・提供している地域について、a～cの項目別に、あてはまる番号すべてに○を付けて下さい。

| 活動の種類 | 日本 | 韓国・台湾 | 中国 | ASEAN | インド | 北米 | EU | ロシア | 中東 | その他 |
|------------------------|----|-------|----|-------|-----|----|----|-----|----|-----|
| a. 研究開発拠点 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| b. 製品の生産拠点 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| c. 製品・サービスを販売・提供している地域 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

この調査につきましてお気づきの点がありましたら、ご自由にお書き下さい。

ご協力ありがとうございました。

調査票は、同封の返信用封筒にて郵送でご提出下さい。

◆この調査に関するご質問等がありましたら、下記にお問い合わせ下さい。

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 3-2-2
中央合同庁舎第 7 号館東館 16 階
文部科学省 科学技術政策研究所 第 1 研究グループ
担当：西川、明城
電話：03-6733-3122、03-6733-3123
FAX：03-3503-3996
E-mail：jniss2009@nistep.go.jp

参考資料Ⅲ
日本標準産業分類 12 改訂版
(大・中分類項目表)

A 農業、林業

- 01 農業
- 02 林業

B 漁業

- 03 漁業（水産養殖業を除く）
- 04 水産養殖業

C 鉱業、採石業、砂利採取業

- 05 鉱業、採石業、砂利採取業

D 建設業

- 06 総合工事業
- 07 職別工事業（設備工事業を除く）
- 08 設備工事業

E 製造業

- 09 食料品製造業
- 10 飲料・たばこ・飼料製造業
- 11 繊維工業
- 12 木材・木製品製造業（家具を除く）
- 13 家具・装備品製造業
- 14 パルプ・紙・紙加工品製造業
- 15 印刷・同関連業
- 16 化学工業
- 17 石油製品・石炭製品製造業
- 18 プラスチック製品製造業（別掲を除く）
- 19 ゴム製品製造業
- 20 なめし革・同製品・毛皮製造業
- 21 窯業・土石製品製造業
- 22 鉄鋼業
- 23 非鉄金属製造業
- 24 金属製品製造業
- 25 はん用機械器具製造業
- 26 生産用機械器具製造業
- 27 業務用機械器具製造業
- 28 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- 29 電気機械器具製造業
- 30 情報通信機械器具製造業
- 31 輸送用機械器具製造業
- 32 その他の製造業

F 電気・ガス・熱供給・水道業

- 33 電気業
- 34 ガス業
- 35 熱供給業
- 36 水道業

G 情報通信業

- 37 通信業
- 38 放送業
- 39 情報サービス業
- 40 インターネット付随サービス業
- 41 映像・音声・文字情報制作業

H 運輸業、郵便業

- 42 鉄道業
- 43 道路旅客運送業
- 44 道路貨物運送業
- 45 水運業
- 46 航空運輸業
- 47 倉庫業
- 48 運輸に附帯するサービス業
- 49 郵便業（信書便事業を含む）

I 卸売業、小売業

- 50 各種商品卸売業
- 51 繊維・衣服等卸売業
- 52 飲食料品卸売業
- 53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業
- 54 機械器具卸売業
- 55 その他の卸売業
- 56 各種商品小売業
- 57 織物・衣服・身の回り品小売業
- 58 飲食料品小売業
- 59 機械器具小売業
- 60 その他の小売業
- 61 無店舗小売業

J 金融業、保険業

- 62 銀行業
- 63 協同組織金融業
- 64 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関
- 65 金融商品取引業、商品先物取引業
- 66 補助的金融業等
- 67 保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）

K 不動産業、物品賃貸業

- 68 不動産取引業
- 69 不動産賃貸業・管理業
- 70 物品賃貸業

L 学術研究、専門・技術サービス業

- 71 学術・開発研究機関
- 72 専門サービス業（他に分類されないもの）
- 73 広告業
- 74 技術サービス業（他に分類されないもの）

M 宿泊業、飲食サービス業

- 75 宿泊業
- 76 飲食店
- 77 持ち帰り・配達飲食サービス業

N 生活関連サービス業、娯楽業

- 78 洗濯・理容・美容・浴場業
- 79 その他の生活関連サービス業
- 80 娯楽業

O 教育、学習支援業

- 81 学校教育
- 82 その他の教育、学習支援業

P 医療、福祉

- 83 医療業
- 84 保健衛生
- 85 社会保険・社会福祉・介護事業

Q 複合サービス業

- 86 郵便局
- 87 協同組合（他に分類されないもの）

R サービス業（他に分類されないもの）

- 88 廃棄物処理業
- 89 自動車整備業
- 90 機械等修理業（別掲を除く）
- 91 職業紹介・労働者派遣業
- 92 その他の事業サービス業
- 93 政治・経済・文化団体
- 94 宗教
- 95 その他のサービス業
- 96 外国公務

S 公務（他に分類されるものを除く）

- 97 国家公務
- 98 地方公務

T 分類不能の産業

- 99 分類不能の産業

第2回全国イノベーション調査報告

2010年9月

文部科学省 科学技術政策研究所

〒100-0013

東京都千代田区霞ヶ関3-2-2 中央合同庁舎第7号館東館16階

TEL : 03-3581-2396 FAX : 03-3503-3996

E-mail : 1resgr@nistep.go.jp

