

## 輸出開始は生産品目構成の高度化をもたらすか—日本・韓国・インドネシアの生産品目統計を利用した国際比較分析—

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第1研究グループ 伊藤恵子

### 要旨

本研究は、Chin Hee HAHN 氏（大韓民国、嘉泉大学教授）と Dionisius A. NARJOKO 氏（インドネシア、東アジア・アセアン経済研究所 (ERIA) 研究員）と共同で、日本、韓国、インドネシアの工場レベルの生産品目別データを利用して、輸出の開始・継続・停止が生産品目構成にどのような影響を与えたかを分析したものである。まず、3 か国に共通して、製造業全体の出荷額の増加の大きな部分が、新しい品目の追加による出荷額の増加であることが確認された。次に、輸出を開始した工場は、輸出していない工場と比べて、新しい品目を追加する傾向が強いこと、そして、各品目の出荷額シェアの変動も大きいことも確認された。さらに、新しく追加された品目は、生産停止された品目と比べると、よりグレードの高い品目である（より高い属性値、つまり product attributes を持つ）傾向も確認された。したがって、本論文の分析結果から、輸出市場への参入は生産品目構成の変化に重要な役割を果たすといえる。つまり、輸出開始は、低い属性値を持つ品目から高い属性値を持つ品目へのシフトを促すことが示唆される。

## **Exporting and Upgrading of Product Portfolio: Evidence from Plant-Product Matched Data for Japan, Korea, and Indonesia**

Keiko ITO, First Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

### ABSTRACT

As a part of the joint research project with Prof. Chin Hee HAHN (Gachon University, Korea) and Dr. Dionisius A. NARJOKO (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia, Indonesia), this paper examines the effect of exporting on ‘product portfolio upgrading’ in a plant, using plant-product matched data sets for Japan, Korea, and Indonesia. First, we find that a substantial part of aggregate shipments growth is explained by net adding of products for all three countries. Second, export starters are more likely to add products and to change product shares in plants than never exporters. Third, added products tend to have higher product attributes than dropped products. Therefore, our results imply that the entry to export markets plays an important role in product portfolio upgrading: the process of reallocation from lower- to higher-attribute products.