

## アンケート調査から見た日本企業による国際産学共同研究の現状

鈴木真也 永田晃也

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第3調査研究グループ

### 要旨

海外の大学との共同研究を通じて研究開発力を高めようとする日本企業が増加している現状を踏まえ、科学技術・学術政策研究所では、九州大学科学技術イノベーション政策教育研究センターとの共同調査研究として、日本企業と海外大学との間で実施された共同研究の実態や課題を明らかにすることを目的とした質問票調査を、研究開発活動を行っている日本企業 3000 社を対象として実施した(回収率 22.7%)。その結果、日本企業の国際産学共同研究のパートナーとして最も多い件数の共同研究を行っているのは米国の大学であるが、アジアの大学が日本企業と実施している共同研究も近年増加傾向が著しいこと、先進国の大学との共同研究の場合日本の大学を上回る研究上の魅力を持つ大学との共同研究が主な目的である一方、新興国(地域)の大学との共同研究の場合現地市場へのアクセスなどビジネス上の波及効果を目的としたものが多いこと、先進国の海外大学との共同研究では、国内における産学共同研究とほぼ同様の高い割合で目標が達成されている一方で、件数としては増加傾向にある新興国(地域)大学との共同研究では目標達成率は低くなっていることなどがわかった。

## Survey on International Collaborative Research between Japanese Firms and Foreign Universities

Shinya Suzuki and Akiya Nagata

3rd Policy-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

### ABSTRACT

The National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP) in collaboration with Kyushu University conducted a questionnaire survey of 3000 Japanese firms performing research and development activities, in order to analyze recent trends in, motivations for, and performance effects of international collaborative research between Japanese firms and foreign universities. 679 firms out of 3000 objects responded to the survey (22.7% response rate). The results show that the largest portion of collaborative research is conducted with universities in the United States, while the portion of collaborative research with universities in Asian countries/regions is more rapidly increasing. Moreover, a main purpose of collaborative research with universities in developed countries is to source knowledge and technologies which domestic universities do not possess, while facilitating access to local markets is also an important purpose in case of collaborative research with universities in emerging countries/regions.