

医薬品産業における企業境界の変化がイノベーションに及ぼす影響に関する分析

文部科学省科学技術政策研究所 第2研究グループ・井田聡子、永田晃也、隅藏康一

【要約】

企業境界の変化が、イノベーションの決定要因に及ぼす影響は、十分に明らかにされてこなかった。本稿では、我が国の製薬企業間の合併を対象事例として、合併に伴う企業境界の変化が、イノベーションの決定要因である専有可能性と技術機会に、どのような影響を及ぼしているのかを分析した。分析結果は以下のとおりである。

- (1) 製品ポートフォリオが同質的な企業間の合併では、個別製品の市場占有率が高まり、開発シーズの内製化が進展することによって、イノベーションから得られる利益の専有可能性が向上した。
- (2) 製品ポートフォリオが異なる企業間の合併では、開発シーズの出所が増加し、技術機会の源泉が多様化した。

すなわち、合併がイノベーションに及ぼす影響は、当事者企業の製品ポートフォリオの異同によって異なることが明らかになった。合併を行う企業は、この点を踏まえて、合併後のイノベーション戦略を構想する必要がある。

How Does Changes of Firms' Boundary Influence on Innovation?

Second Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

Satoko Ida, Akiya Nagata, Koichi Sumikura

ABSTRACT

The influences of the changes in firms' boundaries has not been sufficiently analyzed. This paper analyzed the influences of the changes in firms' boundaries with the mergers between Japanese pharmaceutical firms on appropriability of the returns from innovation and technological opportunity, which are the determinants of innovation. The results as follows.

- (1) Appropriability of the returns from innovation increased through the market share increased in some product segments and the integration of the sources of development seeds progressed in the case of merger between firms of similar product portfolio.
- (2) Sources of technological opportunities diversified through the supplier of the development seeds increased in the case of merger between firms of different product portfolio.

The results suggest that the influence of the merger on determinants of innovation differs by the product portfolio of the firms. Firms with plan of merger should design their post merger innovation strategy on the basis of our results.