

## イノベーションの画期性と企業成長： 全国イノベーション調査を用いた分析

文部科学省科学技術・学術政策研究所 第1研究グループ

池田雄哉, 羽田尚子

### 要旨

本研究では、イノベーションの画期性が企業成長に及ぼす影響について、文部科学省科学技術・学術政策研究所が実施した全国イノベーション調査の個票データを用いて実証的に分析している。分析の結果、革新的イノベーションによる企業成長の効果は見られず、むしろ漸進的イノベーションが企業成長に大きく貢献することが分かった。また、漸進的イノベーションの効果は高成長企業ほど高いことも明らかになるとともに、低成長企業の成長率向上にも寄与するという発見も得られた。この発見は、マイナス成長に直面するような低成長企業であっても、イノベーション活動に取り組むことで成長率を改善できる可能性を示唆している。

## Innovation Novelty and Firm Growth: An Analysis Using the Japanese National Innovation Survey

First Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

Yuya Ikeda, Shoko Haneda

### ABSTRACT

Using the Japanese National Innovation Survey, we analyze how the degree of innovation novelty affects firm growth. We find that incremental innovation strongly promotes firm growth while radical innovation has no effects on it. In addition, we find that the impact of incremental innovation is greater in high-growth firms, but it also improves the performance of low-growth firms which decrease their turnover. This finding suggests that low-growth firms have a possibility of improving their growth rate by implementing innovation activities.